

Presstödsnämndens föreskrifter om presstö

KRFS 2011:2

Utkom från trycket
den 14 oktober 2011

beslutade den 7 september 2011

Presstödsnämnden föreskriver följande med stöd av 5 kap. 5 § presstödsförordningen (1990:524).

1 kap. Inledande bestämmelser

Tillämpningsområde

1 § Dessa föreskrifter tillämpas på sådant direkt stöd till dagstidningar som avses i presstödsförordningen (1990:524).

Dagstidning

2 § Betydelsen av begreppet dagstidning framgår av 1 kap. 6 § presstödsförordningen (1990:524). Dagstidningens primära uppgift ska vara reguljär och aktuell allmän nyhetsförmedling eller allmänpolitisk opinionsbildning. Detta är utgångspunkten vid en helhetsbedömning av om en tidning är berättigad till stöd enligt presstödsförordningen (1990:524).

Nyhetsförmedlingen ska med kontinuitet gälla händelser och skeenden i anslutning till tidningens periodicitet och aktualiteten ska motivera och förutsätta periodiciteten. Nyhetsförmedlingen får inte ämnesmässigt begränsas annat än av tidningens geografiska spridningsområde och av händelser och skeendens aktualitet. Med allmänpolitisk opinionsbildning avses ett innehåll som täcker en bredd av olika ämnesområden.

Nyhetsförmedlingen och opinionsbildningen kan ske i skilda former t.ex. genom notiser, artiklar, reportage, text och bilder. En dagstidning kan framställas i olika format och med olika tryckmetoder. Den kan vidare ges ut elektroniskt.

Kraven att tidningen i huvudsak ska vara skriven på svenska samt att tidningen i huvudsak distribueras inom landet innebär att innehållet till 90 procent ska vara skrivet på svenska samt att tidningen till 90 procent ska distribueras inom landet.

Inställd utgivning

3 § Tidningar får, utan att det påverkar rätten till eller beräkningen av driftstöd, ställa in utgivningen eller ändra utgivningsdag enligt följande.

1. En tidning med utgivning en gång per vecka får ställa in utgivningen av högst två utgåvor per kalenderår. Den får vidare ersätta två utgåvor med ett dubbelnummer, förutsatt att detta nummer har minst 50 procent större sidantal än ett normalnummer av utgåvan.

2. En tidning med utgivning två gånger per vecka får ställa in utgivningen av högst fyra utgåvor per kalenderår. Den får vidare ersätta två utgåvor med ett dubbelnummer, förutsatt att detta nummer har minst 50 procent större sidantal än ett normalnummer av utgåvan.
3. En tidning med utgivning tre, fyra eller fem gånger per vecka får ställa in utgivningen på en vardag som normalt är utgivningsdag om utgivningen i stället sker på en annan vardag i samma vecka eller veckan före eller efter.

Spaltmeter

4 § Vid beräkning av antalet spaltmeter tillämpar Presstödsnämnden en spaltbredd om 45 mm.

Upplaga

5 § Upplagan (medelnettoupplagan) utgörs av summan av den abonnerade upplagan och sålda lösnummer. I upplagan inräknas också friexemplar som dock får utgöra högst fem procent av den betalda upplagan. Bud- och personalexemplar får inräknas och får utgöra högst fem procent av den betalda upplagan.

6 § Med abonnerad upplaga avses exemplar sålda till ordinarie pris. Ordinarie pris kan vara olika beroende på abonnemangsperiod, geografiskt område och distributionssätt. Företag kan ha ett högre ordinarie pris än övriga abonnenter. Studenter kan ha ett lägre ordinarie pris än övriga abonnenter. Ordinarie pris ska framgå av publicerad prislista.

Med abonnerad upplaga avses även exemplar sålda med högst 25 procent rabatt samt exemplar sålda med mer än 25 procent men högst 50 procent rabatt under högst sex månader.

Tecknande av abonnemang sker genom att mottagaren eller konsumenten genom eget val och individuell beställning och betalning efterfrågar tidningen.

Kortaste abonnemangsperiod är en månad. Är abonnemangsperioden kortare än en månad räknas exemplaren som sålda lösnummer.

Om en fysisk person gett en eller flera andra fysiska personer flera abonnemang som gåva räknas inte sådana abonnemang till ett högre antal än fem.

För en mindre del av den presstödsgrundande upplagan får exemplar som arbetsgivare betalat för arbetstagare räknas som abonnemang om arbetstagaren haft frihet att välja annan valfri jämförbar tidning. Om arbetstagaren inte haft sådan frihet betraktas abonnemanget som styrt och medräknas bland friexemplaren.

7 § Blockabonnemang får medräknas i den abonnerade upplagan förutsatt att antalet abonnemang står i rimlig proportion till och konsumeras i abonnentens verksamhet samt att blockabonnemangen utgör högst 30 procent av tidningens presstödsgrundande upplaga.

