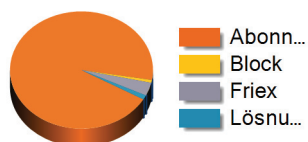


Dagspress

ANTAL TITLAR SAMT JÄMFÖRELSE MOT FÖREGÅENDE ÅR

Fördelning upplagens exemplar (dagspress)

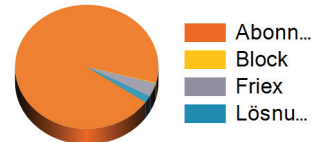
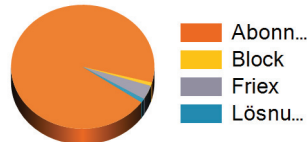
Totalt



7 dgr (kväll)

4-7 dgr (morgon)

1-3 dgr (morgon)



Vardagar - helår 2015 jämfört med helår 2014

	Antal titlar	Helåret 2015 1 000 ex	Förändring 2015/2014	%
7 dagar, morgon	19	653,3	-37,9	-5,5
6 dagar	44	780,8	-36,6	-4,5
5 dagar	5	42,2	-2,5	-5,6
4 dagar	6	47,9	-3,3	-6,4
3 dagar	14	104,4	-4,3	-4,0
2 dagar	11	55,2	-2,0	-3,5
1 dag	56	192,7	4,5	2,4
Totalt	155	1 876,5	-82,1	-4,2

Vardagar - totala TS-upplagan

	Antal titlar	Helåret 2015 1 000 ex
7 dagar, morgon	19	653,3
6 dagar	44	780,8
5 dagar	5	42,2
4 dagar	6	47,9
3 dagar	14	104,4
2 dagar	11	55,2
1 dag	56	192,7
Total	155	1 876,5

Söndagar - helår 2015 jämfört med helår 2014

	Antal titlar	Helåret 2015 1 000 ex	Förändring 2015/2014	%
7 dagar, morgon	9	523,0	-33,4	-6,0
Totalt	9	523,0	-33,4	-6,0

Söndagar - totala TS-upplagan

	Antal titlar	Helåret 2015 1 000 ex
7 dagar, morgon	19	658,6
Total	19	658,6

Per utgivningsdag - helår 2015 jämfört med helår 2014

	Antal titlar	Helåret 2015 1000 ex	Förändring 2015/2014	%
7 dagar, morgon	9	517,2	-34,9	-6,3
Totalt	9	517,2	-34,9	-6,3

Per utgivningsdag - totala TS-upplagan

	Antal titlar	Helåret 2015 1 000 ex
7 dagar, morgon	19	654,4
Total	19	654,4

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

		TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar							
Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	2015	Betaln grad	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Block-ab	Sålda lösnr	Friex
01. Stockholm/Södertälje														
Aktuellt i Politiken		1	7 200	91%	7800	-600	-7,7	4 700	2 100					400
Arbetaren		1	2 200	94%	2400	-200	-8,3	800	1 300					100
Varav digital publikation		1	100					100						
Dagen		4	16 800	90%	17600	-800	-4,5	13 000	2 300	300	400			800
Varav digital publikation		4	3 700		3900	-200	-5,1	2 600	800	200				100
Dagens ETC		6	8 300	97%	7700	600	7,8	7 200	700	100			100	200
Varav digital publikation		6	1 500		700	800	114,3	1 500						
ETC Helg		1	9 600	97%	6000	3 600	60,0	8 500	200	200			600	100
Varav digital publikation		1	2 400		1100	1 300	118,2	1 900					500	
ETC lokaltidning Stockholm		1	3 100	98%	2200	900	40,9	2 400	600					100
Varav digital publikation		1	600		500	100	20,0	600						
Eesti Päevaleht - Estniska Dagbladet		1	1 600	97%	1500	100	6,7	1 600						
Feministiskt Perspektiv		2	2 200	96%	2400	-200	-8,3	2 100						100
Varav digital publikation		2	2 200		2400	-200	-8,3	2 100						100
Flamman		1	3 400	96%	3500	-100	-2,9	3 000	300					100
Fria Tidningen		2	4 200	85%	4900	-700	-14,3	2 100	1 700	300				100
Internationalen		1	2 100	98%	2000	100	5,0	2 000					100	
Länstidningen, Södertälje		6	10 600	90%	11000	-400	-3,6	7 800	400	300	600	500	500	500
Miljömagasinet Alternativet		1	2 100	90%	2100	0	0,0	1 600		400				100
NU Det liberala Nyhetsmagasinet		1	3 200	79%	3500	-300	-8,6	1 000	2 000	100				100
Nya Tider		1	3 300	99%	3100	200	6,5	3 100	200					
Nynäshamns Posten		2	6 500	93%	6700	-200	-3,0	5 300	400	200	100		200	300
Offensiv		1	2 400	100%	2400	0	0,0	2 100					300	
Poletik (fd Kristdemokraten)		1	2 800	89%	3100	-300	-9,7	2 000	500	100	100			100
Varav digital publikation		1	100					100						
Ruotsin Suomalainen		1	9 700	83%	9800	-100	-1,0	4 700	3 800	700				500
SKÄRGÅRDEN från Grisslehamn till Landsort		1	5 500	99%	5300	200	3,8	5 400						100
Sesam öppnar dörrar		1	1 600	89%	1600	0	0,0	900	400	100		200		
Stockholms Fria Tidning		1	1 600	82%	1900	-300	-15,8	700	700	200				
Varav digital publikation		1	100		100	0	0,0		100					
Stockholms-Tidningen		1	2 100	96%	2200	-100	-4,5	1 300	800					
Suomen Uutisviikko		1	2 100	85%	2100	0	0,0	1 500		600				
Svenska Dagbladet	vard	6	153 300	82%	157800	-4 500	-2,9	64 500	52 200	11 400	7 000	6 200	3 100	8 900
	sönd (52)		157 500	82%	162200	-4 700	-2,9	67 900	52 300	11 400	7 000	6 400	3 600	8 900
	per utgd	7	153 900	82%	158500	-4 600	-2,9	65 000	52 200	11 400	7 000	6 200	3 200	8 900
Varav digital publikation	per utgd	7	30 900		21700	9 200	42,4	15 800	6 300	5 400	1 300			2 100
Syre	2015 Apr - Dec	1	5 800	87%	Nyansluten 2015			4 400	100	1 000				300
Varav digital publikation	2015 Apr - Dec	1	1 100					1 100						
Sändaren		1	6 200	95%	6600	-400	-6,1	5 800		100				300

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Block-ab	Sålda lösnr	Friex
			2015	Betaln grad	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%			

02. Norrtälje

Norrtälje Tidning	5		12 400	95%	13300	-900	-6,8	10 400	800	400	200	100	300	200
-------------------	---	--	--------	-----	-------	------	------	--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

03. Enköping

Enköpings-Posten	6		8 300	92%	8500	-200	-2,4	7 100	400	200	200			400
Varav digital publikation	6		400		400	0	0,0	400						

04. Uppsala

Upplands Nyheter	1		2 200	89%	2200	0	0,0	1 600	200	300				100
Uppsala Nya Tidning	vard	6	41 100	94%	42900	-1 800	-4,2	36 000	1 600	1 500	1 000		200	800
	sönd	(52)	40 900	95%	42600	-1 700	-4,0	35 900	1 600	1 500	1 000		200	700
	per utgd	7	41 100	94%	42800	-1 700	-4,0	36 000	1 600	1 500	1 000		200	800
Världen idag	3		5 600	92%	6100	-500	-8,2	4 400	800	100				300

05. Nyköping

Södermanlands Nyheter	6		20 500	92%	21500	-1 000	-4,7	15 800	2 900	200	600		100	900
-----------------------	---	--	--------	-----	-------	--------	------	--------	-------	-----	-----	--	-----	-----

06. Katrineholm

Katrineholms-Kuriren	6		10 000	89%	10300	-300	-2,9	8 100	200	600	500		100	500
Sörmlandsbygden	1		3 300	90%	3500	-200	-5,7	2 500	300	400				100

07. Eskilstuna

Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning	6		27 000	92%	28200	-1 200	-4,3	23 000	700	1 100	1 100		300	800
Varav digital publikation	6		1 000		900	100	11,1	1 000						
Mariefreds Tidning med Mäsen Nykvarn och Mäsen Strängnäs	1		3 100	97%	3200	-100	-3,1	1 900	1 100	100				

08. Mjölby/Motala

Länstidningen Östergötland	1		3 400	97%	3500	-100	-2,9	2 900	300				100	100
Motala & Vadstena Tidning	6		8 600	90%	8700	-100	-1,1	7 000	600	200	600			200

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Block-ab	Sålda lösnr	Friex
			2015	Betaln grad	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%			

09. Linköping

Östgöta Correspondenten	6	43 000	93%	44400	-1 400	-3,2	37 200	1 800	600	2 000			400	1 000
-------------------------	---	--------	-----	-------	--------	------	--------	-------	-----	-------	--	--	-----	-------

10. Norrköping

Folkbladet Norrköping	6	4 700	81%	5100	-400	-7,8	2 800	600	400	300		100		500
Norrköpings Tidningar	6	34 900	91%	35900	-1 000	-2,8	30 100	900	700	1 700		100	200	1 200

11. Jönköping

Jönköpings-Posten	6	27 400	96%	29200	-1 800	-6,2	25 200	900	100	300			200	700
Smålandsbygdens Tidning	1	2 400	89%	2400	0	0,0	1 700	400	200					100

12. Tranås

Tranås-Posten	1	3 100	95%	2900	200	6,9	2 500	300					200	100
---------------	---	-------	-----	------	-----	-----	-------	-----	--	--	--	--	-----	-----

13. Eksjö/Nässjö/Vetlanda

Smålands-Tidningen, Smålands Dagblad, Vetlanda-Posten och Tranås Tidning	6	22 600	95%	24100	-1 500	-6,2	20 500	1 000		400			100	600
- Smålands-Tidningen	6	4 700	94%	5000	-300	-6,0	4 100	200		100			100	200
- Smålands Dagblad	6	7 200	96%	7700	-500	-6,5	6 600	300		100				200
- Vetlanda-Posten	6	6 600	97%	7000	-400	-5,7	6 100	300		100				100
- Tranås Tidning	6	4 100	95%	4400	-300	-6,8	3 700	200		100				100

14. Värnamo

Värnamo Nyheter	4	14 000	97%	15300	-1 300	-8,5	13 100	400		100			200	200
-----------------	---	--------	-----	-------	--------	------	--------	-----	--	-----	--	--	-----	-----

15. Ljungby

Smälänningen	5	10 100	96%	10900	-800	-7,3	9 200	400		200			100	200
--------------	---	--------	-----	-------	------	------	-------	-----	--	-----	--	--	-----	-----

16. Växjö

Nyhetsidningen Inblick	1	5 700	83%	4900	800	16,3	3 300	700	1 400					300
Smålandsposten	6	33 200	94%	34200	-1 000	-2,9	28 900	2 000	300	1 000			300	700
Varav digital publikation	6	1 100					800	200						100

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Block-ab	Sålda lösnr	Friex
			2015	Betaln grad	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%			
Växjöbladet/Kronobergaren		1	2 200	89%	2300	-100	-4,3	1 300	800				100	

17. Västervik

Västerviks-Tidningen	6	9 700	91%	10200	-500	-4,9	8 100	400	100	600			100	400
----------------------	---	-------	-----	-------	------	------	-------	-----	-----	-----	--	--	-----	-----

18. Hultsfred/Vimmerby

Vimmerby Tidning/Linköpings Tidning/Kinda-Posten	6	11 200	90%	11400	-200	-1,8	8 300	1 300	800	300			200	300
--	---	--------	-----	-------	------	------	-------	-------	-----	-----	--	--	-----	-----

20. Kalmar/Nybro

Barometern med Oskarshamns-Tidningen	6	38 000	94%	39500	-1 500	-3,8	33 300	1 800	300	1 300			300	1 000
Kalmar Läns Tidning med Nybro Tidning	1	2 200	86%	2300	-100	-4,3	1 300	700	100					100
Ölandsbladet	3	7 600	93%	7700	-100	-1,3	6 100	600	100	200			400	200
Östra Småland/Nyheterna	6	8 100	80%	8800	-700	-8,0	5 600	800	400	500			100	700

21. Visby

Gotlands Allehanda	6	7 500	92%	7900	-400	-5,1	6 400	300	100				200	500
Gotlands Tidningar	6	10 300	94%	10800	-500	-4,6	9 100	300	100	100			200	500

22. Karlskrona

Blekinge Läns Tidning/ Sölvesborgs-Tidningen/Karlshamns Allehanda	6	30 500	90%	31800	-1 300	-4,1	25 200	2 000	400	1 800			200	900
Blekinge-Posten	1	2 600	88%	2400	200	8,3	1 800	400	200					200
Bulletinen Bas Blekinge	1	3 900	98%	4100	-200	-4,9	3 800							100
Sydöstran Sydöstra Sveriges Dagblad	6	10 100	79%	10500	-400	-3,8	6 700	900	600	1 000			100	800

24. Kristianstad

Kristianstadsbladet	6	24 300	86%	25500	-1 200	-4,7	18 900	1 500	400	2 200		300	100	900
Varav digital publikation	6	900					600	100						200

25. Hässleholm

Norra Skåne	6	14 500	92%	15200	-700	-4,6	12 400	600	400	100			100	900
Varav digital publikation	6	1 100		500	600	120,0	400							700

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Block-ab	Sålda lösnr	Friex
			2015	Betaln grad	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%			

28. Malmö/Lund/Trelleborg

ETC Lokaltidning i Malmö		1	3 400	97%	2300	1 100	47,8	2 900	400				100	
Varav digital publikation		1	700		300	400	133,3	700						
Landets Fria Tidning		1	1 600	77%	1700	-100	-5,9	500	800	300				
Varav digital publikation		1	200		200	0	0,0	200						
Liberacion		1	2 200	75%	2200	0	0,0	100	2 000	100				
Skånska Dagbladet	vard	6	23 100	89%	25200	-2 100	-8,3	18 400	1 500	600	400	300	100	1 800
	sönd	(52)	23 400	89%	25200	-1 800	-7,1	18 800	1 500	600	400	100	200	1 800
	per utgd	7	23 200	89%	25200	-2 000	-7,9	18 500	1 500	600	400	300	100	1 800
Varav digital publikation	per utgd	7	2 000		1700	300	17,6	1 000						1 000
Tempus		1	2 000	96%	2100	-100	-4,8	1 900		100				
Trelleborgs Allehanda		6	7 900	87%	8300	-400	-4,8	6 200	300	400	600			400
Varav digital publikation		6	400					200						200

29. Ystad/Simrishamn

Ystads Allehanda		6	20 400	87%	21100	-700	-3,3	16 100	1 200	300	2 000		200	600
Varav digital publikation		6	800					500	100					200

31. Halmstad

Hallandsposten		6	26 300	90%	28200	-1 900	-6,7	19 100	2 400	3 200	900		200	500
Varav digital publikation		6	1 600		1300	300	23,1	1 600						
Laholms Tidning		6	2 500	91%	2500	0	0,0	2 100	100	200				100

32. Falkenberg/Varberg

Hallands Nyheter		6	24 100	91%	26200	-2 100	-8,0	18 000	2 100	2 300	1 000		200	500
Varav digital publikation		6	1 400		1100	300	27,3	1 400						

33. Göteborg/Alingsås

Alingsås Tidning/ Elfsborgs Läns Tidning		3	9 900	94%	10300	-400	-3,9	8 600	600	100	200		100	300
ETC Lokaltidningen Göteborg		1	3 200	99%	1700	1 500	88,2	2 700	500					
Varav digital publikation		1	700		300	400	133,3	700						
Göteborgs Fria Tidning		1	1 600	85%	2200	-600	-27,3	800	700	100				
Varav digital publikation		1	100		200	-100	-50,0	100						
Göteborgs-Posten	vard	6	156 100	94%	176700	-20 600	-11,7	134 000	6 000	700	5 300	4 400	800	4 900
	sönd	(52)	158 400	96%	177600	-19 200	-10,8	144 700	2 200	100	1 600	3 500	1 400	4 900
	per utgd	7	156 500	94%	177000	-20 500	-11,6	135 600	5 500	600	4 800	4 200	900	4 900
Varav digital publikation	per utgd	7	22 900		20200	2 700	13,4	18 000	3 600	100	800		100	300
Kungsbacka-Posten		2	4 100	90%	4400	-300	-6,8	3 300	200	300				300

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Block-ab	Sålda lösnr	Friex
			2015	Betaln grad	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%			
Kungälv-Posten		2	9 800	95%	9900	-100	-1,0	8 900	300	100			100	400
Lokaltidningen Stenungsund		2	4 300	91%	4400	-100	-2,3	3 600	300					400
Marxist-Leninist-Proletären		1	3 100	98%	3200	-100	-3,1	2 600	100				400	
Mölnåls-Posten		1	6 400	93%	6600	-200	-3,0	5 600	300				100	400
Norra Halland		2	9 800	93%	9700	100	1,0	8 400	700				100	600
Ny Tid Göteborgsområdet		1	1 700	90%	1800	-100	-5,6	1 100	500					100

34. Uddevalla

Bohusläningen		6	22 300	93%	24500	-2 200	-9,0	19 100	1 100	200	700		300	900
Lysekilsposten		4	2 200	93%	2300	-100	-4,3	1 900		100			100	100
Strömstads Tidning/N. Bohuslän		3	4 500	96%	4800	-300	-6,3	4 000	100		100		200	100
Tidningen Västverige - Västerbygden		1	2 100	91%	2100	0	0,0	1 500	400	100				100
Uddevalla-Posten		1	1 600	93%	1600	0	0,0	1 200	300					100

35. Trollhättan/Vänersborg

TTELA Trollhättans Tidning, Elfsborgs Läns Allehanda		6	19 700	92%	22200	-2 500	-11,3	16 800	1 000	100	1 000		100	700
--	--	---	--------	-----	-------	--------	-------	--------	-------	-----	-------	--	-----	-----

36. Borås

Borås Tidning	vard	6	38 400	92%	40000	-1 600	-4,0	33 500	2 000	200	1 700		100	900
	sönd	(51)	38 400	92%	40000	-1 600	-4,0	33 500	2 000	200	1 600		200	900
	per utgd	7	38 400	92%	40000	-1 600	-4,0	33 500	2 000	200	1 600		200	900
Varav digital publikation	per utgd	7	1 500					1 100	300					100
Ulricehamns Tidning		3	8 100	94%	8200	-100	-1,2	7 100	300	100	200		100	300

37. Lidköping/Skara

Nya Lidköpings-Tidningen		3	22 800	97%	23500	-700	-3,0	21 500	500		100		200	500
Skaraborgs Läns Tidning Skara Tidning		4	4 700	92%	5200	-500	-9,6	4 100	200				100	300
Skaraborgsbygden		1	9 600	89%	9800	-200	-2,0	7 500	800	500			100	700

38. Falköping

Falköpings Tidning		4	7 200	96%	7600	-400	-5,3	6 600	200		100		100	200
Västgöta-Bladet		4	3 000	95%	3200	-200	-6,3	2 800	100					100

39. Skövde

Hjo Tidning		2	1 800	94%	1800	0	0,0	1 600	100					100
Varav digital publikation		2	100		100	0	0,0	100						

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Block-ab	Sålda lösnr	
			2015	Betaln grad	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%			Friex
Skaraborgs Allehanda SLA		6	19 800	95%	21000	-1 200	-5,7	18 000	400	300	300		100	700
Varav digital publikation		6	1 300		1100	200	18,2	1 300						

40. Mariestad

Mariestads-Tidningen		5	11 100	96%	11500	-400	-3,5	10 200	200	100	200		100	300
Varav digital publikation		5	400		500	-100	-20,0	400						

41. Kristinehamn/Filipstad

Filipstads Tidning - Värmlandsberg		3	3 300	92%	3400	-100	-2,9	2 800	100	100			100	200
Nya Kristinehamns-Posten		3	6 700	95%	7100	-400	-5,6	6 000	200	100			100	300

42. Karlstad

Fryksdalsbygden		2	2 600	92%	2700	-100	-3,7	2 100	100	100			100	200
Karlstads-Tidningen		1	2 300	80%	2300	0	0,0	1 200	600	300			100	100
Länstidningen Värmlandsbygden		1	2 200	92%	2400	-200	-8,3	1 500	600					100
Nya Wermlands-Tidningen		6	44 100	94%	45800	-1 700	-3,7	39 000	1 100	900	200	100	600	2 200
Varav digital publikation		6	3 900		3700	200	5,4	3 900						
Värmlands Folkblad		6	14 800	91%	14100	700	5,0	11 400	1 800	300	200		200	900
Varav digital publikation		6	900					200	700					

43. Säffle/Åmål

Dalslänningen		2	6 300	96%	6600	-300	-4,5	5 500	200	100			300	200
Provinstidningen Dalsland		3	3 800	95%	4100	-300	-7,3	3 300	100		100		200	100
Säffle-Tidningen Västra Värmland		3	4 900	93%	5200	-300	-5,8	4 300	100	100			100	300

44. Arvika

Arvika Nyheter		3	9 800	96%	10200	-400	-3,9	8 800	200	200			300	300
----------------	--	---	-------	-----	-------	------	------	-------	-----	-----	--	--	-----	-----