Med blockabonnemang avses två eller flera abonnemang som betalas av och distribueras till en och samma mottagare och som sålts till pris som anges i 6 § första och andra styckena.

8 § I upplagan inräknas sålda lösnummer om de är fullt betalda exemplar eller med högst 50 procent rabatt betalda exemplar.

9 § Med friexemplar avses exemplar som utan kostnad distribueras regelbundet utgåva för utgåva till samma registrerade mottagare under minst tre månader. Som friexemplar räknas inte arbets- eller arkivexemplar, provexemplar och tillfälliga ackquisitionsexemplar samt exemplar på vilka gjorts kreditförluster utöver tre procent av beräknade intäkter.

Med bud- och personalexemplar förstås exemplar som utan kostnad distribueras regelbundet utgåva för utgåva till den personal som deltagit i tidningens faktiska produktion eller distribution.

10 § Upplagan för en dagstidning med söndagsutgivning ska beräknas på grundval av ett vägt genomsnitt av tidningens vardags- och söndagsupplagor.

Veckovolym

11 § Veckovolymen uttryckt i tusental exemplar ska anges med en decimal.

Totalupplaga

12 § Med en tidnings totala distribuerade upplaga avses den upplaga som skickas ut från tidningshuset eller tryckeriet. Med lösnummerreturer avses de exemplar som av återförsäljaren redovisats som osålda. Med fasta arbetsexemplar avses de exemplar som inte skickas ut från tidningshuset eller tryckeriet.

Edition/avläggare

13 § Med edition avses del av tidning (upplagedel) som delvis har samma redaktionella innehåll som huvudtidningen och som distribueras till en geografiskt avgränsad upplage- och annonsmarknad. Upplagedelen ska ha samma namn som huvudtidningen. Har upplagedelen ett annat namn än huvudtidningen får den istället anses vara en avläggare.

Annonsandel

14 § Med annonsandel avses den efter mätning framräknade andelen annonsutrymme minskat med tre procent. Denna andel om tre procent ska föras över till och anses som redaktionellt innehåll. I fråga om tidningar som ges ut i editioner/avläggare fördelas det överförda utrymmet till eget respektive gemensamt redaktionellt innehåll i proportion till faktiskt mätta volymer eget och gemensamt redaktionellt innehåll.

Egna annonser hänförs inte till vare sig redaktionellt innehåll eller annonsandel.

Redaktionellt innehåll

15 § Tidningens egna redaktionella innehåll ska utgöra minst 55 procent. Vid mätning av redaktionellt innehåll får den mätta volymen eget redaktio-

netll innehåll ökas med 0,5 procent och därefter avrundas till närmaste heltal. Såsom eget redaktionellt innehåll anses inte redaktionellt material som efter bearbetning av det redaktionella innehållet i en annan tidning återges i olika versioner.

Självständig publikation

16 § Vid bedömning av om det enligt 1 kap. 7 § presstödsförordningen (1990:524) får anses uppenbart att flera publikationer är att anse som en och samma publikation, ska de utgångspunkter och riktlinjer som fastställts av Presstödsnämnden tillämpas.

2 kap. Driftsstöd

Abonnerad totalupplaga

1 § Kravet att en hög- och medelfrekvent tidnings totalupplaga i huvudsak ska vara abonnerad innebär att den till minst 70 procent ska vara abonnerad.

Kravet att en lågfrekvent dagstidnings totalupplaga till övervägande del ska vara abonnerad innebär att den till minst 51 procent ska vara abonnerad.

Abonnemangspris

2 § En hög- eller medelfrekvent dagstidnings abonnemangspris får vara högst 25 procent lägre än det pris som i allmänhet tillämpas av tidningar i motsvarande kategori. En jämförelse görs i första hand mellan tidningar inom samma region eller inom samma spridningsområde.

Lägsta pris för helårsabonnemang för en tidning som normalt utkommer med ett nummer per vecka ska vara 350 kr. För en tidning som normalt utkommer med två nummer per vecka ska lägsta priset för helårsabonnemang vara 500 kronor.

Lägsta pris för helårsabonnemang för tidning som normalt utkommer med ett eller två nummer per vecka får inte rabatteras.

För kortare tid än helår ska priset proportionellt minst motsvara helårspriset.

Mätperiod

3 § De förhållanden som ska ligga till grund för prövningen av en ansökan om driftsstöd ska avse minst de nio första månaderna av det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks. För en tidning som beviljats driftsstöd för första gången under det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks får prövningen avse en annan period som inte är kortare än sex månader. Följande uppgifter ska dock grunda sig på en bedömning av hela kalenderåret

- uppgifter om uppehåll i utgivningen,
- uppgifter om eget redaktionellt innehåll, och
- uppgifter om antalet spaltmeter.

Presstödsnämnden kan på eget initiativ eller efter en ansökan av ett tidningsföretag besluta att en ansökan om driftsstöd ska grunda sig på förhållandena under hela kalenderåret. En sådan prövning ska alltid äga rum när en tidnings abonnerade upplaga efter de första nio månaderna överstiger en upplagegräns med högst 150 exemplar.

Om en tidnings upplaga vid en första mätning understiger en upplagegräns med högst 150 exemplar ska tidningsföretaget erbjudas en ny prövning avseende den abonnerade upplagan för en period om tolv månader.

4 § För en nystartad tidning får prövningen göras utifrån de förhållanden som avser en period om minst sex månader.

En prövning avseende den abonnerade upplagan ska göras för en period om tolv månader när en nystartad tidnings abonnerade upplaga efter sex månader överstiger en upplagegräns med högst 150 exemplar.

Om en nystartad tidnings upplaga vid en första mätning understiger en upplagegräns med högst 150 exemplar ska tidningsföretaget erbjudas en ny prövning avseende den abonnerade upplagan för en period om tolv månader.

För den inledande mätperioden utgår stöd enligt den nivå som tidningen är berättigad till.

3 kap. Ansökan om driftsstöd

1 § Ansökan om driftsstöd enligt 2 kap. presstödsförordningen (1990:524) ska göras på blankett som Presstödsnämnden har fastställt och inom den tid som Presstödsnämnden bestämmer. Ansökan från en nystartad tidning behandlas tidigast en månad efter inlämnad ansökan.

2 § Den sökande ska i en ansökan om allmänt driftsstöd och begränsat driftsstöd särskilt

1. uppge det tidningsutgivande företags inregistrerade firma och organisationsnummer,
2. bifoga handling som visar vem som tecknar företags firma,
3. uppge det plusgirokonto eller bankgirokonto som innehas av det tidningsutgivande företaget och till vilket driftsstödet ska utbetalas,
4. lämna en redovisning av tidningens företags-/organisationsstruktur,
5. bifoga intyg om upplaga, täckningsgrad m.m. enligt av Presstödsnämnden fastställt formulär,
6. lämna försäkran om att tidningens egna redaktionella innehåll utgjorde minst 55 procent av dess totala redaktionella innehåll under det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks,
7. bifoga exemplar av tidningen för tid som Presstödsnämnden efterfrågar,
8. bifoga redovisning av de rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av den stödberättigade tidningen enligt anvisningar som har fastställts av Presstödsnämnden, och
9. inför slutligt beslut om driftsstöd, bifoga revisorsrapport från en oberoende godkänd eller auktoriserad revisor. Revisorsrapporten ska upprättas i enlighet med Presstödsnämndens anvisningar och den ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort.

3 § Intyg enligt 2 § 5 ska utfärdas av en oberoende aktör, som godkänts av Presstödsnämnden. Aktören ska ha kunskap om och förmåga att systematiskt mäta upplaga, hushållstäckning, redaktionellt innehåll m.m.

Den som utfärdar intyget ska följa tidningens utgivning såväl löpande under året som i samband med att intyget tas fram i syfte att säkerställa att

uppgifterna är korrekta genom revision av distribution, abonnemang och ekonomi samt genom granskning av publicerade utgåvor.

Presstödsnämnden kan när det behövs begära att intyggivaren gör en kontrollmätning av en tidnings egna redaktionella innehåll och detta innehålls förhållande till det totala redaktionella innehållet. Nämnden kan också vid behov begära in andra uppgifter från intyggivaren, t.ex. abonnentundersökningar.

4 § Den sökande ska i en ansökan om extrastöd särskilt

1. ange tidningstitel och namn på tidningsutgivande företag eller motsvarande,
2. lämna försäkran om att tidningen hade ett redaktionellt innehåll som omfattade minst 30 000 spaltmeter under det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks,
3. bifoga redovisning av de nettokostnader som uppkommer med anledning av utgivning i storstad, volymkrav och söndagsutgivning enligt Presstödsnämndens anvisningar, och
4. inför slutligt beslut om extrastöd, bifoga en revisorsrapport från en oberoende godkänd eller auktoriserad revisor. Revisorsrapporten ska upprättas i enlighet med Presstödsnämndens anvisningar och den ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort.

5 § Om de uppgifter som en sökande har lämnat i ansökan om allmänt och begränsat driftsstöd eller extrastöd, inte är tillräckliga för att Presstödsnämnden ska kunna ta ställning till ansökan, ska denne ges tillfälle att inom viss tid komma in med begärda kompletteringar. Om kompletteringarna inte kommer in inom angiven tid får ansökan bedömas i det skick den lämnats.