45. Örebro

ETC Lokaltidning Örebro		1	2 300	95%	2200	100	4,5	1 300	900					100
Varav digital publikation		1	400		300	100	33,3	400						
Hemmets Vän		1	10 300	93%	10800	-500	-4,6	7 300	1 400	400		200	800	200
Läns-Posten		1	3 500	90%	3500	0	0,0	2 700	300	400				100
NA	vard	6	43 300	95%	46500	-3 200	-6,9	38 300	2 300	800	500		200	1 200
	sönd (52)		43 500	95%	46700	-3 200	-6,9	38 500	2 300	800	500		200	1 200
	per utgd	7	43 300	95%	46600	-3 300	-7,1	38 300	2 300	800	500		200	1 200

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Block-ab	Sålda lösnr	Friex
			2015	Betaln grad	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%			
Varav digital publikation	per utgd	7	3 800		2900	900	31,0	3 800						

46. Karlskoga

Karlskoga Tidning och Karlskoga-Kuriren	6	9 800	94%	10100	-300	-3,0	8 600	300	200				100	600
Varav digital publikation	6	300						300						

47. Lindesberg

ETC lokaltidningen Bergslagen	1	2 300	94%	1700	600	35,3	1 500	700						100
Varav digital publikation	1	400						400						

48. Västerås

VLT	6	28 900	95%	31300	-2 400	-7,7	25 000	1 300	800	500		200	400	700
Varav digital publikation	6	1 200						1 200						
Västmanlands Nyheter	1	1 800	82%	1800	0	0,0	1 100	200	400					100

49. Köping

Bärgslagsbladet och Arboga Tidning	5	8 600	91%	9000	-400	-4,4	6 900	400	700	200			100	300
- Bärgslagsbladet	5	5 900	91%	6200	-300	-4,8	4 700	300	500	100			100	200
- Arboga Tidning	5	2 700	92%	2800	-100	-3,6	2 200	100	200	100				100
Varav digital publikation	5	100						100						

50. Fagersta

Fagersta-Posten	3	5 200	93%	5500	-300	-5,5	4 200	400	100	100		100	100	200
-----------------	---	-------	-----	------	------	------	-------	-----	-----	-----	--	-----	-----	-----

51. Sala

Sala Allehanda Östra Länstidningen	3	6 600	92%	6800	-200	-2,9	5 300	600	200	100			100	300
------------------------------------	---	-------	-----	------	------	------	-------	-----	-----	-----	--	--	-----	-----

52. Borlänge/Falun

Dala-Demokraten	vard	6	9 300	91%	9800	-500	-5,1	6 700	800	900		100	200	600
	sönd	(44)	9 100	91%	Saknar jämförelseperiod			6 700	800	900		100		600
	per utgd	7	9 300	91%	Saknar jämförelseperiod			6 700	800	900		100	200	600
Varav digital publikation	per utgd	7	500					1 600						
Dalabygden		1	3 100	86%	3000	100	3,3	2 100	400	500				100
Dalarnas Tidningar	vard	6	44 200	97%	38700	5 500	14,2	40 300	1 800	500	100		600	900

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Block-ab	Sålda lösnr	Friex
			2015	Betaln grad	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%			
	sönd	(52)	43 600	97%	Saknar jämförelseperiod			40 300	1 800	500	100	100		800
	per utgd	7	44 200	97%	Saknar jämförelseperiod			40 300	1 800	500	100	100	600	800
Varav digital publikation	per utgd	7	8 000					8 000						

53. Avesta/Hedemora

Avesta Tidning		3	5 600	94%	5800	-200	-3,4	4 600	400	200	100		100	200
----------------	--	---	-------	-----	------	------	------	-------	-----	-----	-----	--	-----	-----

56. Gävle/Sandviken

Arbetsblad	vard	6	15 300	95%	17100	-1 800	-10,5	13 700	500	200		100	100	700
	sönd	(52)	15 300	95%	17100	-1 800	-10,5	13 800	500	200		100	100	600
	per utgd	7	15 300	95%	17100	-1 800	-10,5	13 700	500	200		100	100	700
Varav digital publikation	per utgd	7	500					500						
Gefle Dagblad	vard	6	19 300	96%	21100	-1 800	-8,5	17 800	600	300			100	500
	sönd	(52)	19 300	96%	21100	-1 800	-8,5	17 800	600	300			100	500
	per utgd	7	19 300	96%	21100	-1 800	-8,5	17 800	600	300			100	500
Varav digital publikation	per utgd	7	900		700	200	28,6	900						
Gästriklands Tidning		1	1 700	86%	1700	0	0,0	1 200	200	300				

57. Bollnäs/Söderhamn

Ljusn	vard	6	9 100	96%	9800	-700	-7,1	8 400	300	100			100	200
	sönd	(35)	9 000	96%	Saknar jämförelseperiod			8 400	300	100				200
	per utgd	7	9 100	96%	Saknar jämförelseperiod			8 400	300	100			100	200
Varav digital publikation	per utgd	7	1 300					1 300						
Söderhamns-Kuriren	vard	6	5 900	95%	6300	-400	-6,3	5 400	200	100				200
	sönd	(35)	5 900	95%	Saknar jämförelseperiod			5 400	200	100				200
	per utgd	7	5 900	95%	Saknar jämförelseperiod			5 400	200	100				200
Varav digital publikation	per utgd	7	900					900						

58. Hudiksvall/Ljusdal

Hudiksvalls Tidning	vard	6	10 700	96%	11500	-800	-7,0	9 800	300	200			100	300
	sönd	(35)	10 600	96%	Saknar jämförelseperiod			9 800	300	200				300
	per utgd	7	10 700	96%	Saknar jämförelseperiod			9 800	300	200			100	300
Varav digital publikation	per utgd	7	1 500					1 500						
Ljusdals-Posten	vard	6	4 900	96%	5300	-400	-7,5	4 500	100	100			100	100
	sönd	(35)	4 800	96%	Saknar jämförelseperiod			4 500	100	100				100
	per utgd	7	4 900	96%	Saknar jämförelseperiod			4 500	100	100			100	100
Varav digital publikation	per utgd	7	700					700						

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Block-ab	Sålda lösnr	Friex
			2015	Betaln grad	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%			

59. Sundsvall

ETC Lokaltidning i Sundsvall	2015 2:a halvår	1	2 700	91%	Nyansluten 2015			700	1 900				100	
Varav digital publikation	2015 2:a halvår	1	700					700						
Sundsvalls Tidning	vard	6	26 200	96%	23800	2 400	10,1	23 000	1 500	700	100	100	200	600
	sönd	(52)	26 300	97%	23900	2 400	10,0	24 900	400	100		100	200	600
	per utgd	7	26 200	96%	23800	2 400	10,1	23 300	1 300	600	100	100	200	600
Varav digital publikation	per utgd	7	2 500		1800	700	38,9	2 500						

60. Härnösand/Kramfors

Tidningen Ångermanland	vard	6	14 200	97%	15600	-1 400	-9,0	12 900	600	200		100	100	300
	sönd	(8)	14 100	97%	Saknar jämförelseperiod			12 900	600	200		100		300
	per utgd	7	14 200	97%	Saknar jämförelseperiod			12 900	600	200		100	100	300
Varav digital publikation	per utgd	7	1 100					1 100						

62. Örnsköldsvik

NordSverige		1	3 300	87%	3200	100	3,1	2 200	600	400				100
Örnsköldsviks Allehanda	vard	6	12 600	98%	13600	-1 000	-7,4	11 700	300	200		100	100	200
	sönd	(8)	12 500	98%	Saknar jämförelseperiod			11 700	300	200		100		200
	per utgd	7	12 600	98%	Saknar jämförelseperiod			11 700	300	200		100	100	200
Varav digital publikation	per utgd	7	1 200					1 200						

63. Östersund

Länstidningen Östersund	vard	6	8 600	93%	9800	-1 200	-12,2	7 100	500	100		300	100	500
	sönd	(44)	8 500	93%	Saknar jämförelseperiod			7 100	500	100		300		500
	per utgd	7	8 600	93%	Saknar jämförelseperiod			7 100	500	100		300	100	500
Varav digital publikation	per utgd	7	1 300					1 300						
Tidningen Härjedalen		1	5 400	98%	5600	-200	-3,6	4 700	100				500	100
Varav digital publikation		1	200					200						
Östersunds-Posten	vard	6	17 700	96%	19700	-2 000	-10,2	15 700	800	200	100	300	200	400
	sönd	(52)	17 500	96%	Saknar jämförelseperiod			15 700	800	200	100	300		400
	per utgd	7	17 700	96%	Saknar jämförelseperiod			15 700	800	200	100	300	200	400
Varav digital publikation	per utgd	7	1 200					1 200						

64. Umeå

Folkbladet, Västerbotten		6	7 800	90%	8700	-900	-10,3	6 400	300	200	100		200	600
Västerbottens-Kuriren		6	29 200	93%	30200	-1 000	-3,3	25 700	1 000	400	400		300	1 400
Varav digital publikation		6	1 700		1000	700	70,0	1 700						

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Block-ab	Sålda lösnr	Friex
			2015	Betaln grad	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%			
Västerbottningen		1	3 300	87%	3200	100	3,1	2 000	700	400				200

65. Skellefteå

Norran	6	20 900	95%	21700	-800	-3,7	18 600	900	200	200		100	200	700
Västerbottens Mellanbygd	1	3 300	95%	3300	0	0,0	2 800	300	200					

66. Lycksele

Lokaltidningen i Sorsele - Storuman - Vilhelmina - Dorotea - Åsele - Lycksele	1	3 500	93%	3400	100	2,9	2 700	400	300					100
---	---	-------	-----	------	-----	-----	-------	-----	-----	--	--	--	--	-----

67. Piteå

Piteå-Tidningen	6	14 000	94%	14300	-300	-2,1	12 700	300	100	300			100	500
-----------------	---	--------	-----	-------	------	------	--------	-----	-----	-----	--	--	-----	-----

68. Luleå/Boden

Norrbottens-Kuriren	6	16 900	89%	17400	-500	-2,9	13 300	1 000	600	400		300	200	1 100
Norrländska Socialdemokraten	6	28 100	91%	29400	-1 300	-4,4	23 000	1 400	900	500		300	600	1 400

69. Haparanda/Kalix

Haparandabladet/Haparannanlehti	2	3 600	90%	3700	-100	-2,7	2 200	700	200				300	200
---------------------------------	---	-------	-----	------	------	------	-------	-----	-----	--	--	--	-----	-----

Konsumentinriktade tidskrifter

Konsumentinriktade tidskrifter - avser jämförbara titlar

	Antal titlar	Helåret 2015 1000 ex	Förändring 2015/2014	%
Aktivitet-Fritid	13	513,6	-6,9	-1,3
Barn och Föräldrar	2	69,8	-8,8	-11,2
Bil och MC	19	543,0	-1,9	-0,3
Båt	4	190,6	-0,6	-0,3
Data	1	12,5	-0,1	-0,8
Familj	9	1 497,2	-10,6	-0,7
Foto och video	1	10,1	2,3	29,5
Hem och trädgård	33	3 367,6	-3,5	-0,1
Historia och vetenskap	5	202,9	-9,6	-4,5
Husdjur	3	156,2	-5,0	-3,1
Idrott, motion och hälsa	12	699,1	46,4	7,1
Konst och design	3	67,6	2,1	3,2
Kultur	6	344,9	10,2	3,0
Kvinna-Livsstil	15	1 145,3	29,5	2,6
Kändis	7	580,9	-3,5	-0,6
Livsstil	4	179,0	2,6	1,5
Man-Livsstil	4	70,6	0,0	0,0
Mat och dryck	11	3 508,2	-89,2	-2,5
Privatekonomi	5	247,8	14,5	6,2
Resor	4	79,9	-3,8	-4,5
Samhälle	10	1 387,8	-18,6	-1,3
Ungdom	2	165,6	-7,2	-4,2

Konsumentinriktade tidskrifter - samtliga titlar

	Antal titlar	Helåret 2015 1000 ex
Aktivitet-Fritid	13	513,6
Barn och Föräldrar	2	69,8
Bil och MC	19	543,0
Båt	4	190,6
Data	1	12,5
Familj	9	1 497,2
Foto och video	1	10,1
Hem och trädgård	33	3 367,6
Historia och vetenskap	5	202,9
Husdjur	3	156,2
Idrott, motion och hälsa	12	699,1
Konst och design	3	67,6
Kultur	6	344,9
Kvinna-Livsstil	15	1 145,3
Kändis	7	580,9
Livsstil	4	179,0
Man-Livsstil	4	70,6
Mat och dryck	12	3 520,4
Privatekonomi	5	247,8
Resor	4	79,9
Samhälle	10	1 387,8
Ungdom	2	165,6

Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Ant utg	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex

1. Tidskrifter i huvudsak veckoutgivning

Allas	49	110 700	108 900	1 800	1,7	36 000	16 700	19 500	1 400	36 000				1 100
Varav digital publikation		4 400				3 400				1 000				
Allers	50	172 700	177 300	-4 600	-2,6	75 200	29 700	21 100	1 800	43 600	200			1 100
Fokus	41	28 800	29 500	-700	-2,4	300	16 300	7 900		1 300	800			2 200
Hemmets Journal	50	159 700	169 100	-9 400	-5,6	106 100	1 100	17 400	6 800	27 200				1 100
Hemmets Veckotidning	49	170 300	175 400	-5 100	-2,9	75 200	28 600	22 100	2 100	41 200	200			900
Hänt Extra	51	117 400	120 700	-3 300	-2,7	23 400	5 600	700	400	86 300				1 000
HÄNT I VECKAN	50	82 300	86 400	-4 100	-4,7	34 100	2 200	5 700	2 200	37 100				1 000
Varav digital publikation		8 400	4 400	4 000	90,9	6 900				1 500				
Isakuriren	50	92 800	98 000	-5 200	-5,3	63 900	200	26 900		300				1 500
Kvällsstunden	52	38 900	40 800	-1 900	-4,7	37 600	1 000	100						200
LAND	48	148 200	161 300	-13 100	-8,1	35 100	7 800	9 500	200				92 400	3 200
Svensk Damtidning	52	144 700	137 500	7 200	5,2	57 200	16 700	21 200	3 900	44 200	100			1 400
2015 2:a halvår	26	147 000	136 700	10 300	7,5	66 300	8 500	22 200	4 100	44 500	100			1 300
Varav digital publikation		7 100				5 900				1 200				
Travvonden	102	21 800	21 900	-100	-0,5	17 600	300		300	3 100				500
Varav digital publikation		1 600	1 000	600	60,0	1 300								300
TV Guiden	52	217 500	198 600	18 900	9,5	63 500	14 100	13 000	200	126 400				300
2015 2:a halvår	26	218 900	197 800	21 100	10,7	67 400	15 600	11 200	200	124 200				300
V75 Guiden	62	13 100	12 900	200	1,6	7 000	200	3 400	100	2 300				100
Året Runt	50	128 700	135 200	-6 500	-4,8	57 800	21 100	17 700	1 700	29 100	200			1 100

2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)

Aktiespararen	11	64 500	59 300	5 200	8,8	300		100	600	600			60 100	2 800
2015 2:a halvår	5	65 500	60 400	5 100	8,4	300		100	500	500			60 800	3 300
Aktiv Träning	12	17 600	20 700	-3 100	-15,0	13 900	1 200	400		1 400				700
Allers Trädgård	10	40 000	38 200	1 800	4,7	12 400	6 500	5 400	2 000	11 400	1 200	100		1 000
Varav digital publikation		4 000	1 900	2 100	110,5	2 900				1 100				
2015 2:a halvår	3	35 500	32 000	3 500	10,9	14 500	3 000	6 600	1 900	6 900	1 700			900
Varav digital publikation		4 300	2 600	1 700	65,4	3 000				1 300				
Allt i Hemmet	13	59 700	60 600	-900	-1,5	29 100	900	9 700	1 500	16 600	500			1 400
Allt om Fritidshus	10	14 900	17 000	-2 100	-12,4	9 700	900	700	100	2 500	400			600
Allt om Historia	14	24 400	26 700	-2 300	-8,6	10 600	2 800	200	100	9 500				1 200

Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Ant utg	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)														
Allt om Historia		4 100	2 700	1 400	51,9	2 700				1 400				
Allt om Husvagn & Camping	13	14 400	14 900	-500	-3,4	8 900	800	1 900	500	1 900				400
Allt om Mat	18	75 100	79 200	-4 100	-5,2	47 500	5 800	5 200	1 800	10 200	600	200		3 800
Allt om MC	8	10 500	10 300	200	1,9	6 300	300	200		2 700				1 000
Allt om Resor	12	27 300	28 600	-1 300	-4,5	13 000	1 800	500		11 400				600
Varav digital publikation		6 100	4 200	1 900	45,2	3 900				2 200				
Allt om Trädgård	16	62 900	64 200	-1 300	-2,0	40 400	5 900	6 900	400	7 900	700			700
amelia	26	74 500	80 300	-5 800	-7,2	29 800	11 800	7 200	900	15 600	2 700			6 500
Antik & Auktion	11	38 200	36 200	2 000	5,5	17 100	7 700	5 400	2 800	4 200	100			900
auto motor & sport	26	12 300	12 400	-100	-0,8	4 700	600	2 200	100	4 100				600
Bil & Verkstad	8	33 500	16 800	16 700	99,4	400								33 100
Varav digital publikation		16 700												16 700
Bilsport	24	17 700	19 600	-1 900	-9,7	6 900	500			7 700				2 600
Bilsport Classic	12	19 200	20 500	-1 300	-6,3	10 000	700	300		7 300				900
Bilsport Rally&Racing	12	9 200	9 600	-400	-4,2	5 800	600	100		2 000				700
Blomster-Branschen	6	1 900	2 100	-200	-9,5	200								1 700
Bo Bättre	4	26 800	25 800	1 000	3,9	500		1 800						24 500
Body Magazine	12	8 500	10 300	-1 800	-17,5	2 600	400	2 400	100	2 700				300
Brukshunden	6	50 100	51 000	-900	-1,8								50 000	100
Buffé	11	2 275 500	2 310 300	-34 800	-1,5									2 275 500
Båtliv	6	139 700	140 200	-500	-0,4	100							138 100	1 500
Båtnytt	12	8 700	9 000	-300	-3,3	3 200	200	1 300	500	3 100	100			300
Chef & Karriär (fd Position)	4	74 600	69 700	4 900	7,0								74 200	400
Chic	6	20 200	25 100	-4 900	-19,5					20 100				100
Classic Motor	12	27 600	28 600	-1 000	-3,5	16 000	600	3 000	400	7 300				300
Coop Mer Smak	11	834 900	871 400	-36 500	-4,2									834 900
Dagens Arbete	10	385 100	397 200	-12 100	-3,0	100							382 500	2 500
Damernas Värld	14	70 800	72 300	-1 500	-2,1	30 600	7 400	5 800	200	20 100	4 500			2 200
DIGITAL FOTO för alla, Bonniers	18	10 100	7 800	2 300	29,5	8 000	300	900		300				600
Drömhem & Trädgård	14	37 700	40 900	-3 200	-7,8	12 800	2 200	6 100	300	13 400	1 200			1 700
2015 2:a halvår	6	34 600	40 900	-6 300	-15,4	10 600	3 100	6 800	400	12 000	200			1 500
Elle	12	55 500	59 500	-4 000	-6,7	8 600	7 000	5 400	4 300	25 700	2 600	100		1 800
Varav digital publikation		3 100				2 300				800				
Elle Decoration	10	49 100	48 000	1 100	2,3	7 800	3 700	8 200	3 000	23 400	1 100			1 900
Varav digital publikation		3 100				2 300				800				
2015 2:a halvår	5	59 000	57 200	1 800	3,1	7 400	5 600	6 700	3 800	32 700	1 000			1 800

Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Ant utg	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)														
Varav digital publikation		5 400				4 000				1 400				
Elle mat & vin	7	36 400	38 700	-2 300	-5,9	6 200	3 000	6 600	900	16 700	1 500			1 500
Family Living	6	24 200	27 400	-3 200	-11,7	5 100	4 400	300	200	11 300	500			2 400
2015 2:a halvår	3	22 100	26 700	-4 600	-17,2	5 200	3 400	400	400	9 600	1 000			2 100
Femina	12	97 300	90 300	7 000	7,8	27 800	16 200	9 000	6 500	35 500	400			1 900
Varav digital publikation		6 300				5 000				1 300				
Filter	6	24 700	27 300	-2 600	-9,5	12 500	2 200	1 200		7 700		300		800
Fiskejournalen	9	17 800	20 500	-2 700	-13,2	3 300	5 400	3 100	600	4 900				500
Form, Magasin för Nordisk Arkitektur och Design	6	6 600	5 800	800	13,8	3 200	500	300	400	1 100		100		1 000
Varav digital publikation		1 400	300	1 100	366,7	500				900				
FRILUFTSLIV - i alla väder	4	30 000	30 000	0	0,0	100							29 500	400
Fritidsmagasinet Caravan	6	27 000	27 600	-600	-2,2								26 900	100
Gods & Gårdar	12	19 400	18 500	900	4,9	7 700	1 800	700	100	7 300	100	100		1 600
Varav digital publikation		3 700	2 400	1 300	54,2	2 500				1 200				
Gourmet	7	12 700	13 000	-300	-2,3	3 400	1 300	900		3 600	3 200			300
Varav digital publikation		3 500	2 000	1 500	75,0	2 100				1 400				
Gård & Torp	11	22 800	23 500	-700	-3,0	10 500	900	2 500	100	7 000	600			1 200
Gör Det Själv	18	30 200	32 000	-1 800	-5,6	27 300	1 500	500		200				700
2015 2:a halvår	9	28 500	31 200	-2 700	-8,7	24 800	2 500	300		200				700
Hem & Antik	8	25 700	25 200	500	2,0	14 400	1 000	1 400		7 000	700			1 200
Hem & Hyra	8	536 300	534 900	1 400	0,3	100							531 900	4 300
Hem Ljuva Hem	12	32 200	34 500	-2 300	-6,7	8 000	1 400	900		12 500	9 000			400
Varav digital publikation		7 300	2 900	4 400	151,7	5 500				1 800				
Hem Ljuva Hem Trädgård	3	12 900	12 200	700	5,7	4 000	700	900		7 100				200
Varav digital publikation		5 700	2 500	3 200	128,0	3 700				2 000				
Hembakat	8	27 400	29 300	-1 900	-6,5	9 400	4 300	600		12 100				1 000
Hemma i HSB	6	473 100	464 600	8 500	1,8								468 700	4 400
Hundsport	10	90 200	93 100	-2 900	-3,1	200							89 300	700
Hus & Hem	14	58 700	66 100	-7 400	-11,2	32 000	500	5 900	2 400	15 900				2 000
Hälsa	12	33 500	36 800	-3 300	-9,0	14 300	600	4 500	3 100	8 200				2 800
Hänt Bild	26	48 200	52 100	-3 900	-7,5	5 500	500	200	100	41 100				800
Varav digital publikation		4 200				3 200				1 000				
2015 2:a halvår	13	51 600	50 400	1 200	2,4	8 400	500	300	100	41 600				700
Varav digital publikation		7 900				6 100				1 800				

Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Ant utg	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)														
Härliga Hund	12	15 900	17 100	-1 200	-7,0	5 700	2 100	2 400		5 000				700
Varav digital publikation		2 400	1 700	700	41,2	1 600				800				
Häst & Ryttare	7	122 300	114 200	8 100	7,1								119 800	2 500
I Form	18	26 300	26 600	-300	-1,1	18 200	4 700	800		1 900				700
Icon Magazine	4	17 800	19 500	-1 700	-8,7	5 900		400	400	4 100	4 500	200		2 300
2015 2:a halvår	2	16 200	20 700	-4 500	-21,7	4 600		700	700	3 800	4 500			1 900
Illustrerad Vetenskap	18	89 300	89 400	-100	-0,1	75 100	4 100	900		8 600				600
Jakt & Jägare	10	33 100	33 400	-300	-0,9	100				3 100			28 200	1 700
Jaktjournalen	11	28 400	30 100	-1 700	-5,6	12 000	6 800	3 900	400	4 600				700
King Magazine	12	18 300	18 800	-500	-2,7	5 200	200	3 100	1 800	7 300	100			600
Klassiska Lastbilar	6	11 600	11 700	-100	-0,9	5 600	300	200		5 200				300
Kloka hem	5	11 800	9 200	2 600	28,3	6 200	500			5 000				100
Varav digital publikation		5 000	2 700	2 300	85,2	3 200				1 800				
Kollega	8	599 200	575 700	23 500	4,1								598 300	900
Lantliv	12	53 600	54 800	-1 200	-2,2	14 300	4 100	6 300	800	25 300	200			2 600
Lantliv Mat & Vin	6	26 400	24 900	1 500	6,0	6 400	2 200	1 900		13 000				2 900
Varav digital publikation		5 500	3 600	1 900	52,8	3 600				1 900				
2015 2:a halvår	3	23 500	22 900	600	2,6	6 500	2 700	2 200		9 600				2 500
Varav digital publikation		6 000	4 400	1 600	36,4	4 000				2 000				
Live Life	4	301 000	250 600	50 400	20,1									301 000
live, Hem & idéer från IKEA FAMILY	3	745 500	741 800	3 700	0,5									745 500
M-Magasin	16	82 900	85 800	-2 900	-3,4	53 300	3 600	8 100	1 100	14 400		100		2 300
Magasinet Kvinna	TS-upplaga ännu ej fastställd													
Magazine Café	10	26 200	20 800	5 400	26,0	7 100	600	2 700	2 400	9 700	2 100			1 600
Varav digital publikation		5 100				3 400				1 700				
mama	13	34 000	39 600	-5 600	-14,1	16 300	2 700	2 300		8 600	800	100		3 200
2015 2:a halvår	7	30 100	39 200	-9 100	-23,2	10 700	4 900	3 400	100	7 800	100			3 100
Matmagasinet	11	49 200	49 100	100	0,2	19 800	8 200	4 900	2 100	13 100	100			1 000
2015 2:a halvår	5	46 100	45 000	1 100	2,4	6 800	15 200	8 600	4 300	10 000	200			1 000
MC-Folket	8	60 800	57 000	3 800	6,7								59 500	1 300
Modern Interiör	6	2 800	3 600	-800	-22,2	300	400	800	100					1 200
Motor	10	112 800	115 300	-2 500	-2,2								112 800	
Motorföraren	8	24 600	29 300	-4 700	-16,0	2 300							16 700	5 600
MäBra	12	70 100	69 100	1 000	1,4	13 800	14 100	12 200	3 300	25 300	100			1 300
Varav digital publikation		5 300				3 800				1 500				
2015 2:a halvår	6	74 300	69 100	5 200	7,5	14 900	12 400	11 800	3 500	30 200	100	100		1 300
Varav digital publikation		6 200				4 400				1 800				

Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Ant utg	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)														
National Geographic	12	23 500	25 900	-2 400	-9,3	19 800	800	900		1 300				700
Nostalgia Motor Magazine	12	33 600	34 500	-900	-2,6	20 600	1 200	400		10 000				1 400
Offside	6	17 600	20 500	-2 900	-14,1	9 300	1 400	700	1 000	4 500				700
PC-Tidningen, Bonnier	18	12 500	12 600	-100	-0,8	9 900	700	400		800				700
PlaceringsGuiden	11	19 300	18 500	800	4,3	16 900	100	400	200		1 100			600
Plaza Deco	3	8 800	7 700	1 100	14,3	2 600	600	100		2 700	2 500			300
Varav digital publikation		3 000	1 800	1 200	66,7	1 900				1 100				
Plaza Interiör	12	32 000	33 500	-1 500	-4,5	6 100	2 600	2 500		13 600	7 000			200
Varav digital publikation		6 100	2 900	3 200	110,3	4 600				1 500				
Plaza Kvinna	12	26 400	27 900	-1 500	-5,4	4 100	1 500	600		8 700	11 000			500
Varav digital publikation		5 000	2 900	2 100	72,4	3 700				1 300				
Plaza Magazine	8	11 200	11 300	-100	-0,9	2 400	1 500	300		2 800	3 900			300
Varav digital publikation		3 100	3 200	-100	-3,1	1 900				1 200				
2015 2:a halvår	4	10 500	9 600	900	9,4	2 600	1 500	300		2 800	3 000			300
Varav digital publikation		3 400	2 000	1 400	70,0	2 200				1 200				
Populär Historia	12	17 400	19 000	-1 600	-8,4	10 100	2 200	1 300		2 800				1 000
Power Magazine	7	13 100	14 600	-1 500	-10,3	4 100	200	1 600	400	6 500				300
Praktiskt Bättagande	13	16 400	16 600	-200	-1,2	7 100	400	5 000	200	3 000	100			600
Privata Affärer	12	43 700	42 300	1 400	3,3	34 700	200	4 100	300	1 700	1 700			1 000
På Kryss	9	25 800	25 400	400	1,6	200				300			24 100	1 200
Residence	10	30 700	25 500	5 200	20,4	5 900	1 100	3 900	700	13 300	3 600	100		2 100
Varav digital publikation		1 600				1 000				600				
Runner ´s World	12	34 700	33 600	1 100	3,3	12 300	1 900	1 400	300	11 600		5 700		1 500
Situation Sthlm	12	27 200	34 100	-6 900	-20,2	500				26 200				500
SKPF här&nu		TS-upplaga ännu ej fastställd												
Sköna Hem	14	88 600	90 500	-1 900	-2,1	39 500	2 100	11 400	4 900	24 400	4 400			1 900
Snowmobile	6	3 500	4 100	-600	-14,6	1 100				1 700				700
Snowrider	6	4 800	5 600	-800	-14,3	1 800				2 100				900
STYLEBY	8	27 700	28 900	-1 200	-4,2	7 700	600	1 500		12 300	2 800			2 800
Sunt Förnuft	4	45 700	43 500	2 200	5,1								44 900	800
Svensk Jakt	11	120 500	116 500	4 000	3,4	100	100			500			119 200	600
Svenskt Fiske	5	29 900	28 300	1 600	5,7								29 500	400
Sveriges Natur	5	123 700	122 500	1 200	1,0	400							121 500	1 800
tara	14	64 500	70 500	-6 000	-8,5	29 600	5 800	2 700	500	21 300	3 200			1 400
Teknikens Värld	26	33 500	32 900	600	1,8	21 700	1 500	2 200	1 600	5 800	100			600
Tidningen C	4	29 800	32 700	-2 900	-8,9								29 800	
ToppHälsa	13	48 000	50 800	-2 800	-5,5	22 200	4 300	4 200	300	13 300	2 300			1 400

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

TS-upplaga	Förändring	Abonnerade exemplar	Sålda lösnummer
------------	------------	---------------------	-----------------

Medietitel	Ant utg	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
------------	------------	------	------	----	---	-----------	-----------------	------------------	------------------	-----------	-----------------	------------------	--------------	-------

Traktor	6	15 700	15 300	400	2,6	8 900	600	1 000		4 800		400
Turist - Svenska Turistföreningens resemagasin	6	138 700	143 400	-4 700	-3,3	400				100	133 000	5 200
Utemagasinet	11	10 000	10 400	-400	-3,8	4 300	1 200	600	100	2 800		1 000
Vagabond	9	19 600	20 100	-500	-2,5	5 500	900	4 300	700	7 600	200	400
2015 2:a halvår	4	18 200	19 400	-1 200	-6,2	5 600	800	4 600	300	6 400		500
VeckoRevyn	12	35 400	40 600	-5 200	-12,8	10 500	4 100	300		18 300	600	1 600
Vego	6	12 200	Saknar jämförelseperiod			3 500	2 100	100		6 400		100
Varav digital publikation		1 400				1 000				400		
Vi	13	39 500	38 600	900	2,3	22 700	3 200	4 800	700	2 600	2 300	3 200
Vi Bilägare	18	84 900	91 400	-6 500	-7,1	32 100	39 500	2 400	100	2 700		8 100
Varav digital publikation		4 300				3 200			100	1 000		
Vi Föräldrar	14	35 800	39 000	-3 200	-8,2	16 900	2 100	3 100	100	2 600	6 900	4 100
2015 2:a halvår	6	30 000	39 000	-9 000	-23,1	11 400	4 600	5 400	300	2 700	1 500	4 100
Vi Läser	6	18 200	16 600	1 600	9,6	6 100	1 300	3 200	100	5 200	800	1 500
Villaägaren	5	301 000	292 300	8 700	3,0						299 600	1 400
Världens Historia	18	48 300	51 500	-3 200	-6,2	36 100	1 800	3 500	100	6 200		600
Vårt Nya Hem		TS-upplaga ännu ej fastställd										
Vårt Nya Hus		TS-upplaga ännu ej fastställd										
Vårt Nya Kök		TS-upplaga ännu ej fastställd										
Wheels Magazine	12	14 100	15 400	-1 300	-8,4	6 700	300	1 400	100	5 300		300
ÄLSKADE hem	4	23 200	27 400	-4 200	-15,3	5 200	1 500	700		9 600	5 900	300
Varav digital publikation		6 500	3 700	2 800	75,7	4 400				2 100		
Åka Skidor	7	9 500	9 100	400	4,4	4 000	1 200	700	100	2 900		600
Öppet Hus	4	191 600	188 200	3 400	1,8						189 600	2 000

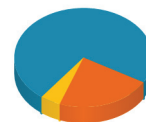
Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer			
		2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex

Aktivitet-Fritid



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Allt om Husvagn & Camping	13	14 400	14 900	-500	-3,4	8 900	800	1 900	500	1 900			400
Båtnytt	12	8 700	9 000	-300	-3,3	3 200	200	1 300	500	3 100	100		300
Fiskejournalen	9	17 800	20 500	-2 700	-13,2	3 300	5 400	3 100	600	4 900			500
FRILUFTSLIV - i alla väder	4	30 000	30 000	0	0,0	100							29 500
Fritidsmagasinet Caravan	6	27 000	27 600	-600	-2,2								26 900
Gör Det Själv	18	30 200	32 000	-1 800	-5,6	27 300	1 500	500		200			700
2015 2:a halvår	9	28 500	31 200	-2 700	-8,7	24 800	2 500	300		200			700
Jakt & Jägare	10	33 100	33 400	-300	-0,9	100				3 100			28 200
Jaktjournalen	11	28 400	30 100	-1 700	-5,6	12 000	6 800	3 900	400	4 600			700
Svensk Jakt	11	120 500	116 500	4 000	3,4	100	100			500			119 200
Svenskt Fiske	5	29 900	28 300	1 600	5,7								29 500
Travronden	102	21 800	21 900	-100	-0,5	17 600	300		300	3 100			500
Varav digital publikation		1 600	1 000	600	60,0	1 300							300
Turist - Svenska Turistföreningens resemagasin	6	138 700	143 400	-4 700	-3,3	400				100			133 000
V75 Guiden	62	13 100	12 900	200	1,6	7 000	200	3 400	100	2 300			100

Barn och Föräldrar



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

mama	13	34 000	39 600	-5 600	-14,1	16 300	2 700	2 300		8 600	800	100	3 200
2015 2:a halvår	7	30 100	39 200	-9 100	-23,2	10 700	4 900	3 400	100	7 800	100		3 100
Vi Föräldrar	14	35 800	39 000	-3 200	-8,2	16 900	2 100	3 100	100	2 600	6 900		4 100
2015 2:a halvår	6	30 000	39 000	-9 000	-23,1	11 400	4 600	5 400	300	2 700	1 500		4 100

Bil och MC



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Allt om MC	8	10 500	10 300	200	1,9	6 300	300	200		2 700			1 000
auto motor & sport	26	12 300	12 400	-100	-0,8	4 700	600	2 200	100	4 100			600
Bil & Verkstad	8	33 500	16 800	16 700	99,4	400							33 100
Varav digital publikation		16 700											16 700
Bilsport	24	17 700	19 600	-1 900	-9,7	6 900	500			7 700			2 600
Bilsport Classic	12	19 200	20 500	-1 300	-6,3	10 000	700	300		7 300			900
Bilsport Rally&Racing	12	9 200	9 600	-400	-4,2	5 800	600	100		2 000			700

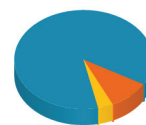
Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
		2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Classic Motor	12	27 600	28 600	-1 000	-3,5	16 000	600	3 000	400	7 300				300
Klassiska Lastbilar	6	11 600	11 700	-100	-0,9	5 600	300	200		5 200				300
MC-Folket	8	60 800	57 000	3 800	6,7								59 500	1 300
Motor	10	112 800	115 300	-2 500	-2,2								112 800	
Motorföraren	8	24 600	29 300	-4 700	-16,0	2 300							16 700	5 600
Nostalgia Motor Magazine	12	33 600	34 500	-900	-2,6	20 600	1 200	400		10 000				1 400
Power Magazine	7	13 100	14 600	-1 500	-10,3	4 100	200	1 600	400	6 500				300
Snowmobile	6	3 500	4 100	-600	-14,6	1 100				1 700				700
Snowrider	6	4 800	5 600	-800	-14,3	1 800				2 100				900
Teknikens Värld	26	33 500	32 900	600	1,8	21 700	1 500	2 200	1 600	5 800	100			600
Traktor	6	15 700	15 300	400	2,6	8 900	600	1 000		4 800				400
Vi Bilägare	18	84 900	91 400	-6 500	-7,1	32 100	39 500	2 400	100	2 700				8 100
Varav digital publikation		4 300				3 200			100	1 000				
Wheels Magazine	12	14 100	15 400	-1 300	-8,4	6 700	300	1 400	100	5 300				300

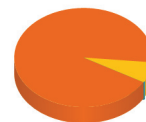
Båt



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Båtliv	6	139 700	140 200	-500	-0,4	100							138 100	1 500
Båtnytt	12	8 700	9 000	-300	-3,3	3 200	200	1 300	500	3 100	100			300
Praktiskt Båtagande	13	16 400	16 600	-200	-1,2	7 100	400	5 000	200	3 000	100			600
På Kryss	9	25 800	25 400	400	1,6	200				300			24 100	1 200

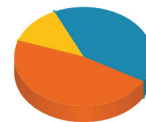
Data



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

PC-Tidningen, Bonnier	18	12 500	12 600	-100	-0,8	9 900	700	400		800				700
-----------------------	----	--------	--------	------	------	-------	-----	-----	--	-----	--	--	--	-----

Familj



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Allas	49	110 700	108 900	1 800	1,7	36 000	16 700	19 500	1 400	36 000				1 100
Varav digital publikation		4 400				3 400				1 000				
Allers	50	172 700	177 300	-4 600	-2,6	75 200	29 700	21 100	1 800	43 600	200			1 100
Family Living	6	24 200	27 400	-3 200	-11,7	5 100	4 400	300	200	11 300	500			2 400
2015 2:a halvår	3	22 100	26 700	-4 600	-17,2	5 200	3 400	400	400	9 600	1 000			2 100
Hemmets Journal	50	159 700	169 100	-9 400	-5,6	106 100	1 100	17 400	6 800	27 200				1 100
Hemmets Veckotidning	49	170 300	175 400	-5 100	-2,9	75 200	28 600	22 100	2 100	41 200	200			900
Isakuriren	50	92 800	98 000	-5 200	-5,3	63 900	200	26 900		300				1 500
Kollega	8	599 200	575 700	23 500	4,1								598 300	900
Kvällsstunden	52	38 900	40 800	-1 900	-4,7	37 600	1 000	100						200

Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
		2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Året Runt	50	128 700	135 200	-6 500	-4,8	57 800	21 100	17 700	1 700	29 100	200			1 100

Foto och video

DIGITAL FOTO för alla, Bonniers	18	10 100	7 800	2 300	29,5	8 000	300	900		300				600
------------------------------------	----	--------	-------	-------	------	-------	-----	-----	--	-----	--	--	--	-----



Hem och trädgård

Allers Trädgård	10	40 000	38 200	1 800	4,7	12 400	6 500	5 400	2 000	11 400	1 200	100		1 000
Varav digital publikation		4 000	1 900	2 100	110,5	2 900				1 100				
2015 2:a halvår	3	35 500	32 000	3 500	10,9	14 500	3 000	6 600	1 900	6 900	1 700			900
Varav digital publikation		4 300	2 600	1 700	65,4	3 000				1 300				
Allt i Hemmet	13	59 700	60 600	-900	-1,5	29 100	900	9 700	1 500	16 600	500			1 400
Allt om Fritidshus	10	14 900	17 000	-2 100	-12,4	9 700	900	700	100	2 500	400			600
Allt om Trädgård	16	62 900	64 200	-1 300	-2,0	40 400	5 900	6 900	400	7 900	700			700
Blomster-Branschen	6	1 900	2 100	-200	-9,5	200								1 700
Bo Bättre	4	26 800	25 800	1 000	3,9	500		1 800						24 500
Drömhem & Trädgård	14	37 700	40 900	-3 200	-7,8	12 800	2 200	6 100	300	13 400	1 200			1 700
2015 2:a halvår	6	34 600	40 900	-6 300	-15,4	10 600	3 100	6 800	400	12 000	200			1 500
Elle Decoration	10	49 100	48 000	1 100	2,3	7 800	3 700	8 200	3 000	23 400	1 100			1 900
Varav digital publikation		3 100				2 300				800				
2015 2:a halvår	5	59 000	57 200	1 800	3,1	7 400	5 600	6 700	3 800	32 700	1 000			1 800
Varav digital publikation		5 400				4 000				1 400				
Family Living	6	24 200	27 400	-3 200	-11,7	5 100	4 400	300	200	11 300	500			2 400
2015 2:a halvår	3	22 100	26 700	-4 600	-17,2	5 200	3 400	400	400	9 600	1 000			2 100
Femina	12	97 300	90 300	7 000	7,8	27 800	16 200	9 000	6 500	35 500	400			1 900
Varav digital publikation		6 300				5 000				1 300				
Gods & Gärdar	12	19 400	18 500	900	4,9	7 700	1 800	700	100	7 300	100	100		1 600
Varav digital publikation		3 700	2 400	1 300	54,2	2 500				1 200				
Gård & Torp	11	22 800	23 500	-700	-3,0	10 500	900	2 500	100	7 000	600			1 200
Gör Det Själv	18	30 200	32 000	-1 800	-5,6	27 300	1 500	500		200				700
2015 2:a halvår	9	28 500	31 200	-2 700	-8,7	24 800	2 500	300		200				700
Hem & Antik	8	25 700	25 200	500	2,0	14 400	1 000	1 400		7 000	700			1 200
Hem & Hyra	8	536 300	534 900	1 400	0,3	100							531 900	4 300
Hem Ljuva Hem	12	32 200	34 500	-2 300	-6,7	8 000	1 400	900		12 500	9 000			400
Varav digital publikation		7 300	2 900	4 400	151,7	5 500				1 800				



Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
		2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Hem Ljuva Hem Trädgård	3	12 900	12 200	700	5,7	4 000	700	900		7 100				200
Varav digital publikation		5 700	2 500	3 200	128,0	3 700				2 000				
Hemma i HSB	6	473 100	464 600	8 500	1,8								468 700	4 400
Hus & Hem	14	58 700	66 100	-7 400	-11,2	32 000	500	5 900	2 400	15 900				2 000
Isakuriren	50	92 800	98 000	-5 200	-5,3	63 900	200	26 900		300				1 500
Kloka hem	5	11 800	9 200	2 600	28,3	6 200	500			5 000				100
Varav digital publikation		5 000	2 700	2 300	85,2	3 200				1 800				
LAND	48	148 200	161 300	-13 100	-8,1	35 100	7 800	9 500	200				92 400	3 200
Lantliv	12	53 600	54 800	-1 200	-2,2	14 300	4 100	6 300	800	25 300	200			2 600
live, Hem & idéer från IKEA FAMILY	3	745 500	741 800	3 700	0,5									745 500
Modern Interiör	6	2 800	3 600	-800	-22,2	300	400	800	100					1 200
Plaza Deco	3	8 800	7 700	1 100	14,3	2 600	600	100		2 700	2 500			300
Varav digital publikation		3 000	1 800	1 200	66,7	1 900				1 100				
Plaza Interiör	12	32 000	33 500	-1 500	-4,5	6 100	2 600	2 500		13 600	7 000			200
Varav digital publikation		6 100	2 900	3 200	110,3	4 600				1 500				
Plaza Magazine	8	11 200	11 300	-100	-0,9	2 400	1 500	300		2 800	3 900			300
Varav digital publikation		3 100	3 200	-100	-3,1	1 900				1 200				
2015 2:a halvår	4	10 500	9 600	900	9,4	2 600	1 500	300		2 800	3 000			300
Varav digital publikation		3 400	2 000	1 400	70,0	2 200				1 200				
Residence	10	30 700	25 500	5 200	20,4	5 900	1 100	3 900	700	13 300	3 600	100		2 100
Varav digital publikation		1 600				1 000				600				
Sköna Hem	14	88 600	90 500	-1 900	-2,1	39 500	2 100	11 400	4 900	24 400	4 400			1 900
Villaägaren	5	301 000	292 300	8 700	3,0								299 600	1 400
Vårt Nya Hus	TS-upplaga ännu ej fastställd													
Vårt Nya Kök	TS-upplaga ännu ej fastställd													
ÄLSKADE hem	4	23 200	27 400	-4 200	-15,3	5 200	1 500	700		9 600	5 900			300
Varav digital publikation		6 500	3 700	2 800	75,7	4 400				2 100				
Öppet Hus	4	191 600	188 200	3 400	1,8								189 600	2 000

Historia och vetenskap



Allt om Historia	14	24 400	26 700	-2 300	-8,6	10 600	2 800	200	100	9 500				1 200
Varav digital publikation		4 100	2 700	1 400	51,9	2 700				1 400				
Illustrerad Vetenskap	18	89 300	89 400	-100	-0,1	75 100	4 100	900		8 600				600
National Geographic	12	23 500	25 900	-2 400	-9,3	19 800	800	900		1 300				700
Populär Historia	12	17 400	19 000	-1 600	-8,4	10 100	2 200	1 300		2 800				1 000
Världens Historia	18	48 300	51 500	-3 200	-6,2	36 100	1 800	3 500	100	6 200				600

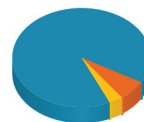
Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				Friex
		2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	

Husdjur



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Brukshunden	6	50 100	51 000	-900	-1,8								50 000	100
Hundsport	10	90 200	93 100	-2 900	-3,1	200							89 300	700
Härliga Hund	12	15 900	17 100	-1 200	-7,0	5 700	2 100	2 400		5 000				700
Varav digital publikation		2 400	1 700	700	41,2	1 600				800				

Idrott, motion och hälsa



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Aktiv Träning	12	17 600	20 700	-3 100	-15,0	13 900	1 200	400		1 400				700
Body Magazine	12	8 500	10 300	-1 800	-17,5	2 600	400	2 400	100	2 700				300
Hälsa	12	33 500	36 800	-3 300	-9,0	14 300	600	4 500	3 100	8 200				2 800
Häst & Ryttare	7	122 300	114 200	8 100	7,1								119 800	2 500
I Form	18	26 300	26 600	-300	-1,1	18 200	4 700	800		1 900				700
Live Life	4	301 000	250 600	50 400	20,1									301 000
MåBra	12	70 100	69 100	1 000	1,4	13 800	14 100	12 200	3 300	25 300	100			1 300
Varav digital publikation		5 300				3 800				1 500				
2015 2:a halvår	6	74 300	69 100	5 200	7,5	14 900	12 400	11 800	3 500	30 200	100	100		1 300
Varav digital publikation		6 200				4 400				1 800				
Offside	6	17 600	20 500	-2 900	-14,1	9 300	1 400	700	1 000	4 500				700
Runner 's World	12	34 700	33 600	1 100	3,3	12 300	1 900	1 400	300	11 600		5 700		1 500
ToppHälsa	13	48 000	50 800	-2 800	-5,5	22 200	4 300	4 200	300	13 300	2 300			1 400
Utemagasinet	11	10 000	10 400	-400	-3,8	4 300	1 200	600	100	2 800				1 000
Åka Skidor	7	9 500	9 100	400	4,4	4 000	1 200	700	100	2 900				600

Konst och design



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Antik & Auktion	11	38 200	36 200	2 000	5,5	17 100	7 700	5 400	2 800	4 200	100			900
Form, Magasin för Nordisk Arkitektur och Design	6	6 600	5 800	800	13,8	3 200	500	300	400	1 100		100		1 000
Varav digital publikation		1 400	300	1 100	366,7	500				900				
Gård & Torp	11	22 800	23 500	-700	-3,0	10 500	900	2 500	100	7 000	600			1 200

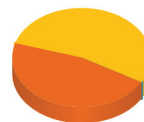
Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
		2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex

Kultur



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Filter	6	24 700	27 300	-2 600	-9,5	12 500	2 200	1 200		7 700		300		800
Icon Magazine	4	17 800	19 500	-1 700	-8,7	5 900		400	400	4 100	4 500	200		2 300
2015 2:a halvår	2	16 200	20 700	-4 500	-21,7	4 600		700	700	3 800	4 500			1 900
Situation Sthlm	12	27 200	34 100	-6 900	-20,2	500				26 200				500
TV Guiden	52	217 500	198 600	18 900	9,5	63 500	14 100	13 000	200	126 400				300
2015 2:a halvår	26	218 900	197 800	21 100	10,7	67 400	15 600	11 200	200	124 200				300
Vi	13	39 500	38 600	900	2,3	22 700	3 200	4 800	700	2 600	2 300			3 200
Vi Läser	6	18 200	16 600	1 600	9,6	6 100	1 300	3 200	100	5 200	800			1 500

Kvinna-Livsstil



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

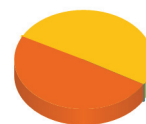
amelia	26	74 500	80 300	-5 800	-7,2	29 800	11 800	7 200	900	15 600	2 700			6 500
Chic	6	20 200	25 100	-4 900	-19,5					20 100				100
Damernas Värld	14	70 800	72 300	-1 500	-2,1	30 600	7 400	5 800	200	20 100	4 500			2 200
Elle	12	55 500	59 500	-4 000	-6,7	8 600	7 000	5 400	4 300	25 700	2 600	100		1 800
Varav digital publikation		3 100				2 300				800				
Femina	12	97 300	90 300	7 000	7,8	27 800	16 200	9 000	6 500	35 500	400			1 900
Varav digital publikation		6 300				5 000				1 300				
I Form	18	26 300	26 600	-300	-1,1	18 200	4 700	800		1 900				700
Live Life	4	301 000	250 600	50 400	20,1									301 000
M-Magasin	16	82 900	85 800	-2 900	-3,4	53 300	3 600	8 100	1 100	14 400		100		2 300
Magasinet Kvinna	TS-upplaga ännu ej fastställd													
MåBra	12	70 100	69 100	1 000	1,4	13 800	14 100	12 200	3 300	25 300	100			1 300
Varav digital publikation		5 300				3 800				1 500				
2015 2:a halvår	6	74 300	69 100	5 200	7,5	14 900	12 400	11 800	3 500	30 200	100	100		1 300
Varav digital publikation		6 200				4 400				1 800				
Plaza Kvinna	12	26 400	27 900	-1 500	-5,4	4 100	1 500	600		8 700	11 000			500
Varav digital publikation		5 000	2 900	2 100	72,4	3 700				1 300				
STYLEBY	8	27 700	28 900	-1 200	-4,2	7 700	600	1 500		12 300	2 800			2 800
Svensk Damtidning	52	144 700	137 500	7 200	5,2	57 200	16 700	21 200	3 900	44 200	100			1 400
2015 2:a halvår	26	147 000	136 700	10 300	7,5	66 300	8 500	22 200	4 100	44 500	100			1 300
Varav digital publikation		7 100				5 900				1 200				
tara	14	64 500	70 500	-6 000	-8,5	29 600	5 800	2 700	500	21 300	3 200			1 400
ToppHälsa	13	48 000	50 800	-2 800	-5,5	22 200	4 300	4 200	300	13 300	2 300			1 400
VeckoRevy	12	35 400	40 600	-5 200	-12,8	10 500	4 100	300		18 300	600			1 600

Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer					
Medietitel	Ant utg														
		2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex		
Friex															
Kändis															
Chic	6	20 200	25 100	-4 900	-19,5					20 100					100
Damernas Värld	14	70 800	72 300	-1 500	-2,1	30 600	7 400	5 800	200	20 100	4 500				2 200
Femina	12	97 300	90 300	7 000	7,8	27 800	16 200	9 000	6 500	35 500	400				1 900
Varav digital publikation		6 300				5 000				1 300					
Hänt Bild	26	48 200	52 100	-3 900	-7,5	5 500	500	200	100	41 100					800
Varav digital publikation		4 200				3 200				1 000					
2015 2:a halvår	13	51 600	50 400	1 200	2,4	8 400	500	300	100	41 600					700
Varav digital publikation		7 900				6 100				1 800					
Hänt Extra	51	117 400	120 700	-3 300	-2,7	23 400	5 600	700	400	86 300					1 000
HÄNT I VECKAN	50	82 300	86 400	-4 100	-4,7	34 100	2 200	5 700	2 200	37 100					1 000
Varav digital publikation		8 400	4 400	4 000	90,9	6 900				1 500					
Svensk Damtidning	52	144 700	137 500	7 200	5,2	57 200	16 700	21 200	3 900	44 200	100				1 400
2015 2:a halvår	26	147 000	136 700	10 300	7,5	66 300	8 500	22 200	4 100	44 500	100				1 300
Varav digital publikation		7 100				5 900				1 200					



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Livsstil

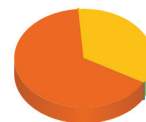
Hem & Antik	8	25 700	25 200	500	2,0	14 400	1 000	1 400		7 000	700		1 200
Icon Magazine	4	17 800	19 500	-1 700	-8,7	5 900		400	400	4 100	4 500	200	2 300
2015 2:a halvår	2	16 200	20 700	-4 500	-21,7	4 600		700	700	3 800	4 500		1 900
Kloka hem	5	11 800	9 200	2 600	28,3	6 200	500			5 000			100
Varav digital publikation		5 000	2 700	2 300	85,2	3 200				1 800			
Sveriges Natur	5	123 700	122 500	1 200	1,0	400							121 500
Vårt Nya Hem		TS-upplaga ännu ej fastställd											



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Man-Livsstil

Aktiv Träning	12	17 600	20 700	-3 100	-15,0	13 900	1 200	400		1 400			700
Body Magazine	12	8 500	10 300	-1 800	-17,5	2 600	400	2 400	100	2 700			300
King Magazine	12	18 300	18 800	-500	-2,7	5 200	200	3 100	1 800	7 300	100		600
Magazine Café	10	26 200	20 800	5 400	26,0	7 100	600	2 700	2 400	9 700	2 100		1 600
Varav digital publikation		5 100				3 400				1 700			



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Ant utg													
		2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Mat och dryck Abonnerade Lösnummer Medlemsex														
Allt om Mat	18	75 100	79 200	-4 100	-5,2	47 500	5 800	5 200	1 800	10 200	600	200		3 800
Buffé	11	2 275 500	2 310 300	-34 800	-1,5									2 275 500
Coop Mer Smak	11	834 900	871 400	-36 500	-4,2									834 900
Elle mat & vin	7	36 400	38 700	-2 300	-5,9	6 200	3 000	6 600	900	16 700	1 500			1 500
Gourmet	7	12 700	13 000	-300	-2,3	3 400	1 300	900		3 600	3 200			300
Varav digital publikation		3 500	2 000	1 500	75,0	2 100				1 400				
Hembakat	8	27 400	29 300	-1 900	-6,5	9 400	4 300	600		12 100				1 000
Isakuriren	50	92 800	98 000	-5 200	-5,3	63 900	200	26 900		300				1 500
Lantliv Mat & Vin	6	26 400	24 900	1 500	6,0	6 400	2 200	1 900		13 000				2 900
Varav digital publikation		5 500	3 600	1 900	52,8	3 600				1 900				
2015 2:a halvår	3	23 500	22 900	600	2,6	6 500	2 700	2 200		9 600				2 500
Varav digital publikation		6 000	4 400	1 600	36,4	4 000				2 000				
Matmagasinet	11	49 200	49 100	100	0,2	19 800	8 200	4 900	2 100	13 100	100			1 000
2015 2:a halvår	5	46 100	45 000	1 100	2,4	6 800	15 200	8 600	4 300	10 000	200			1 000
Tidningen C	4	29 800	32 700	-2 900	-8,9								29 800	
ToppHälsa	13	48 000	50 800	-2 800	-5,5	22 200	4 300	4 200	300	13 300	2 300			1 400
Vego	6	12 200	Saknar jämförelseperiod			3 500	2 100	100		6 400				100
Varav digital publikation		1 400				1 000				400				
Vårt Nya Kök		TS-upplaga ännu ej fastställd												

Privatekonomi

Aktiespararen	11	64 500	59 300	5 200	8,8	300		100	600	600			60 100	2 800
2015 2:a halvår	5	65 500	60 400	5 100	8,4	300		100	500	500			60 800	3 300
Chef & Karriär (fd Position)	4	74 600	69 700	4 900	7,0								74 200	400
PlaceringsGuiden	11	19 300	18 500	800	4,3	16 900	100	400	200		1 100			600
Privata Affärer	12	43 700	42 300	1 400	3,3	34 700	200	4 100	300	1 700	1 700			1 000
Sunt Förnuft	4	45 700	43 500	2 200	5,1								44 900	800

Resor

Allt om Resor	12	27 300	28 600	-1 300	-4,5	13 000	1 800	500		11 400				600
Varav digital publikation		6 100	4 200	1 900	45,2	3 900				2 200				



Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer			
		2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex
National Geographic	12	23 500	25 900	-2 400	-9,3	19 800	800	900		1 300			
Vagabond	9	19 600	20 100	-500	-2,5	5 500	900	4 300	700	7 600	200		
2015 2:a halvår	4	18 200	19 400	-1 200	-6,2	5 600	800	4 600	300	6 400			
Åka Skidor	7	9 500	9 100	400	4,4	4 000	1 200	700	100	2 900			

Samhälle



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Dagens Arbete	10	385 100	397 200	-12 100	-3,0	100							382 500	2 500
Filter	6	24 700	27 300	-2 600	-9,5	12 500	2 200	1 200		7 700			300	800
Fokus	41	28 800	29 500	-700	-2,4	300	16 300	7 900		1 300	800			2 200
Hem & Hyra	8	536 300	534 900	1 400	0,3	100							531 900	4 300
Icon Magazine	4	17 800	19 500	-1 700	-8,7	5 900		400	400	4 100	4 500	200		2 300
2015 2:a halvår	2	16 200	20 700	-4 500	-21,7	4 600		700	700	3 800	4 500			1 900
Power Magazine	7	13 100	14 600	-1 500	-10,3	4 100	200	1 600	400	6 500				300
Situation Sthlm	12	27 200	34 100	-6 900	-20,2	500				26 200				500
SKPF här&nu	TS-upplaga ännu ej fastställd													
Sveriges Natur	5	123 700	122 500	1 200	1,0	400							121 500	1 800
Vi	13	39 500	38 600	900	2,3	22 700	3 200	4 800	700	2 600	2 300			3 200
Öppet Hus	4	191 600	188 200	3 400	1,8								189 600	2 000

Ungdom



Abbonnerade
Lösnummer
Medlemsex

Hänt Bild	26	48 200	52 100	-3 900	-7,5	5 500	500	200	100	41 100				800
Varav digital publikation		4 200				3 200				1 000				
2015 2:a halvår	13	51 600	50 400	1 200	2,4	8 400	500	300	100	41 600				700
Varav digital publikation		7 900				6 100				1 800				
Hänt Extra	51	117 400	120 700	-3 300	-2,7	23 400	5 600	700	400	86 300				1 000

Yrkes-och organisationsinriktade tidskrifter

ANTAL TITLAR SAMT JÄMFÖRELSE MOT FÖREGÅENDE ÅR

Yrkes och organisationsinriktade tidskrifter - avser jämförbara titlar

	Antal titlar	Helåret 2015 1000 ex	Förändring 2015/2014 1000 ex	%
Andra samhällseliga tjänster	29	3 744,3	34,8	0,9
Byggverksamhet	28	568,1	11,0	2,0
Energiförsörjning	12	116,1	-4,1	-3,4
Finansiell verksamhet	15	713,5	6,1	0,9
Företagstjänster	35	1 512,3	30,5	2,1
Handel	6	71,0	17,6	33,0
Hotell- och restaurangverksamhet	5	220,3	1,2	0,5
Hälsö- och sjukvård	19	963,4	5,8	0,6
Jordbruk, jakt och skogsbruk	13	517,5	-22,6	-4,2
Offentlig verksamhet	11	951,4	16,9	1,8
Tillverkning	10	463,2	-12,6	-2,6
Transport och kommunikation	14	383,6	-0,9	-0,2
Utbildning	17	1 446,1	3,1	0,2

Yrkes och organisationsinriktade tidskrifter - samtliga titlar

	Antal titlar	Helåret 2015 1000 ex
Andra samhällseliga tjänster	29	3 744,3
Byggverksamhet	28	568,1
Energiförsörjning	12	116,1
Finansiell verksamhet	15	713,5
Företagstjänster	35	1 512,3
Handel	6	71,0
Hotell- och restaurangverksamhet	5	220,3
Hälsö- och sjukvård	19	963,4
Jordbruk, jakt och skogsbruk	13	517,5
Offentlig verksamhet	11	951,4
Tillverkning	10	463,2
Transport och kommunikation	14	383,6
Utbildning	17	1 446,1

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

TS-upplaga

Abonnerade exemplar

		Antal utgåvor												
Medietitel		2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Advokaten	9	8 800	8 300	500	6,0	200			100				7 600	900
Akademikern	6	65 500	64 000	1 500	2,3								65 200	300
Aktiespararen	11	64 500	59 300	5 200	8,8	300		100	600	600			60 100	2 800
2015 2:a halvår	5	65 500	60 400	5 100	8,4	300		100	500	500			60 800	3 300
Aktuell Säkerhet	8	8 700	9 100	-400	-4,4	4 200								4 500
Aktuella Byggen	6	2 700	3 100	-400	-12,9	600	500	400	100					1 100
Allergia	8	13 200	13 300	-100	-0,8	100			100				12 700	300
Allt om tidskrifter	4	7 300	7 600	-300	-3,9									7 300
Arbetet	40	55 700	53 600	2 100	3,9	1 400							53 300	1 000
Arbetsliv	6	142 400	139 800	2 600	1,9									142 400
Arbetsterapeuten	8	10 600	10 600	0	0,0	100							10 200	300
Arkitekten	11	13 200	12 800	400	3,1	200							12 300	700
Arkitektur	8	8 300	7 900	400	5,1	5 100	300	300		1 100	200			1 300
Varav digital publikation		1 700	1 100	600	54,5	800				900				
ATL Lantbrukets Affärstidning	90	34 500	36 500	-2 000	-5,5	23 100	4 700	3 700	1 200	100				1 700
Avfall och Miljö	5	2 200	2 300	-100	-4,3	400		200					800	800
Balans	10	13 500	14 900	-1 400	-9,4	1 000							11 500	1 000
Bergsmannen JkA med Jernkontorets Annaler	7	4 600	4 600	0	0,0	100	100						3 700	700
Besöksliv	10	9 300	9 200	100	1,1	400							6 200	2 700
Betong	6	4 700	4 700	0	0,0	400			4 000					300
Biblioteksbladet	8	4 300	4 100	200	4,9	200							3 900	200
Bil & Verkstad	8	33 500	16 800	16 700	99,4	400								33 100
Varav digital publikation		16 700												16 700
Bioenergi	6	4 200	4 200	0	0,0	300		100					700	3 100
BIZ	8	32 500	33 300	-800	-2,4	5 600								26 900
Blomster-Branschen	6	1 900	2 100	-200	-9,5	200								1 700
Bo Bättre	4	26 800	25 800	1 000	3,9	500		1 800						24 500
BoFast	8	4 600	4 600	0	0,0	4 500								100
Brandsäkert	7	9 600	10 500	-900	-8,6	3 500								6 100
Bröd	11	2 600	2 700	-100	-3,7	500							600	1 500
Butikstrender		TS-upplaga ännu ej fastställd												
Bygg & Teknik	8	6 800	6 800	0	0,0	2 400		100						4 300
BYGGFAKTA Sverige	8	53 700	50 600	3 100	6,1									53 700
Varav digital publikation		39 500	36 400	3 100	8,5									39 500
Byggindustrin	38	12 300	8 800	3 500	39,8	1 600	1 000					200	6 400	3 100
Varav digital publikation		5 000	1 700	3 300	194,1									

Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Antal utgåvor	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Bättre liv (fd Praktikan)	4	12 800	12 500	300	2,4									12 800
Chef	11	112 600	112 600	0	0,0	5 400	1 200	200	100	100			103 300	2 300
Chef & Karriär (fd Position)	4	74 600	69 700	4 900	7,0								74 200	400
Civilekonomen	10	40 200	39 500	700	1,8								39 800	400
Convenience Stores News (f d Servicehandlaren)	6	15 600	14 400	1 200	8,3	100							1 300	14 200
Dagens Arbete	10	385 100	397 200	-12 100	-3,0	100							382 500	2 500
Dagens Samhälle	45	27 500	28 300	-800	-2,8	23 200	500	200						3 600
Dialäsen	6	2 800	2 900	-100	-3,4	200							800	1 800
Driva Eget	8	19 800	18 400	1 400	7,6	3 500	1 400	1 000	1 200	600			10 600	1 500
ducatus		TS-upplaga ännu ej fastställd												
Elektrikern	10	26 900	27 400	-500	-1,8	800							25 600	500
Elinstallatören	11	21 700	21 800	-100	-0,5	1 600	100	300					17 400	2 300
Energi & Miljö	9	8 800	10 200	-1 400	-13,7	400		100					6 800	1 500
Varav digital publikation		1 900	700	1 200	171,4								1 900	
Energigas	5	6 200	6 300	-100	-1,6									6 200
Energimagasinet	6	6 000	6 300	-300	-4,8	5 200							200	600
Entreprenadaktuellt	11	29 600	29 200	400	1,4									29 600
Entreprenör	10	71 500	71 100	400	0,6	700		200	500	800			64 400	4 900
ERA	10	10 700	10 800	-100	-0,9	6 900								3 800
Fastighetsfakta	4	58 300	56 000	2 300	4,1									58 300
Fastighetsfolket	10	30 300	30 300	0	0,0								29 800	500
FASTIGHETSNYTT	6	9 800	9 800	0	0,0	100								9 700
Varav digital publikation		1 500	1 500	0	0,0									1 500
Fastighetstidningen	10	17 600	18 100	-500	-2,8	500							15 800	1 300
Finansliv	10	51 100	50 800	300	0,6	800				800			49 200	300
Fjärrvärmetidningen	7	2 600	2 700	-100	-3,7	200							1 200	1 200
Form, Magasin för Nordisk Arkitektur och Design	6	6 600	5 800	800	13,8	3 200	500	300	400	1 100		100		1 000
Varav digital publikation		1 400	300	1 100	366,7	500				900				
Funktionshinderpolitik	6	10 000	10 500	-500	-4,8	200							8 900	900
Fysioterapi	9	12 900	12 800	100	0,8	200							12 300	400
Företagaren	6	45 500	47 900	-2 400	-5,0								44 700	800
Företagsvärlden	6	5 200	5 100	100	2,0									5 200
Förskolan	10	67 600	68 100	-500	-0,7	3 100							64 400	100
Gaudeamus	5	31 900	33 900	-2 000	-5,9								31 600	300
Glas	4	4 300	4 400	-100	-2,3	200							700	3 400
Golv till Tak	8	3 100	3 100	0	0,0	300	2 700							100
Handelsnytt	10	155 100	153 800	1 300	0,8								154 800	300
Hem & Hyra	8	536 300	534 900	1 400	0,3	100							531 900	4 300

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Antal utgåvor	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Hemma i HSB	6	473 100	464 600	8 500	1,8								468 700	4 400
Hotell & Restaurang	8	16 900	16 800	100	0,6	100								16 800
Hotellrevyn	10	36 200	35 700	500	1,4	100							35 700	400
HSB Uppdraget	4	24 700	24 700	0	0,0									24 700
Husbyggaren	6	11 200	11 200	0	0,0								2 500	8 700
Husdjur	11	7 500	8 200	-700	-8,5	400	700						5 400	1 000
lcanyheter	43	13 900	14 000	-100	-0,7	12 000		500	300					1 100
Impuls	8	25 900	26 200	-300	-1,1									25 900
Ingenjören	5	138 400	135 800	2 600	1,9								137 400	1 000
Jaktjournalen	11	28 400	30 100	-1 700	-5,6	12 000	6 800	3 900	400	4 600				700
Journalisten	15	17 300	17 700	-400	-2,3	300							16 400	600
Karriär (fd Jusektidningen)	9	83 300	83 000	300	0,4								82 600	700
Kollega	8	599 200	575 700	23 500	4,1								598 300	900
Kommunalarbetaren	21	541 000	534 900	6 100	1,1	12 300							526 500	2 200
Kyrkans Tidning	46	26 100	27 100	-1 000	-3,7	25 400	200	200	100					200
Kött & Chark	10	3 100	3 100	0	0,0	300								2 800
LAND - Lantbruk	48	100 600	111 000	-10 400	-9,4	3 400	1 500	1 000	200				92 400	2 100
Livsmedel i Fokus	9	4 400	3 800	600	15,8	400	600						1 500	1 900
Ljuskultur	6	2 400	2 500	-100	-4,0	1 600	100							700
Logistikmagasinet	4	25 100	23 200	1 900	8,2									25 100
Lundagård	8	38 000	38 400	-400	-1,0			9 400					28 300	300
Läkartidningen	38	42 400	42 400	0	0,0	4 200		500					37 000	700
Lärarnas Tidning	19	231 400	231 500	-100	0,0	200							223 600	7 600
Magasinet Allt om Gården	8	90 800	101 400	-10 600	-10,5	700			200				400	89 500
Varav digital publikation		74 000	84 600	-10 600	-12,5									74 000
Market	22	4 500	4 400	100	2,3	1 100	300	100						3 000
Varav digital publikation		400	200	200	100,0	200	200							
Maskinentreprenören	10	8 600	8 500	100	1,2	300							4 100	4 200
Varav digital publikation		3 700	3 600	100	2,8									3 700
Modern Interiör	6	2 800	3 600	-800	-22,2	300	400	800	100					1 200
Motor	10	112 800	115 300	-2 500	-2,2								112 800	
Motorbranschen	9	4 600	4 800	-200	-4,2	1 400	200		100				1 500	1 400
MäklarVärlden	5	7 900	8 000	-100	-1,3									7 900
Mälarnas facktidning	9	18 400	18 500	-100	-0,5								14 100	4 300
Naturvetare	7	32 100	31 600	500	1,6								31 200	900
Neurologi i Sverige	4	8 200	8 000	200	2,5									

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Antal utgåvor	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Nötkött	6	4 700	5 100	-400	-7,8	3 300	400							1 000
Offentliga Affärer	5	9 400	8 600	800	9,3									9 400
Offside	6	17 600	20 500	-2 900	-14,1	9 300	1 400	700	1 000	4 500				700
Omtanke	8	16 700	16 800	-100	-0,6									16 700
Omvårdnadsmagasinet	6	63 600	66 000	-2 400	-3,6	100							63 400	100
Onkologi i Sverige	6	8 600	9 200	-600	-6,5									8 600
Personal & Ledarskap	11	13 200	14 300	-1 100	-7,7	2 000		3 300					6 900	1 000
Ping	8	20 600	22 300	-1 700	-7,6								20 200	400
Plåt & Vent Magasinet	11	2 300	2 300	0	0,0	400	100						900	900
PROpensionären	9	296 400	296 900	-500	-0,2	200	100						293 400	2 700
Psykologtidningen	8	11 700	11 600	100	0,9	300							11 100	300
Resultat	10	42 300	48 400	-6 100	-12,6	2 400	100							39 800
Reumatikervärlden	6	46 600	47 400	-800	-1,7	100			100				42 800	3 600
Röda Korsets Tidning - Henry	4	164 700	154 400	10 300	6,7								162 300	2 400
Samhällsbyggaren	6	7 400	7 100	300	4,2	200							4 900	2 300
Senioren (fd Veteranen)	9	209 100	210 700	-1 600	-0,8	300				100			206 300	2 400
Sjukhusläkaren	8	20 800	20 600	200	1,0								19 500	1 300
Sjöfartstidningen	11	4 200	4 400	-200	-4,5	2 600							300	1 300
Skogen	11	15 400	14 900	500	3,4	11 500	600	2 900						400
Skolledaren	10	8 200	8 000	200	2,5	100							7 100	1 000
Skolporten	5	7 300	9 200	-1 900	-20,7	400		300	6 500					100
Skolvärlden	10	93 200	92 800	400	0,4	100							86 600	6 500
SKPF här&nu		TS-upplaga ännu ej fastställd												
Socionomen	8	8 800	8 800	0	0,0	6 100	500		800				1 200	200
Specialpedagogik	6	12 800	13 500	-700	-5,2	800							11 800	200
Sportfack	10	1 600	1 700	-100	-5,9	1 100	100	300						100
Svensk Farmaci	6	7 100	7 200	-100	-1,4								6 600	500
Svensk Jakt	11	120 500	116 500	4 000	3,4	100	100			500			119 200	600
Svensk Leverantörstidning	7	13 700	14 700	-1 000	-6,8									13 700
2015 2:a halvår	3	12 600	Saknar jämförelseperiod											12 600
Svensk Verkstad	6	21 700	22 200	-500	-2,3								200	21 500
Svensk Veterinärtidning	14	3 500	3 400	100	2,9	800							2 500	200
Svensk Åkeritidning	11	11 900	12 200	-300	-2,5	700	100	300	100				7 100	3 600
Svenskt Fiske	5	29 900	28 300	1 600	5,7								29 500	400
Sveriges Natur	5	123 700	122 500	1 200	1,0</									

Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Antal utgåvor	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Tidningen C	4	29 800	32 700	-2 900	-8,9								29 800	
Tidningen CityMark	10	39 500	35 600	3 900	11,0									39 500
Varav digital publikation		26 700	22 800	3 900	17,1									26 700
Tidningen Proffs för yrkestrafikanter	12	14 600	14 600	0	0,0	1 700		100						12 800
Tidningen Skogsteknik	4	2 600	2 300	300	13,0	800							800	1 000
Varav digital publikation		500												500
Tidningen Svenskt Vatten	6	3 700	3 900	-200	-5,1	400		300					1 400	1 600
Tidningen Vision	8	172 700	165 600	7 100	4,3								171 300	1 400
Trailer	11	24 100	25 000	-900	-3,6	13 600	1 600	100		6 500				2 300
Transportarbetaren	11	62 200	63 300	-1 100	-1,7								60 800	1 400
Trucking Scandinavia	11	13 300	14 000	-700	-5,0	5 100	1 000	200		5 400				1 600
Trä	4	20 000	19 600	400	2,0									20 000
Universitetsläraren	8	20 700	20 300	400	2,0								20 100	600
Uppfinnaren & Konstruktören	6	4 700	4 900	-200	-4,1	1 800							500	2 400
VA-tidskriften Cirkulation	8	2 400	2 500	-100	-4,0	1 800		300						300
WS-Forum	11	20 900	20 900	0	0,0	12 000							1 700	7 200
Värdfokus	11	114 800	113 400	1 400	1,2	200							113 200	1 400
Åkeri & Entreprenad	8	74 500	71 900	2 600	3,6	700			100					73 700
Varav digital publikation		50 700	48 100	2 600	5,4									50 700
Åkeri & Transport	8	24 400	24 400	0	0,0	2 000								22 400

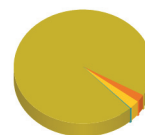
Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Antal utgåvor	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex

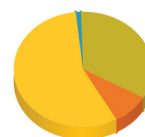
Andra samhälleliga tjänster



Abonnerade
Friex
Lösnummer
Medlemsex

Arbetet	40	55 700	53 600	2 100	3,9	1 400							53 300	1 000
Biblioteksbladet	8	4 300	4 100	200	4,9	200							3 900	200
Dagens Arbete	10	385 100	397 200	-12 100	-3,0	100							382 500	2 500
Funktionshinderpolitik	6	10 000	10 500	-500	-4,8	200							8 900	900
Hem & Hyra	8	536 300	534 900	1 400	0,3	100							531 900	4 300
Hemma i HSB	6	473 100	464 600	8 500	1,8								468 700	4 400
Hotellrevyn	10	36 200	35 700	500	1,4	100							35 700	400
Journalisten	15	17 300	17 700	-400	-2,3	300							16 400	600
Kollega	8	599 200	575 700	23 500	4,1								598 300	900
Kommunalarbetaren	21	541 000	534 900	6 100	1,1	12 300							526 500	2 200
Kyrkans Tidning	46	26 100	27 100	-1 000	-3,7	25 400	200	200	100					200
Ljuskultur	6	2 400	2 500	-100	-4,0	1 600	100							700
Modern Interiör	6	2 800	3 600	-800	-22,2	300	400	800	100					1 200
Offside	6	17 600	20 500	-2 900	-14,1	9 300	1 400	700	1 000	4 500				700
Omtanke	8	16 700	16 800	-100	-0,6									16 700
Ping	8	20 600	22 300	-1 700	-7,6								20 200	400
PROpensionären	9	296 400	296 900	-500	-0,2	200	100						293 400	2 700
Psykologtidningen	8	11 700	11 600	100	0,9	300							11 100	300
Reumatikervärlden	6	46 600	47 400	-800	-1,7	100			100				42 800	3 600
Röda Korsets Tidning - Henry	4	164 700	154 400	10 300	6,7								162 300	2 400
Senioren (fd Veteranen)	9	209 100	210 700	-1 600	-0,8	300				100			206 300	2 400
Sjukhusläkaren	8	20 800	20 600	200	1,0								19 500	1 300
Skogen	11	15 400	14 900	500	3,4	11 500	600	2 900						400
SKPF här&nu	TS-upplaga ännu ej fastställd													
Socionomen	8	8 800	8 800	0	0,0	6 100	500		800				1 200	200
Svensk Veterinärtidning	14	3 500	3 400	100	2,9	800							2 500	200
Svenskt Fiske	5	29 900	28 300	1 600	5,7								29 500	400
Sveriges Natur	5	123 700	122 500	1 200	1,0	400							121 500	1 800
Tidningen C	4	29 800	32 700	-2 900	-8,9								29 800	
Tidningen CityMark	10	39 500	35 600	3 900	11,0									39 500
Varav digital publikation		26 700	22 800	3 900	17,1									26 700

Byggverksamhet



Abonnerade
Friex
Lösnummer
Medlemsex

Aktuella Byggen	6	2 700	3 100	-400	-12,9	600	500	400	100					1 100
Arkitekten	11	13 200	12 800	400	3,1	200							12 300	700
Arkitektur	8	8 300	7 900	400	5,1	5 100	300	300		1 100	200			1 300

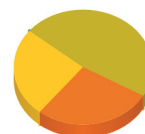
Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Antal utgåvor	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Varav digital publikation		1 700	1 100	600	54,5	800				900				
Betong	6	4 700	4 700	0	0,0	400			4 000					300
Bo Bättre	4	26 800	25 800	1 000	3,9	500		1 800						24 500
Bygg & Teknik	8	6 800	6 800	0	0,0	2 400		100						4 300
BYGGFAKTA Sverige	8	53 700	50 600	3 100	6,1									53 700
Varav digital publikation		39 500	36 400	3 100	8,5									39 500
Byggindustrin	38	12 300	8 800	3 500	39,8	1 600	1 000					200	6 400	3 100
Varav digital publikation		5 000	1 700	3 300	194,1								3 000	2 000
Byggnadsarbetaren	14	105 400	105 700	-300	-0,3	300							102 000	3 100
Byggvärlden	18	25 000	22 700	2 300	10,1	100							18 300	6 600
Elinstallatören	11	21 700	21 800	-100	-0,5	1 600	100	300					17 400	2 300
Energi & Miljö	9	8 800	10 200	-1 400	-13,7	400		100					6 800	1 500
Varav digital publikation		1 900	700	1 200	171,4								1 900	
Entreprenadaktuell	11	29 600	29 200	400	1,4									29 600
Fastighetsfakta	4	58 300	56 000	2 300	4,1									58 300
Glas	4	4 300	4 400	-100	-2,3	200							700	3 400
Golv till Tak	8	3 100	3 100	0	0,0	300	2 700							100
Husbyggaren	6	11 200	11 200	0	0,0								2 500	8 700
Maskinentreprenören	10	8 600	8 500	100	1,2	300							4 100	4 200
Varav digital publikation		3 700	3 600	100	2,8									3 700
Modern Interiör	6	2 800	3 600	-800	-22,2	300	400	800	100					1 200
Mälarnas facktidning	9	18 400	18 500	-100	-0,5								14 100	4 300
Nordisk Energi	6	2 000	3 200	-1 200	-37,5	600	200	200						1 000
Nordisk Infrastruktur	6	2 000	2 700	-700	-25,9	500	300	200	100					900
Plåt & Vent Magasinet	11	2 300	2 300	0	0,0	400	100						900	900
Samhällsbyggaren	6	7 400	7 100	300	4,2	200							4 900	2 300
Trucking Scandinavia	11	13 300	14 000	-700	-5,0	5 100	1 000	200		5 400				1 600
Trä	4	20 000	19 600	400	2,0									20 000
VVS-Forum	11	20 900	20 900	0	0,0	12 000							1 700	7 200
Åkeri & Entreprenad	8	74 500	71 900	2 600	3,6	700			100					73 700
Varav digital publikation		50 700	48 100	2 600	5,4									50 700

Energiförsörjning



Abonnerade
Friex
Lösnummer
Medlemsex

Bioenergi	6	4 200	4 200	0	0,0	300		100					700	3 100
Elektrikern	10	26 900	27 400	-500	-1,8	800							25 600	500
Elinstallatören	11	21 700	21 800	-100	-0,5	1 600	100	300					17 400	2 300
Energi & Miljö	9	8 800	10 200	-1 400	-13,7	400		100					6 800	1 500

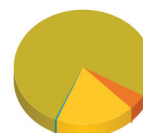
Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

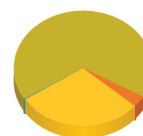
		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
	Antal utgåvor	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Varav digital publikation		1 900	700	1 200	171,4								1 900	
Energigas	5	6 200	6 300	-100	-1,6									6 200
Energimagasinet	6	6 000	6 300	-300	-4,8	5 200							200	600
ERA	10	10 700	10 800	-100	-0,9	6 900								3 800
Fjärrvärmetidningen	7	2 600	2 700	-100	-3,7	200							1 200	1 200
Nordisk Energi	6	2 000	3 200	-1 200	-37,5	600	200	200						1 000
Tidningen Svenskt Vatten	6	3 700	3 900	-200	-5,1	400		300					1 400	1 600
VA-tidskriften Cirkulation	8	2 400	2 500	-100	-4,0	1 800		300						300
VVS-Forum	11	20 900	20 900	0	0,0	12 000							1 700	7 200

Finansiell verksamhet



Abonnerade
Friex
Lösnummer
Medlemsex

Aktiespararen	11	64 500	59 300	5 200	8,8	300		100	600	600			60 100	2 800
2015 2:a halvår	5	65 500	60 400	5 100	8,4	300		100	500	500			60 800	3 300
Balans	10	13 500	14 900	-1 400	-9,4	1 000							11 500	1 000
BIZ	8	32 500	33 300	-800	-2,4	5 600								26 900
Chef	11	112 600	112 600	0	0,0	5 400	1 200	200	100	100			103 300	2 300
Chef & Karriär (fd Position)	4	74 600	69 700	4 900	7,0								74 200	400
Civilekonomen	10	40 200	39 500	700	1,8								39 800	400
Driva Eget	8	19 800	18 400	1 400	7,6	3 500	1 400	1 000	1 200	600			10 600	1 500
Entreprenör	10	71 500	71 100	400	0,6	700		200	500	800			64 400	4 900
Finansliv	10	51 100	50 800	300	0,6	800				800			49 200	300
Företagaren	6	45 500	47 900	-2 400	-5,0								44 700	800
Karriär (fd Jusektidningen)	9	83 300	83 000	300	0,4								82 600	700
Offentliga Affärer	5	9 400	8 600	800	9,3									9 400
Personal & Ledarskap	11	13 200	14 300	-1 100	-7,7	2 000		3 300					6 900	1 000
Resultat	10	42 300	48 400	-6 100	-12,6	2 400	100							39 800
Tidningen CityMark	10	39 500	35 600	3 900	11,0									39 500
Varav digital publikation		26 700	22 800	3 900	17,1									26 700



Abonnerade
Friex
Lösnummer
Medlemsex

Företagstjänster

Advokaten	9	8 800	8 300	500	6,0	200			100				7 600	900
Aktuell Säkerhet	8	8 700	9 100	-400	-4,4	4 200								4 500
Allt om tidskrifter	4	7 300	7 600	-300	-3,9									7 300
Arbetsliv	6	142 400	139 800	2 600	1,9									142 400
Arkitekten	11	13 200	12 800	400	3,1	200							12 300	700
Arkitektur	8	8 300	7 900	400	5,1	5 100	300	300		1 100	200			1 300

Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

		TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer				
Medietitel	Antal utgåvor	2015	2014	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex

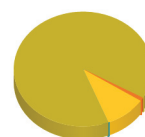
Handel



Abonnerade
Friex
Lösnummer
Medlemsex

Bil & Verkstad	8	33 500	16 800	16 700	99,4	400								33 100
Varav digital publikation		16 700												16 700
Blomster-Branschen	6	1 900	2 100	-200	-9,5	200								1 700
Butikstrender		TS-upplaga ännu ej fastställd												
Convenience Stores News (f d Servicehandlaren)	6	15 600	14 400	1 200	8,3	100							1 300	14 200
Icanyheter	43	13 900	14 000	-100	-0,7	12 000		500	300					1 100
Market	22	4 500	4 400	100	2,3	1 100	300	100						3 000
Varav digital publikation		400	200	200	100,0	200	200							
Sportfack	10	1 600	1 700	-100	-5,9	1 100	100	300						100

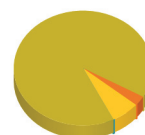
Hotell- och restaurangverksamhet



Abonnerade
Friex
Lösnummer
Medlemsex

Besöksliv	10	9 300	9 200	100	1,1	400							6 200	2 700
Handelsnytt	10	155 100	153 800	1 300	0,8								154 800	300
Hotell & Restaurang	8	16 900	16 800	100	0,6	100								16 800
Hotellrevyn	10	36 200	35 700	500	1,4	100							35 700	400
Modern Interiör	6	2 800	3 600	-800	-22,2	300	400	800	100					1 200

Hälso- och sjukvård



Abonnerade
Friex
Lösnummer
Medlemsex

Allergia	8	13 200	13 300	-100	-0,8	100			100				12 700	300
Arbetssterapeuten	8	10 600	10 600	0	0,0	100							10 200	300
Bättre liv (fd Praktikan)	4	12 800	12 500	300	2,4									12 800
Dialäsen	6	2 800	2 900	-100	-3,4	200							800	1 800
Fysioterapi	9	12 900	12 800	100	0,8	200							12 300	400
Kommunalarbetaren	21	541 000	534 900	6 100	1,1	12 300							526 500	2 200
Läkartidningen	38	42 400	42 400	0	0,0	4 200		500					37 000	700
Neurologi i Sverige	4	8 200	8 000	200	2,5									8 200
Omtanke	8	16 700	16 800	-100	-0,6									16 700
Omvårdnadsmagasinet	6	63 600	66 000	-2 400	-3,6	100							63 400	100
Onkologi i Sverige	6	8 600	9 200	-600	-6,5									8 600
Psykologtidningen	8	11 700	11 600	100	0,9	300							11 100	300
Reumatikervärlden	6	46 600	47 400	-800	-1,7	100			100				42 800	3 600
Sjukhusläkaren	8	20 800	20 600	200	1,0								19 500	1 300
Socionomen	8	8 800	8 800	0	0,0	6 100	500		800				1 200	200

Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

TS-upplaga	Förändring	Abonnerade exemplar	Sålda lösnummer
------------	------------	---------------------	-----------------

Subscription Type	Color
Abbonnerade	Orange
Friex	Yellow
Lösnummer	Blue
Medlemsex	Olive Green

Medlemskapstyp	Antal
Abbonerade	1
Friex	1
Lösnummer	1
Medlemsex	10

Akademikern	6	65 500	64 000	1 500	2,3				65 200	300
Avfall och Miljö	5	2 200	2 300	-100	-4,3	400		200	800	800
Dagens Samhälle	45	27 500	28 300	-800	-2,8	23 200	500	200		3 600
ducatus		TS-upplaga ännu ej fastställd								
Företagsvärlden	6	5 200	5 100	100	2,0					5 200
Karriär (fd Jusektidningen)	9	83 300	83 000	300	0,4				82 600	700
Kommunalarbetaren	21	541 000	534 900	6 100	1,1	12 300			526 500	2 200
Offentliga Affärer	5	9 400	8 600	800	9,3					9 400
Psykologtidningen	8	11 700	11 600	100	0,9	300			11 100	300
Sjukhusläkaren	8	20 800	20 600	200	1,0				19 500	1 300
Swedish Firefighters	6	12 100	10 500	1 600	15,2				7 800	4 300
Tidningen Vision	8	172 700	165 600	7 100	4,3				171 300	1 400

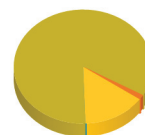
Tidskrifter helåret 2015 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

TS-upplaga

Abonnerade exemplar

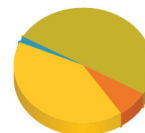
Sålda lösnummer

Tillverkning



-  Abonnerade
-  Friex
-  Lösnummer
-  Medlemsex

Transport och kommunikation



-  Abonnerade
-  Friex
-  Lösnummer
-  Medlemsex

Logistikmagasinet	4	25 100	23 200	1 900	8,2							25 100	
Motor	10	112 800	115 300	-2 500	-2,2							112 800	
Motorbranschen	9	4 600	4 800	-200	-4,2	1 400	200		100			1 500	1 400
Nordisk Infrastruktur	6	2 000	2 700	-700	-25,9	500	300	200	100				900
Samhällsbyggaren	6	7 400	7 100	300	4,2	200						4 900	2 300
Sjöfartstidningen	11	4 200	4 400	-200	-4,5	2 600						300	1 300
Svensk Åkeritidning	11	11 900	12 200	-300	-2,5	700	100	300	100			7 100	3 600
Taxi Idag	8	5 100	5 100	0	0,0	200						4 700	200
Telekom Idag	8	10 700	10 500	200	1,9	1 200	400	100					9 000
Tidningen Proffs för yrkestrafikanter	12	14 600	14 600	0	0,0	1 700		100					12 800
Trailer	11	24 100	25 000	-900	-3,6	13 600	1 600	100		6 500			2 300
Transportarbetaren	11	62 200	63 300	-1 100	-1,7							60 800	1 400
Åkeri & Entreprenad	8	74 500	71 900	2 600	3,6	700			100				73 700
Varav digital publikation		50 700	48 100	2 600	5,4								50 700
Åkeri & Transport	8	24 400	24 400	0	0,0	2 000							22 400

TS-distribution

Förenklad upplagekontroll av tidskrifter med en årlig annonsintäkt understigande 1 000 000 kr.

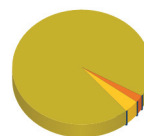
Medietitel	Antal utgåvor	TS-distribution		Förändring		Postdistribution	Sålda lösnr	Utgivningsort
		2015	2014	Ex	%			
Alfa	6	9 700	Saknar jämförelseperiod			9 700		Stockholm
Arena	6	4 100	4 200	-100	-2,4	3 200	900	Stockholm
Auris	8	25 700	26 800	-1 100	-4,1	25 700		Stockholm
Chef & Ledarskap	6	7 200	Saknar jämförelseperiod			7 200		Stockholm
Chefen i Fokus	4	19 000	17 100	1 900	11,1	19 000		Stockholm
Chefstidningen	8	18 900	17 700	1 200	6,8	18 900		Stockholm
Ekonomisk Debatt	8	1 300	1 400	-100	-7,1	1 300		Stockholm
Expo	4	4 600	3 500	1 100	31,4	3 800	800	Stockholm
Folkhögskolan	6	2 900	Saknar jämförelseperiod			2 900		Stockholm
Forskning & Framsteg	10	32 200	33 000	-800	-2,4	28 100	4 100	Stockholm
Frihet	7	10 900	12 700	-1 800	-14,2	10 900		Stockholm
Fritidspedagogik	6	13 700	13 700	0	0,0	13 700		Stockholm
Fönstret	4	34 800	35 000	-200	-0,6	34 800		Stockholm
Hemslöjd	6	14 000	13 600	400	2,9	12 600	1 400	Stockholm
Hemträdgården	6	30 400	30 500	-100	-0,3	30 200	200	Täby
Koloniträdgården		TS-distribution ännu ej fastställd						Stockholm
Medicinsk Vetenskap	4	26 700	25 500	1 200	4,7	25 200	1 500	Solna
Modern Filosofi	4	8 800	Nyansluten 2015			5 700	3 100	Stockholm
Modern Psykologi	8	13 600	12 100	1 500	12,4	9 300	4 300	Stockholm
Mål & Medel	11	31 100	31 600	-500	-1,6	31 100		Stockholm
Origo	6	4 500	Saknar jämförelseperiod			4 500		Stockholm
Pedagogiska Magasinet	4	225 400	225 900	-500	-0,2	225 400		Stockholm
Polistidningen	6	24 500	24 600	-100	-0,4	24 500		Stockholm
Publikt	14	88 000	86 300	1 700	2,0	88 000		Stockholm
SLS Aktuellt	4	12 100	12 600	-500	-4,0	12 100		Stockholm
Sjöbefälen	8	7 900	8 300	-400	-4,8	7 900		Stockholm
Språktidningen	8	20 000	20 200	-200	-1,0	16 900	3 100	Stockholm
Stadsbyggnad	6	2 100	2 100	0	0,0	2 100		Stockholm
Säljaren	6	5 000	5 500	-500	-9,1	5 000		Stockholm
Tidningen Hemvärnet	6	28 600	28 000	600	2,1	28 600		Stockholm
Uttryck, lärande, estetik, kommunikation	6	12 400	Saknar jämförelseperiod			12 400		Stockholm
VeterinärMagazinet	6	5 200	5 100	100	2,0	5 200		Stockholm
miVIDA	4	3 800	3 700	100	2,7	3 800		Stockholm
sekotidningen	6	115 000	115 800	-800	-0,7	115 000		Stockholm

RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2015, där ej annat anges.
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl.a
spridningsområde, mottagarkategorier och
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2015	2014	Ex	%						

Gratistidningar



- Adresserade exemplar
- Bulkdistriberade exe...
- Lösnummerförsålda e...
- Oadresserade exemp...

100% Krokomb	11	9 200	9 800	-600	-6,1		7 400	1 800			Krokomb
100% Strömsund	13	16 300	16 200	100	0,6		15 300	1 000			Strömsund
100% Östersund	52	35 200	36 300	-1 100	-3,0		32 500	2 700			Östersund
AlingsåsKuriren	53	26 500	26 100	400	1,5		25 900	600			Alingsås
Annonssbladet Dalarna	49	102 600	103 300	-700	-0,7		101 300	1 300			Borlänge
Annonssbladet Tranåsaktuell	45	17 500	17 400	100	0,6		16 900	600			Tranås
BollnäsNytt	44	17 400	17 400	0	0,0		16 900	500			Bollnäs
Bromma Tidning	50	34 900	Nyansluten 2015				33 500	1 400			Bromma
2015 Jan - Mar	11	34 300	Nyansluten 2015				33 300	1 000			Bromma
Danderyds Nyheter	44	13 500	Nyansluten 2015				13 100	400			Danderyd
2015 Jan - Mar	10	13 300	Nyansluten 2015				13 100	200			Danderyd
Din Lokaltidning Gästrikland	51	26 700	26 500	200	0,8		26 700				Sandviken
Emmaboda Tidning	17	10 000	10 000	0	0,0		10 000				Emmaboda
Ena-Håbo Tidningen	48	33 000	32 500	500	1,5		28 300	4 700			Enköping
Extra Östergötland	124	24 900	27 800	-2 900	-10,4			24 900			Linköping
Finnveden NU	52	40 100	39 800	300	0,8		39 200	900			Värnamo
Flygbladet västra uppland	24	9 800	9 300	500	5,4		7 800	2 000			Uppsala
HudikNytt	11	24 400	24 400	0	0,0		23 600	800			Hudiksvall
Hälsinge Allehanda	RS-distribution ännu ej fastställd										Ljusdal
Härreda Posten	46	16 600	16 400	200	1,2	200	15 300	1 100			Härreda
Hässelby Tidning	50	16 400	Nyansluten 2015				15 400	1 000			Stockholm
2015 Jan - Mar	11	15 900	Nyansluten 2015				15 300	600			Stockholm
Höglandet NU	52	38 200	38 100	100	0,3		38 200				Nässjö
Järfälla Tidning	51	31 600	Nyansluten 2015				29 500	2 100			Järfälla
2015 Jan - Mar	12	30 900	Nyansluten 2015				29 200	1 700			Järfälla
Jönköping NU	53	71 300	71 200	100	0,1		70 300	1 000			Jönköping
KalmarPosten	51	76 700	75 900	800	1,1		76 700				Kalmar
KristianstadsJournalen	RS-distribution ännu ej fastställd										Kristianstad
Kungsbacka-Nytt	46	34 500	35 000	-500	-1,4		34 500				Kungsbacka
Lerums Tidning	51	18 300	18 300	0	0,0	200	16 400	1 700			Lerum
Lidingö-Tidning	42	4 100	4 400	-300	-6,8	4 100					Lidingö
Linköpings-Posten	44	77 400	80 300	-2 900	-3,6		75 600	1 800			Linköping
Lokaltidningen Alvesta	24	12 300	11 400	900	7,9		12 300				Alvesta
Lokaltidningen Båstad Laholm	52	18 700	16 800	1 900	11,3		18 700				Båstad
Lokaltidningen Commersen Carlshamn	51	17 000	16 900	100	0,6		17 000				Carlshamn
Lokaltidningen Commersen Karlskrona	52	32 800	32 600	200	0,6		32 800				Karlskrona
Lokaltidningen Commersen Ronneby	51	14 900	14 500	400	2,8		14 900				Ronneby
Lokaltidningen Commersen Sölvesborg-Olofström	51	17 000	16 700	300	1,8		17 000				Sölvesborg
Lokaltidningen Halmstad	52	45 400	44 700	700	1,6		45 400				Halmstad
Lokaltidningen Helsingborg	53	64 000	63 200	800	1,3		64 000				Helsingborg
Lokaltidningen Hässleholm	50	20 000	20 100	-100	-0,5		20 000				Hässleholm

RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2015, där ej annat anges.
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl.a
spridningsområde, mottagarkategorier och
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2015	2014	Ex	%						
Lokaltidningen Höganäs	53	12 200	11 900	300	2,5		12 200				Höganäs
Lokaltidningen Kristianstad - Bromölla	53	50 200	50 000	200	0,4		50 200				Kristianstad
Lokaltidningen Kävlinge Nya	52	12 500	12 400	100	0,8		12 500				Kävlinge
Lokaltidningen Landskrona	52	21 500	21 500	0	0,0		21 500				Landskrona
Lokaltidningen Limhamn-Bunkeflo	46	27 100	26 900	200	0,7		27 100				Malmö
Lokaltidningen Ljungby	24	13 900	13 900	0	0,0		13 900				Ljungby
Lokaltidningen Lomma	52	14 100	14 500	-400	-2,8		14 100				Lomma
Lokaltidningen Lund	53	52 700	52 500	200	0,4		52 700				Lund
Lokaltidningen Malmö Centrum	46	23 900	23 700	200	0,8		23 900				Malmö
Lokaltidningen Malmö Söder	46	29 400	29 200	200	0,7		29 400				Malmö
Lokaltidningen Malmö Villa	4	28 000	Nyansluten 2015				28 000				Malmö
Lokaltidningen Malmö Väster	46	22 300	22 100	200	0,9		22 300				Malmö
Lokaltidningen Malmö Öster	46	20 700	20 400	300	1,5		20 700				Malmö
Lokaltidningen Mellanskåne	53	30 500	30 400	100	0,3		30 500				Eslöv
Lokaltidningen Mitt i Botkyrka/Salem	53	40 200	39 700	500	1,3		39 900	300			Botkyrka
Lokaltidningen Mitt i Bromma	53	34 500	33 600	900	2,7		34 400	100			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Danderyd	53	12 900	12 900	0	0,0		12 900				Danderyd
Lokaltidningen Mitt i Haninge	53	34 800	34 400	400	1,2		34 600	200			Haninge
Lokaltidningen Mitt i Huddinge	53	41 700	41 400	300	0,7		41 400	300			Huddinge
Lokaltidningen Mitt i Järfälla	53	29 800	29 200	600	2,1		29 600	200			Järfälla
Lokaltidningen Mitt i Kista	53	14 100	14 000	100	0,7		14 100				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Kungsholmen	53	37 100	36 900	200	0,5		37 000	100			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Lidingö	53	20 400	20 400	0	0,0		20 400				Lidingö
Lokaltidningen Mitt i Nacka	53	39 500	39 000	500	1,3		39 500				Nacka
Lokaltidningen Mitt i Sollentuna	53	27 500	27 100	400	1,5		27 400	100			Sollentuna
Lokaltidningen Mitt i Solna	53	36 600	36 200	400	1,1		36 400	200			Solna
Lokaltidningen Mitt i Sundbyberg	53	21 800	21 000	800	3,8		21 700	100			Sundbyberg
Lokaltidningen Mitt i Södermalm	53	64 100	64 800	-700	-1,1		63 900	200			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Söderort Bandhagen/Årsta/Enskede/Hägdalen	53	46 500	46 100	400	0,9		46 300	200			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Söderort Farsta/Sköndal	53	25 900	25 700	200	0,8		25 800	100			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Söderort Hammarby/Skarpnäck	53	21 900	21 800	100	0,5		21 900				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Söderort Liljeholmen/Älvsjö/Gröndal/Hägersten	53	52 200	51 900	300	0,6		52 100	100			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Söderort Skärholmen	53	14 300	14 000	300	2,1		14 300				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Södra Roslagen	53	21 800	21 400	400	1,9		21 700	100			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Tensta/Rinkeby	53	11 300	11 300	0	0,0		11 300				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Tyresö	53	18 600	18 200	400	2,2		18 500	100			Tyresö
Lokaltidningen Mitt i Täby	53	27 800	27 600	200	0,7		27 700	100			Täby
Lokaltidningen Mitt i Upplands Väsby	53	18 200	18 100	100	0,6		18 100	100			Upplands Väsby
Lokaltidningen Mitt i Upplands-Bro	53	10 900	10 700	200	1,9		10 900				Upplands- Bro
Lokaltidningen Mitt i Vallentuna Steget	53	13 900	13 700	200	1,5		13 800	100			Vallentuna
Lokaltidningen Mitt i Vasastan	53	35 400	35 900	-500	-1,4		35 400				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Värmdö	53	16 800	16 600	200	1,2		16 800				Värmdö

RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2015, där ej annat anges.
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl.a
spridningsområde, mottagarkategorier och
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2015	2014	Ex	%						
Lokaltidningen Mitt i Västerort Hässelby/Vällingby	53	30 500	30 000	500	1,7		30 400	100			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Västerort Spånga	53	7 500	7 500	0	0,0		7 500				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Östermalm	53	38 000	37 200	800	2,2		38 000				Stockholm
Lokaltidningen Norra Uppland	47	22 700	22 100	600	2,7		21 400	1 300			Tierp
Lokaltidningen Sjöbo	51	8 800	8 800	0	0,0		8 800				Sjöbo
Lokaltidningen Skurup	51	7 100	6 900	200	2,9		7 100				Skurup
Lokaltidningen Staffanstorps	27	9 500	9 500	0	0,0		9 500				Staffanstorps
Lokaltidningen Svalöv	52	6 100	6 000	100	1,7		6 100				Svalöv
Lokaltidningen Svedala	48	8 600	8 500	100	1,2		8 600				Svedala
Lokaltidningen Söderåsen	52	29 100	28 900	200	0,7		29 100				Bjuv
Lokaltidningen Tomelilla-Simrishamn	49	16 900	16 900	0	0,0		16 900				Tomelilla
Lokaltidningen Trelleborg	24	19 800	19 600	200	1,0		19 800				Trelleborg
Lokaltidningen Vellinge-Näset	48	14 500	13 900	600	4,3		14 500				Vellinge
Lokaltidningen Västbo Andan	53	21 600	21 000	600	2,9		21 600				Gislaved
Lokaltidningen Växjö	42	46 500	45 200	1 300	2,9		46 500				Växjö
Lokaltidningen Ystad	51	14 600	14 400	200	1,4		14 600				Ystad
Lokaltidningen Älmhult - Markaryd	24	12 800	12 800	0	0,0		12 800				Älmhult
Lokaltidningen Ängelholm	52	19 100	18 900	200	1,1		19 100				Ängelholm
Lokaltidningen Örebroar'n	47	68 900	69 200	-300	-0,4		67 800	1 100			Örebro
Lokaltidningen Östgötatidningen Mjölby	48	23 200	23 000	200	0,9		23 200				Mjölby
Lokaltidningen Östgötatidningen Motala	48	20 600	20 600	0	0,0		20 600				Motala
Lokaltidningen Östra Uppland	51	15 700	15 800	-100	-0,6		14 700	1 000			Östhammar
Magazinet i Växjö	53	63 200	62 700	500	0,8		61 200	2 000			Växjö
Mera Linköping	42	76 200	73 400	2 800	3,8	28 700	45 100	2 400			Linköping
Mera Norrköping	28	70 300	70 000	300	0,4	39 400	29 900	800	200		Norrköping
Mera Västervik Vimmerby Hultsfred	11	40 100	Nyansluten 2015				39 700	400			Västervik
Metro, Göteborg	225	134 100	143 900	-9 800	-6,8		134 100				Göteborg
Metro, Skåne	227	106 600	124 800	-18 200	-14,6		106 600				Malmö
Metro, Stockholm	225	284 400	318 400	-34 000	-10,7		284 400				Stockholm
Mitt Dalarna	38	90 700	89 100	1 600	1,8		90 700				Falun
Mitt Gävle	40	48 300	48 300	0	0,0		44 600	3 700			Gävle
Mälard Tidning	45	12 100	11 700	400	3,4		10 900	1 200			Ekerö
Nacka Värmdö Posten	53	72 100	71 100	1 000	1,4	400	68 500	3 200			Nacka
Norrköpings-Magazinet	24	72 300	70 900	1 400	2,0		65 000	7 300			Norrköping
Partille Tidning	47	17 100	17 300	-200	-1,2	200	15 800	1 100			Partille
ST tidningen	52	27 200	28 100	-900	-3,2		27 200				Stenungsund
Sigtunabygden och Knivstabygden	47	31 000	30 700	300	1,0		29 900	1 100			Sigtuna
Skövde Nyheter	52	27 700	27 700	0	0,0		24 700	3 000			Skövde
Spånga Tidning	50	8 500	Nyansluten 2015				7 900	600			Stockholm
2015 Jan - Mar	11	8 300	Nyansluten 2015				7 900	400			Stockholm
Sundsvalls Nyheter	46	63 900	68 000	-4 100	-6,0		57 000	6 900			Sundsvall
SöderhamnsNytt	44	14 400	14 200	200	1,4		13 700	700			Söderhamn
Södermalm Paper	4	57 900	Nyansluten 2015				57 900				Stockholm
Södermalmsnytt	52	69 700	70 700	-1 000	-1,4	100	65 400	4 200			Stockholm

RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2015, där ej annat anges.
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl.a
spridningsområde, mottagarkategorier och
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

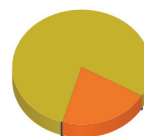
Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2015	2014	Ex	%						
Södertäljeposten	48	52 300	51 600	700	1,4		50 500	1 800			Södertälje
Södra Sidan Huddinge	51	44 000	Nyansluten 2015				40 600	3 400			Huddinge
Södra Sidan Salem Rönninge	51	6 800	Nyansluten 2015				6 200	600			Salem
Södra Sidan Skärholmen/Norsborg	51	34 100	Nyansluten 2015				28 700	5 400			Skärholmen
Södra Sidan Tumba/Tullinge	52	20 600	Nyansluten 2015				18 900	1 700			Haninge
Tidningen 7	47	31 500	30 200	1 300	4,3		30 200	1 300			Örnsköldsvik
Tidningen Centrum	46	47 100	55 100	-8 000	-14,5		45 300	1 800			Göteborg
Tidningen Farsta/Sköndal	48	26 800	Nyansluten 2015				26 600	200			Farsta
2015 Jan - Mar	12	27 000	Nyansluten 2015				27 000				Farsta
Tidningen Hammarby/Skarpnäck	48	23 200	Nyansluten 2015				23 000	200			Stockholm
2015 Jan - Mar	12	23 200	Nyansluten 2015				26 700	200			Stockholm
Tidningen Hisingen	46	51 000	54 200	-3 200	-5,9		50 600	400			Göteborg
Tidningen Liljeholmen Älvsjö	48	52 500	51 300	1 200	2,3	100	50 900	1 500			Stockholm
Tidningen Nordost	46	38 500	40 200	-1 700	-4,2		36 900	1 600			Göteborg
Tidningen Sydväst	46	15 400	15 300	100	0,7		15 000	400			Göteborg
Tidningen Väster	46	38 700	39 100	-400	-1,0		37 100	1 600			Göteborg
Tidningen Årsta Enskede	48	45 300	40 300	5 000	12,4	100	44 100	1 100			Stockholm
Totalt Umeå	45	63 900	62 400	1 500	2,4		63 600	300			Umeå
2015 Okt - Dec	45	66 800	61 900	4 900	7,9		66 500	300			Umeå
Täby Nyheter	44	28 500	Nyansluten 2015				27 700	800			Täby
2015 Jan - Mar	10	28 000	Nyansluten 2015				27 700	300			Täby
Umeå Tidning	46	67 200	64 500	2 700	4,2		65 000	2 200			Umeå
Uppsalatidningen	47	92 000	94 800	-2 800	-3,0	100	77 500	14 400			Uppsala
Vallentuna Nyheter	44	13 500	Nyansluten 2015				13 000	500			Vallentuna
2015 Jan - Mar	10	13 300	Nyansluten 2015				13 000	300			Vallentuna
Veckobladet Småland	52	30 500	29 200	1 300	4,5		30 200	300			Ljungby
Vi i Kista	19	15 200	Nyansluten 2015				14 200	1 000			Stockholm
Vi i Rinkeby	19	5 700	Nyansluten 2015				5 200	500			Stockholm
Vi i Sollentuna	51	30 400	30 100	300	1,0		27 700	2 700			Sollentuna
Vi i Solna	50	43 100	Nyansluten 2015				39 100	4 000			Solna
2015 Jan - Mar	11	42 800	Nyansluten 2015				38 800	4 000			Solna
Vi i Sundbyberg	50	24 600	Nyansluten 2015				21 600	3 000			Sundbyberg
2015 Jan - Mar	11	24 400	Nyansluten 2015				21 400	3 000			Sundbyberg
Vi i Tensta	19	6 900	Nyansluten 2015				6 300	600			Stockholm
Vi i Vasastan	52	38 000	37 800	200	0,5	100	35 800	2 100			Stockholm
Vi i Väsby	51	20 600	20 300	300	1,5		18 200	2 400			Upplands Väsby
Vällingby Tidning	50	15 100	Nyansluten 2015				13 900	1 200			Vällingby
2015 Jan - Mar	11	14 800	Nyansluten 2015				13 700	1 100			Vällingby
Västerviks Kommunextra	11	20 600	20 500	100	0,5		18 900	1 700			Västervik
Västerås Tidning	96	87 700	86 900	800	0,9	100	79 300	8 300			Västerås
Vårt Kungsholmen	52	41 200	41 200	0	0,0	100	38 000	3 100			Stockholm
Åkersberga Kanalen	53	22 400	22 100	300	1,4		22 000	400			Österåker
Åre idag	24	17 100	18 500	-1 400	-7,6		7 900	9 200			Åre
Östermalmsnytt	52	41 700	40 800	900	2,2	100	40 300	1 300			Stockholm
Östgöta Correspondenten Corren Bostad	43	88 400	88 300	100	0,1	45 100	42 700	400	200		Linköping

RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2015, där ej annat anges.
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl.a
spridningsområde, mottagarkategorier och
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2015	2014	Ex	%						

Kataloger/Kalendrar



Adresserade exemplar
Bulkdistriberade exe...
Lösnummerförsålda e...
Oadresserade exemp...

Din Del Alingsås Vårgårda Sollebrunn Herrljunga	1	9 700	13 400	-3 700	-27,6	9 700				2015. Distr. 2015-05-18-2015-05-29	Alingsås
Din Del Alvesta	1	6 900	7 200	-300	-4,2	200	6 700			2015/2016. Distr. 2015-08-24-2015-09-04	Alvesta
Din Del Arboga med KAK företagen	1	2 600	3 400	-800	-23,5	2 600				2015. Distr. 2015-05-18-2015-05-29	Arboga
Din Del Arvidsjaur Arjeplog	1	3 200	4 400	-1 200	-27,3	200	3 000			2015/2016. Distr. 2015-04-20-2015-05-01	Arvidsjaur
Din Del Arvika Eda Årjäng	1	20 000	20 200	-200	-1,0	800	19 200			2015/16. Distr. 2015-09-28-2015-10-09	Arvika
Din Del Askersund	1	4 800	4 800	0	0,0	200	4 600			2015. Distr. 2015-03-23-2014-04-03	Askersund
Din Del Avesta	1	9 500	9 600	-100	-1,0	100	9 400			2015. Distr. 2015-03-16-2015-03-27	Avesta
Din Del Bengtsfors Dals-Ed Mellerud	1	10 500	10 400	100	1,0	300	10 200			2015. Distr. 2015-02-23-2015-03-06	Bengtsfors
Din Del Boden Gunnarsbyn Lakaträsk Harads	1	8 900	9 400	-500	-5,3	100	8 800			2015. Distr. 2015-02-23-2015-03-06	Boden
Din Del Bollnäs Alfsta Edsbyn	1	16 700	16 500	200	1,2	300	16 400			2015/16. Distr. 2015-09-07-2015-09-18	Bollnäs
Din Del Borlänge	1	18 900	19 100	-200	-1,0	200	18 700			2015. Distr. 2015-03-16-2015-03-27	Borlänge
Din Del Borås Bollebygd	1	34 600	33 700	900	2,7	300	34 300			2015. Distr. 2015-05-11-2015-05-22	Borås
Din Del Botkyrka Salem	1	16 500	26 400	-9 900	-37,5	300	16 200			2015. Distr. 2014-11-11-2014-11-25	Botkyrka
2015 2:a halvår	1	10 800	Saknar jämförelseperiod				10 800			2015/16. Distr. 2015-10-05-2015-10-16	Botkyrka
Din Del Bromma med Västerortsföretagen	1	7 800	13 900	-6 100	-43,9	200	7 600			2015. Distr. 2015-02-16-2015-02-27	Bromma
Din Del Burlöv Lomma	1	5 600	11 200	-5 600	-50,0	5 600				2015/16. Distr. 2015-10-19-2015-10-30	Burlöv
Din Del Eksjö Mariannelund	1	6 600	7 000	-400	-5,7	100	6 500			2015/16. Distr. 2015-09-21-2015-10-02	Eksjö
Din Del Emmaboda	1	3 800	3 900	-100	-2,6	200	3 600			2015/16. Distr. 2015-09-14-2015-09-25	Emmaboda
Din Del Enköping Bälsta	1	8 900	12 600	-3 700	-29,4	8 900				2015. Distr. 2015-05-18-2015-05-29	Enköping
Din Del Eskilstuna	1	14 500	20 900	-6 400	-30,6	14 500				2015/2016. Distr. 2015-08-31-2015-09-11	Eskilstuna
Din Del Eslöv Höör med Hörbyföretagen	1	7 000	10 100	-3 100	-30,7	7 000				2015/16. Distr. 2015-09-28-2015-10-09	Eslöv
Din Del Fagersta Norberg Skinnkatteberg	1	4 500	6 500	-2 000	-30,8	4 500				2015. Distr. 2015-04-27-2015-05-08	Fagersta
Din Del Falkenberg	1	13 900	14 500	-600	-4,1	200	13 700			2015/2016. Distr. 2015-06-15-2015-06-26	Falkenberg
Din Del Falköping	1	12 100	12 000	100	0,8	500	11 600			2015. Distr. 2015-04-20-2015-05-01	Falköping
Din Del Falun	1	18 200	19 800	-1 600	-8,1	800	17 400			2015. Distr. 2015-03-16-2015-03-27	Falun
Din Del Filipstad	1	5 200	5 100	100	2,0	100	5 100			2015. Distr. 2014-11-18-2014-12-02	Filipstad
2015 2:a halvår	1	5 200	Saknar jämförelseperiod				100	5 100		2015/16. Distr. 2015-10-12-2015-10-23	Filipstad

RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2015, där ej annat anges.
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl.a
spridningsområde, mottagarkategorier och
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2015	2014	Ex	%						
Din Del Flen Malmköping	1	3 200	4 400	-1 200	-27,3	3 200				2015/2016. Distr. 2015-08-31-2015-09-11	Flen
Din Del Gotland	1	28 200	21 100	7 100	33,6	1 600	26 600			2015. Distr. 2015-04-20-2015-05-01	Gotland
Din Del Gällivare Hakkas Porjus	1	8 100	8 000	100	1,3	600	7 500			2015. Distr. 2015-03-09-2015-03-20	Gällivare
Din Del Gävle Älvkarleby Hedesunda Ockelbo	1	35 700	36 700	-1 000	-2,7	300	35 400			2015/16. Distr. 2015-09-14-2015-09-26	Gävle
Din Del Hagfors Munkfors	1	8 200	8 100	100	1,2	500	7 700			2015. Distr. 2014-11-11-2014-11-25	Hagfors
2015 2:a halvår	1	8 100	Saknar jämförelseperiod			400	7 700			2015/16. Distr. 2015-10-05-2015-10-16	Hagfors
Din Del Hallsberg Laxå	1	8 600	9 000	-400	-4,4	200	8 400			2015. Distr. 2015-03-23-2015-04-03	Hallsberg
Din Del Hallstahammar Surahammar	1	4 500	6 100	-1 600	-26,2	4 500				2015. Distr. 2015-05-11-2014-05-22	Hallstahammar
Din Del Halmstad	1	36 100	36 900	-800	-2,2	300	35 800			2015/2016. Distr. 2015-06-15-2015-06-26	Halmstad
Din Del Hammarstrand Bräcke-Gällö	1	5 500	5 600	-100	-1,8	300	5 200			2015/2016. Distr. 2015-08-10-2015-08-21	Hammarstrand
Din Del Haninge med Tyresöföretagen	1	14 300	22 500	-8 200	-36,4	100	14 200			2015. Distr. 2014-11-11-2014-11-25	Haninge
2015 2:a halvår	1	9 600	Saknar jämförelseperiod			9 600				2015/16. Distr. 2015-10-05-2015-10-16	Haninge
Din Del Hedemora	1	10 700	10 600	100	0,9	500	10 200			2015. Distr. 2015-03-16-2015-03-27	Hedemora
Din Del Hjo Tibro Karlsborg	1	11 000	11 200	-200	-1,8	700	10 300			2015. Distr. 2015-04-20-2015-05-01	Hjo
Din Del Huddinge	1	10 200	25 900	-15 700	-60,6	10 200				2015/16. Distr. 2015-10-19-2015-10-30	Huddinge
Din Del Hudiksvall Bergsjö Delsbo	1	17 000	16 800	200	1,2	300	16 700			2015/16. Distr. 2015-09-07-2015-09-18	Hudiksvall
Din Del Hultsfred Vimmerby	1	12 700	12 700	0	0,0	300	12 400			2015/16. Distr. 2015-09-14-2015-09-25	Hultsfred
Din Del Härjedalen	1	4 900	4 900	0	0,0	300	4 600			2015/2016. Distr. 2015-08-10-2015-08-21	Härjedalen
Din Del Härnösand	1	10 500	10 500	0	0,0	300	10 200			2015. Distr. 2014-11-18-2014-12-02	Härnösand
2015 2:a halvår	1	10 500	Saknar jämförelseperiod			300	10 200			2015/16. Distr. 2015-10-12-2015-10-23	Härnösand
Din Del Hässleholm	1	20 100	20 000	100	0,5	200	19 900			2015. Distr. 2015-05-11-2015-05-22	Hässleholm
Din Del Höganäs	1	4 500	6 100	-1 600	-26,2	4 500				2015/2016. Distr. 2015-08-17-2015-08-28	Höganäs
Din Del Hörby med Eslöv-Höörföretagen	1	2 600	3 400	-800	-23,5	2 600				2015/16. Distr. 2015-09-28-2015-10-09	Hörby
Din Del Inlandskatalogen	1	16 400	16 100	300	1,9	500	15 900			2015. Distr. 2014-11-18-2014-12-02	Västerbottens Inland
2015 2:a halvår	1	16 100	Saknar jämförelseperiod			400	15 700			2015/16. Distr. 2015-10-12-2015-10-23	Västerbottens Inland
Din Del Jokkmokk Vuollerim Porjus	1	2 600	2 600	0	0,0	100	2 500			2015/16. Distr. 2015-09-28-2015-10-09	Jokkmokk
Din Del Järfälla Upplands Bro	1	11 900	25 600	-13 700	-53,5	11 900				2015/16. Distr. 2015-10-19-2015-10-30	Järfälla
Din Del Jönköping Habo Mullsjö	1	44 900	44 500	400	0,9	300	44 600			2015/16. Distr. 2015-10-05-2015-10-16	Jönköping
Din Del Kalix Överkalix Korpilombolo	1	8 200	8 700	-500	-5,7	200	8 000			2015. Distr. 2015-03-09-2015-03-20	Kalix
Din Del Kalmar	1	20 900	20 900	0	0,0	400	20 500			2015 16. Distr. 2015-09-28-2015-10-09	Kalmar

RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2015, där ej annat anges.
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl.a
spridningsområde, mottagarkategorier och
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2015	2014	Ex	%						
Din Del Karlshamn Olofström	1	17 800	18 300	-500	-2,7	400	17 400			2015. Distr. 2015-04-27- 2015-05-08	Karlshamn
Din Del Karlskoga Degerfors	1	16 400	16 600	-200	-1,2	200	16 200			2015. Distr. 2015-03-23- 2015-04-03	Karlskoga
Din Del Karlskrona	1	22 500	22 900	-400	-1,7	300	22 200			2015. Distr. 2015-04-27- 2015-05-08	Karlskrona
Din Del Karlstad Forshaga Grums Hammarö Kil	1	43 500	44 300	-800	-1,8	600	42 900			2015/16. Distr. 2015-09- 28-2015-10-09	Karlstad
Din Del Katrineholm Vingåker	1	7 100	10 100	-3 000	-29,7	7 100				2015/2016. Distr. 2015- 08-31-2015-09-11	Katrineholm
Din Del Kinda	1	4 100	4 000	100	2,5	200	3 900			2015. Distr. 2015-03-09- 2015-03-20	Kinda
Din Del Kiruna	1	9 000	9 400	-400	-4,3	100	8 900			2015. Distr. 2015-03-09- 2015-03-20	Kiruna
Din Del Klippan Perstorp Örkelljunga	1	5 800	8 100	-2 300	-28,4	5 800				2015/2016. Distr. 2015- 08-17-2015-08-28	Klippan
Din Del Kopparberg Hällefors Grythyttan	1	2 600	3 600	-1 000	-27,8	2 600				2015. Distr. 2015-04-20- 2015-05-01	Kopparberg
Din Del Kristianstad	1	30 600	30 500	100	0,3	200	30 400			2015. Distr. 2015-05-11- 2015-05-22	Kristianstad
Din Del Kristinehamn Storfors	1	12 000	11 600	400	3,4	400	11 600			2015. Distr. 2014-11-18- 2014-12-02	Kristinehamn
2015 2:a halvår	1	11 700	Saknar jämförelseperiod			300	11 400			2015/16. Distr. 2015-10- 12-2015-10-23	Kristinehamn
Din Del Kumla	1	7 500	7 400	100	1,4	300	7 200			2015. Distr. 2015-03-23- 2015-04-03	Kumla
Din Del Kungsbacka	1	10 800	15 600	-4 800	-30,8	10 800				2015/2016. Distr. 2015- 06-15-2015-06-26	Kungsbacka
Din Del Kungsör med KAK företagen	1	1 800	2 200	-400	-18,2	1 800				2015. Distr. 2015-05-18- 2015-05-29	Kungsör
Din Del Kungälv Ale	1	10 100	14 600	-4 500	-30,8	10 100				2015. Distr. 2015-05-25- 2015-06-05	Kungälv
Din Del Köping med KAK företagen	1	4 600	6 400	-1 800	-28,1	4 600				2015. Distr. 2015-05-18- 2015-05-29	Köping
Din Del Laholm	1	9 600	9 400	200	2,1	200	9 400			2015/2016. Distr. 2015- 08-10-2015-08-21	Laholm
Din Del Landskrona Svalöv	1	7 700	11 100	-3 400	-30,6	7 700				2015/2016. Distr. 2015- 08-17-2015-08-28	Landskrona
Din Del Leksand	1	10 700	10 700	0	0,0	100	10 600			2015. Distr. 2015-05-25- 2015-06-05	Leksand
Din Del Lerum	1	5 300	8 400	-3 100	-36,9	5 300				2015/2016. Distr. 2015- 06-15-2015-06-26	Lerum
Din Del Lessebo	1	3 600	3 900	-300	-7,7	300	3 300			2015/2016. Distr. 2015- 08-24-2015-09-04	Lessebo
Din Del Lidköping	1	14 200	14 100	100	0,7	400	13 800			2015/2016. Distr. 2015- 06-08-2015-06-19	Lidköping
Din Del Lindesberg	1	4 100	5 600	-1 500	-26,8	100	4 000			2015. Distr. 2015-03-23- 2015-04-03	Lindesberg
Din Del Linköping	1	38 800	40 100	-1 300	-3,2	900	37 900			2015. Distr. 2015-03-16- 2015-03-27	Linköping
Din Del Ljungby	1	11 500	11 200	300	2,7	800	10 700			2015/16. Distr. 2015-08- 24-2015-09-05	Ljungby
Din Del Ljusdal	1	8 300	8 400	-100	-1,2	100	8 200			2015/16. Distr. 2015-09- 07-2015-09-18	Ljusdal
Din Del Ludvika	1	15 500	16 000	-500	-3,1	500	15 000			2015. Distr. 2015-05-25- 2015-06-05	Ludvika
Din Del Lund Kävlinge Staffanstorps	1	21 100	44 100	-23 000	-52,2	21 100				2016. Distr. 2015-10-26- 2015-11-06	Lund
Din Del Lysekil Sotenäs	1	9 300	9 500	-200	-2,1	200	9 100			2015. Distr. 2015-02-23- 2015-03-06	Lysekil

RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2015, där ej annat anges.
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl.a
spridningsområde, mottagarkategorier och
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2015	2014	Ex	%						
Din Del Malung	1	4 600	4 600	0	0,0	200	4 400			2015/2016. Distr. 2015-06-08-2015-06-19	Malung-Sälen
Din Del Mariestad Töreboda Gullsprång	1	15 600	15 400	200	1,3	400	15 200			2015/2016. Distr. 2015-06-15-2015-06-26	Mariestad
Din Del Mark Kinna	1	12 400	12 200	200	1,6	300	12 100			2015. Distr. 2015-05-11-2015-05-22	Mark
Din Del Markaryd Strömsnäsbruk	1	4 500	4 500	0	0,0	400	4 100			2015/16. Distr. 2015-08-31-2015-09-11	Markaryd
Din Del Mjölby Boxholm Ödeshög	1	15 400	13 700	1 700	12,4	400	15 000			2015. Distr. 2015-03-09-2015-03-22	Mjölby
Din Del Mora	1	8 900	14 700	-5 800	-39,5	700	8 200			2015/2016. Distr. 2015-06-08-2015-06-19	Mora
Din Del Motala Vadstena	1	15 900	18 400	-2 500	-13,6	300	15 600			2015. Distr. 2015-03-16-2015-03-28	Motala
Din Del Munkedal Färgelanda	1	6 900	7 400	-500	-6,8	200	6 700			2015. Distr. 2015-02-23-2015-03-06	Munkedal
Din Del Mälaröarna	1	3 500	7 400	-3 900	-52,7	400	3 100			2015. Distr. 2015-02-16-2015-02-27	Mälaröarna
Din Del Mölndal Mölnlycke	1	12 000	18 600	-6 600	-35,5	12 000				2015/2016. Distr. 2015-08-17-2015-08-28	Mölndal
Din Del Mönsterås	1	5 700	6 100	-400	-6,6	200	5 500			2015/16. Distr. 2015-09-14-2015-09-25	Mönsterås
Din Del Nora	1	2 200	3 200	-1 000	-31,3	200	2 000			2015. Distr. 2015-03-23-2015-04-03	Nora
Din Del Norrort Danderyd Täby Vallentuna	1	17 400	29 200	-11 800	-40,4	700	16 700			2015. Distr. 2015-02-23-2015-03-06	Norrort
Din Del Norrtälje	1	10 800	14 400	-3 600	-25,0	10 800				2015. Distr. 2015-05-18-2015-05-29	Norrtälje
Din Del Nybro	1	8 500	8 600	-100	-1,2	400	8 100			2015/16. Distr. 2015-09-14-2015-09-25	Nybro
Din Del Nyköping Oxelösund	1	22 100	21 600	500	2,3	500	21 600			2015/16. Distr. 2015-08-31-2015-09-11	Nyköping
Din Del Nässjö	1	11 500	11 500	0	0,0	300	11 200			2015/16. Distr. 2015-10-05-2015-10-16	Nässjö
Din Del Orust Tjörn	1	10 500	10 800	-300	-2,8	300	10 200			2015. Distr. 2015-02-23-2015-03-06	Orust
Din Del Oskarshamn Högsby	1	13 100	13 200	-100	-0,8	300	12 800			2015/16. Distr. 2015-09-14-2015-09-25	Oskarshamn
Din Del Partille	1	4 600	7 100	-2 500	-35,2	4 600				2015/2016. Distr. 2015-08-24-2015-09-04	Partille
Din Del Piteå Älvsbyn	1	17 300	18 200	-900	-4,9	200	17 100			2015. Distr. 2015-05-25-2015-06-05	Piteå
Din Del Ronneby	1	12 000	11 600	400	3,4	300	11 700			2015. Distr. 2015-04-27-2015-05-08	Ronneby
Din Del Rättvik	1	4 900	4 800	100	2,1	400	4 500			2015/2016. Distr. 2015-06-08-2015-06-19	Rättvik
Din Del Sala Heby Tärnsjö Östervåla	1	6 500	8 900	-2 400	-27,0	6 500				2015. Distr. 2015-05-11-2014-05-22	Sala
Din Del Sandviken Hofors	1	16 500	16 400	100	0,6	600	15 900			2015/16. Distr. 2015-09-07-2015-09-18	Sandviken
Din Del Sigtuna Märsta Upplands Väsby	1	10 100	22 800	-12 700	-55,7	10 100				2015/16. Distr. 2015-10-19-2015-10-30	Sigtuna
Din Del Skara Götene	1	11 400	11 500	-100	-0,9	400	11 000			2015/2016. Distr. 2015-06-08-2015-06-19	Skara
Din Del Skellefteå	1	27 400	27 900	-500	-1,8	200	27 200			2015/2016. Distr. 2015-08-10-2015-08-21	Skellefteå
Din Del Skövde	1	16 600	16 800	-200	-1,2	200	16 400			2015/2016. Distr. 2015-06-15-2015-06-26	Skövde
Din Del Sollentuna Akalla Kista	1	9 100	21 000	-11 900	-56,7	9 100				2015/16. Distr. 2015-10-19-2015-10-30	Sollentuna

RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2015, där ej annat anges.
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl.a
spridningsområde, mottagarkategorier och
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

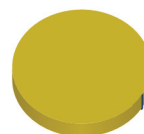
Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sälda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2015	2014	Ex	%						
Din Del Solna med Sundbybergsföretagen	1	8 800	14 500	-5 700	-39,3	8 800				2015/16. Distr. 2015-10-19-2015-10-30	Solna
Din Del Stenungsund	1	3 900	5 600	-1 700	-30,4	3 900				2015/2016. Distr. 2015-08-24-2015-09-04	Stenungsund
Din Del Strängnäs Mariefred	1	5 700	7 900	-2 200	-27,8	5 700				2015/2016. Distr. 2015-09-07-2015-09-18	Strängnäs
Din Del Strömstad Tanum	1	9 800	9 700	100	1,0	400	9 400			2015. Distr. 2015-02-23-2015-03-06	Strömstad
Din Del Strömsund	1	6 000	6 100	-100	-1,6	400	5 600			2015/2016. Distr. 2015-08-17-2015-08-28	Strömsund
Din Del Sundbyberg med Solnaföretagen	1	4 500	9 800	-5 300	-54,1	4 500				2015 16. Distr. 2015-10-19-2015-10-30	Sundbyberg
Din Del Sundsvall Timrå	1	38 800	39 500	-700	-1,8	400	38 400			2015/2016. Distr. 2015-06-15-2015-06-25	Sundsvall
Din Del Sunne Torsby	1	12 200	12 200	0	0,0	500	11 700			2015. Distr. 2014-11-18-2014-12-02	Sunne
2015 2:a halvår	1	12 200	Saknar jämförelseperiod			500	11 700			2015/16. Distr. 2015-10-12-2015-10-23	Sunne
Din Del Svedala	1	2 800	6 800	-4 000	-58,8	2 800				2016. Distr. 2015-10-26-2015-11-06	Svedala
Din Del Svenljunga Tranemo	1	8 800	8 700	100	1,1	500	8 300			2015. Distr. 2015-05-11-2015-05-22	Svenljunga
Din Del Svenstavik	1	3 000	2 900	100	3,4	100	2 900			2015/2016. Distr. 2015-08-10-2015-08-21	Svenstavik
Din Del Säffle Åmål	1	12 500	12 400	100	0,8	400	12 100			2015. Distr. 2014-11-18-2014-12-02	Säffle
2015 2:a halvår	1	12 600	Saknar jämförelseperiod			400	12 200			2015/16. Distr. 2015-10-12-2015-10-23	Säffle
Din Del Sävsjö	1	4 500	4 400	100	2,3	100	4 400			2015/16. Distr. 2015-09-21-2015-10-02	Sävsjö
Din Del Söderhamn	1	11 300	11 200	100	0,9	200	11 100			2015/16. Distr. 2015-09-14-2015-09-25	Söderhamn
Din Del Sölvesborg Bromölla	1	12 100	12 100	0	0,0	300	11 800			2015. Distr. 2015-04-27-2015-05-08	Sölvesborg
Din Del Tidaholm	1	5 300	5 000	300	6,0	300	5 000			2015. Distr. 2015-04-20-2015-05-01	Tidaholm
Din Del Tierp	1	3 600	5 000	-1 400	-28,0	3 600				2015. Distr. 2015-05-18-2015-05-29	Tierp
Din Del Tingsryd Ryd	1	5 200	5 300	-100	-1,9	300	4 900			2015/16. Distr. 2015-08-31-2015-09-11	Tingsryd
Din Del Tornedalen	1	9 200	9 100	100	1,1	400	8 800			2015/16. Distr. 2015-08-31-2015-09-11	Tornedalen
Din Del Torsås	1	3 100	3 000	100	3,3	200	2 900			2015/16. Distr. 2015-09-21-2015-10-02	Torsås
Din Del Tranås Aneby Ydre	1	11 700	11 700	0	0,0	200	11 500			2015/16. Distr. 2015-09-21-2015-10-02	Tranås
Din Del Trelleborg	1	6 400	15 600	-9 200	-59,0	6 400				2016. Distr. 2015-10-26-2015-11-06	Trelleborg
Din Del Trollhättan Lilla Edet	1	21 900	22 600	-700	-3,1	200	21 700			2015. Distr. 2015-02-23-2015-03-06	Trollhättan
Din Del Trosa Vagnhärad Gnesta	1	7 500	7 600	-100	-1,3	200	7 300			2015/16. Distr. 2015-09-07-2015-09-18	Trosa
Din Del Tyresö m Haningeföretagen	1	8 500	11 000	-2 500	-22,7	200	8 300			2015. Distr. 2014-11-11-2014-11-25	Tyresö
2015 2:a halvår	1	5 700	Saknar jämförelseperiod			5 700				2015/16. Distr. 2015-10-05-2015-10-16	Tyresö
Din Del Uddevalla	1	17 100	17 100	0	0,0	400	16 700			2015. Distr. 2015-03-09-2015-03-20	Uddevalla
Din Del Ulricehamn	1	8 700	8 900	-200	-2,2	200	8 500			2015. Distr. 2015-05-11-2015-05-22	Ulricehamn

RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2015, där ej annat anges.
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl.a
spridningsområde, mottagarkategorier och
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sälda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2015	2014	Ex	%						
Din Del Umeå	1	46 200	47 900	-1 700	-3,5	600	45 600			2015. Distr. 2014-11-18- 2014-12-02	Umeå
2015 2:a halvår	1	45 100	Saknar jämförelseperiod			500	44 600			2015/16. Distr. 2015-10- 12-2015-10-23	Umeå
Din Del Uppsala Knivsta	1	28 000	40 700	-12 700	-31,2	28 000				2015/2016. Distr. 2015- 06-08-2015-06-19	Uppsala
Din Del V:a Frölunda Askim	1	15 600	22 100	-6 500	-29,4	15 600				2015/2016. Distr. 2015- 08-24-2015-09-04	V:a Frölunda, Askim
Din Del Vansbro	1	3 100	3 200	-100	-3,1	100	3 000			2015/2016. Distr. 2015- 06-08-2015-06-19	Vansbro
Din Del Vara Grästorp Essunga	1	10 900	11 000	-100	-0,9	400	10 500			2015/2016. Distr. 2015- 06-08-2015-06-19	Vara
Din Del Varberg	1	10 300	14 000	-3 700	-26,4	10 300				2015/2016. Distr. 2015- 08-10-2015-08-21	Varberg
Din Del Vellinge Höllviken Skanör Falsterbo	1	5 500	10 800	-5 300	-49,1	5 500				2016. Distr. 2015-10-26- 2015-11-06	Vellinge
Din Del Vetlanda	1	10 400	10 800	-400	-3,7	200	10 200			2015/16. Distr. 2015-09- 28-2015-10-09	Vetlanda
Din Del Vänersborg	1	13 100	13 300	-200	-1,5	400	12 700			2015. Distr. 2015-03-09- 2015-03-20	Vänersborg
Din Del Västerort med Brommaföretagen	1	9 500	22 000	-12 500	-56,8	200	9 300			2015. Distr. 2015-02-16- 2015-02-27	Stockholm
Din Del Västerås	1	19 800	29 000	-9 200	-31,7	19 800				2015/2016. Distr. 2015- 08-10-2015-08-21	Västerås
Din Del Växjö	1	26 300	25 500	800	3,1	500	25 800			2015/16. Distr. 2015-08- 31-2015-09-12	Växjö
Din Del Älmhult, Osby	1	11 500	11 500	0	0,0	300	11 200			2015/16. Distr. 2015-08- 31-2015-09-11	Älmhult
Din Del Ängelholm Båstad	1	9 700	13 200	-3 500	-26,5	9 700				2015/2016. Distr. 2015- 08-17-2015-08-28	Ängelholm
Din Del Åre Krokomb	1	4 100	9 400	-5 300	-56,4	300	3 800			2015/2016. Distr. 2015- 08-17-2015-08-28	Åre
Din Del Åseda Lenhovda	1	3 900	3 900	0	0,0	100	3 800			2015/16. Distr. 2015-08- 31-2015-09-11	Åseda
Din Del Åtvidaberg	1	4 700	4 800	-100	-2,1	200	4 500			2015. Distr. 2015-03-16- 2015-03-27	Åtvidaberg
Din Del Öckerö med de 10 öarna	1	1 900	2 400	-500	-20,8	1 900				2015/2016. Distr. 2015- 06-15-2015-06-26	Öckerö
Din Del Öland	1	9 800	10 100	-300	-3,0	300	9 500			2015/16. Distr. 2015-09- 21-2015-10-02	Öland
Din Del Örebro	1	20 200	29 200	-9 000	-30,8	20 200				2015. Distr. 2015-04-20- 2015-05-01	Örebro
Din Del Östbo Västbo	1	31 700	31 600	100	0,3	500	31 200			2015/16. Distr. 2015-09- 28-2015-10-09	Östbo Västbo
Din Del Östersund	1	19 100	19 600	-500	-2,6	200	18 900			2015/2016. Distr. 2015- 08-17-2015-08-28	Östersund
Din Del Österåker Vaxholm	1	7 100	14 500	-7 400	-51,0	200	6 900			2015. Distr. 2015-02-23- 2015-03-06	Österåker
Din Del Östhammar Alunda Österbybruk	1	4 100	5 900	-1 800	-30,5	4 100				2015/2016. Distr. 2015- 05-18-2015-05-28	Östhammar
Din Del Östra Göinge	1	6 200	6 200	0	0,0	100	6 100			2015. Distr. 2015-05-11- 2015-05-22	Östra Göinge
Kommunalmanackan		RS-distribution ännu ej fastställd									Stockholm

Konsumentinriktat kuponghäfte



- Adresserade exemplar
- Bulkdistribuerade exem...
- Lösnummerförsälda e...
- Oadresserade exemp...

SverigeHäftet	5	3 038 200	3 079 700	-41 500	-1,3		3 038 200				Täby
---------------	---	-----------	-----------	---------	------	--	-----------	--	--	--	------

RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2015, där ej annat anges.
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl.a
spridningsområde, mottagarkategorier och
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2015	2014	Ex	%						

Samannospaket

100% Blekinge	51	81 700	80 700	1 000	1,2		81 700				
100% Helsingborg	52	170 700	167 200	3 500	2,1		170 700				
100% Malmö	46	123 400	122 300	1 100	0,9		123 400				
100% Malmö A 28	24	255 100	253 200	1 900	0,8		255 100				
100% Skåne	24	573 900	567 900	6 000	1,1		573 900				
100% Ängelholm	52	66 900	64 600	2 300	3,6		66 900				
100% Österlen	49	47 400	47 000	400	0,9		47 400				
Direktpress Paket Göteborg	46	190 700	203 900	-13 200	-6,5		184 900	5 800			
LTDB Magasin	6	80 200	79 500	700	0,9		80 200				
Lokaltidningen	24	851 900	841 200	10 700	1,3		851 900				
Lokaltidningen Mitt i	53	866 500	859 100	7 400	0,9		866 500				
Lokaltidningen Mitt i Innerstadspaket	53	174 700	174 800	-100	-0,1		174 400	300			
NV Paper	5	57 800	57 000	800	1,4		57 800				
Östermalm & Vasastan Magasin	5	57 300	58 200	-900	-1,5		57 300				

Tidskrifter



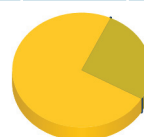
Amos	6	191 300	221 600	-30 300	-13,7	1 600	181 800	7 900			Stockholm
Barn i Stan	8	43 600	42 700	900	2,1	900		42 700			Stockholm
Bromma Paper	6	19 600	19 500	100	0,5		19 600				Stockholm
Connoisseur	3	31 300	41 700	-10 400	-24,9	31 300					Nacka
Fria Företagare	3	15 500	15 300	200	1,3	10 200		5 300			Ängelholm
Friskispressen	6	140 100	139 300	800	0,6		140 100				Stockholm
2015 1:a halvår	4	142 000	141 600	400	0,3		142 000				Stockholm
Galore Weekend	9	84 000	Saknar jämförelseperiod				84 000				Malmö
2015 Jan - Mar	2	83 600	Saknar jämförelseperiod				83 600				Malmö
Intelligent Logistik	5	10 500	10 600	-100	-0,9	10 500					Norrtälje
Jord & Skog i Blickpunkt	10	20 500	20 800	-300	-1,4		20 500				Växjö
Jordbruksaktuellt	22	70 500	71 900	-1 400	-1,9	3 000	67 500				Örebro
Kurera		RS-distribution ännu ej fastställd									Stockholm
Lidingö Magasin	6	20 300	20 000	300	1,5		20 300				Lidingö
Lokalguiden Riks	6	40 800	40 700	100	0,2	40 800					Göteborg
Lokalguiden Skåne	9	16 300	16 300	0	0,0	16 300					Malmö
Lokalguiden Stockholm	9	37 000	37 000	0	0,0	37 000					Stockholm
Lokalguiden Västra Götaland	9	24 700	24 700	0	0,0	24 700					Göteborg
Metro Mode	3	40 000	43 100	-3 100	-7,2	35 100	4 900				Stockholm
Metro Student Magazine	4	83 700	89 800	-6 100	-6,8	57 500	26 200				Stockholm
NK STIL		RS-distribution ännu ej fastställd									Stockholm
Nacka Paper	5	39 200	38 700	500	1,3		39 200				Nacka
Pharma Industry	4	6 100	6 200	-100	-1,6	1 000		5 100			Värmdö

RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2015, där ej annat anges.
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl.a
spridningsområde, mottagarkategorier och
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2015	2014	Ex	%						
QX	12	30 300	30 200	100	0,3	1 100		29 200			Stockholm
Runner 's World Coach Klassiker Magasinet	1	24 900	20 800	4 100	19,7	19 400		3 000	2 500		Stockholm
Runner 's World Coach Women 's Health	1	9 400	Nyansluten 2015			1 000		3 000	5 400		Stockholm
Skogsaktuellt	11	77 400	Nyansluten 2015			6 900	70 500				Örebro
Tidningen Insikt	11	7 700	9 600	-1 900	-19,8	7 700					Stockholm
Tidskriften Doktorn	4	99 800	98 200	1 600	1,6	5 600		94 200			Stockholm
Täby Danderyd Magasin	6	40 300	40 000	300	0,8		40 300				Täby
Vasastan magasin	5	32 700	33 200	-500	-1,5		32 700				Stockholm
Vi i Villa	8	2 147 200	2 123 200	24 000	1,1		2 147 200				Stockholm
2015 1:a halvår	5	2 147 400	2 123 200	24 200	1,1		2 147 400				Stockholm
Villafakta	2015 1:a halvår	64 900	64 800	100	0,2	64 900				Nr 2/2014. Distr.under perioden 2014-09-01 - 2015-03-31	Ljusdal
2015 2:a halvår	1	65 000	64 500	500	0,8	65 000				Nr 1/2015. Distr.under perioden 2015-04-01 - 2015-09-30	Ljusdal
Villaliv	9	2 150 400	2 132 200	18 200	0,9		2 150 400				Halmstad
Villatidningen	RS-distribution ännu ej fastställd										Uppsala
Värmdö Paper	5	18 600	18 300	300	1,6		18 600				Värmdö
Östermalm Magasin	5	24 600	25 000	-400	-1,6		24 600				Stockholm

Övriga



Adresserade exemplar
Bulkdistribuerade exe...
Lösnummerförsålda e...
Oadresserade exemp...

Welcome to Stockholm Map	1	1 862 500	1 723 800	138 700	8,0			1 862 500			Stockholm
--------------------------	---	-----------	-----------	---------	-----	--	--	-----------	--	--	-----------