4 kap. Redovisning av hur driftsstöd använts

1 § Ett tidningsföretag som har beviljats driftsstöd ska enligt 5 kap. 3 a § presstödsförordningen (1990:524) årligen i efterhand lämna in en skriftlig redovisning till Presstödsnämnden om hur stödet använts och vilka kostnader det har täckt.

2 § Redovisningen ska lämnas enligt de anvisningar som Presstödsnämnden har fastställt och inom den tid som Presstödsnämnden bestämmer.

Tillsammans med redovisningen ska tidningsföretaget bifoga en revisorsrapport, enligt Presstödsnämndens anvisningar, från en oberoende godkänd eller auktoriserad revisor som visar att denne granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna samt eventuella iakttagelser. För det fall flera tidningstitlar ingår i samma bolag eller koncern och har gemensam ekonomi ska tidningsföretaget dela upp de gemensamma kostnaderna och beräkna hur stora delar som är knutna till var och en av de tidningar som varit stödberättigade.

3 § Om de uppgifter som lämnas i redovisningen är otillräckliga för att Presstödsnämnden ska kunna bedöma hur stödet använts och vilka kostnader det täckt, ska tidningsföretaget ges tillfälle att inom viss tid komma in med

begärda kompletteringar. Om kompletteringar inte kommer in inom angiven tid får redovisningen bedömas i det skick den lämnats.

5 kap. Distributionsstöd

1 § Ansökan om distributionsstöd enligt 4 kap. presstödsförordningen (1990:524) ska göras på blankett som Presstödsnämnden har fastställt.

Den sökande ska i ansökan särskilt

1. uppge det tidningsutgivande företags inregistrerade firma och organisationsnummer,
2. bifoga handling som visar vem som tecknar företags firma,
3. bifoga förbindelse enligt 4 kap. 2 § första stycket 1 och 2 presstödsförordningen (1990:524),
4. ange hur stor andel av tidningens upplaga som är betald, och
5. ange abonnemangspris.

Endagstidning ska vidare lämna försäkran att tidningen utkommer med en fast utgivningsdag varje vecka samt bifoga uppgift om tidningens hushållstäckning i utgivningsortens A-region.

2 § Till ansökan från distributionsföretag ska sökanden särskilt

1. uppge distributionsföretags inregistrerade firma och organisationsnummer,
2. bifoga handling som visar vem som tecknar företags firma,
3. bifoga förbindelse enligt 4 kap. 5 § presstödsförordningen (1990:524), och
4. uppge det plusgirokonto eller bankgirokonto som innehas av distributionsföretaget eller postbefordringsföretaget och till vilket distributionsstödet ska utbetalas.

3 § Vid tillämpning av 4 kap. 2, 5 och 6 §§ presstödsförordningen (1990:524) gäller de utgångspunkter och riktlinjer som fastställts av Presstödsnämnden.

4 § Om de uppgifter som en sökande har lämnat i sin ansökan inte är tillräckliga för att Presstödsnämnden ska kunna ta ställning till ansökan, ska denne ges tillfälle att inom viss tid komma in med begärda kompletteringar. Om kompletteringarna inte kommer in inom den angivna tiden får ansökan bedömas i det skick den lämnats.

1. Dessa föreskrifter träder i kraft den 15 november 2011, då Presstödsnämndens föreskrifter om presstöd (KRFS 2009:1) upphör att gälla.

2. I stället för bestämmelsen i 1 kap. 3 § ska följande gälla under år 2011 inför ansökan om driftsstöd för år 2012. Endagstidningar och tvådagartidningar får, utan att det påverkar rätten till eller beräkningen av driftsstöd, under högst två veckor per kalenderår ställa in utgivningen. Ett tidningsföretag får vidare en gång per år ersätta två veckoutgivningar med ett dubbelnummer, förutsatt att detta nummer har minst 50 procent större sidantal än ett normalnummer av utgåvan.

Fyradagartidningar får ställa in utgivningen på en vardag som normalt

KRFS 2011:2

är utgivningsdag om utgivningen i stället sker på en annan vardag i samma vecka eller i veckan före eller efter.

3. I stället för bestämmelserna i 2 kap. 2 § andra och tredje styckena om abonnemangspris ska följande gälla för tidningar som normalt utkommer med två nummer per vecka och avtal om abonnemang träffas före den 31 december 2011 samt abonnemangsavgiften kommer in till tidningsföretaget senast den 31 januari 2012. Abonnemangspriset får vara lägst 350 kronor och får inte rabatteras.

4. I stället för bestämmelsen i 3 kap. 3 § ska följande gälla för ansökan om driftsstöd för åren 2012 och 2013. Den sökande ska bifoga intyg från Tidningsstatistik AB om upplaga, täckningsgrad m.m. enligt av Presstödsnämnden fastställt formulär.