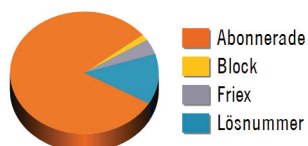


# Dagspress

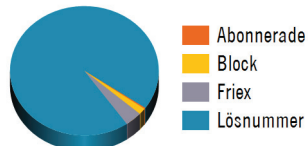
## ANTAL TITLAR SAMT JÄMFÖRELSE MOT FÖREGÅENDE ÅR

### Fördelning upplagens exemplar (dagspress)

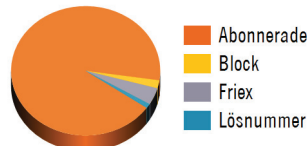
Totalt



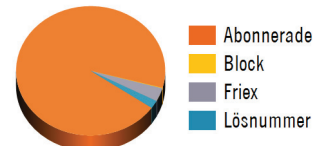
7 dgr (kväll)



4-7 dgr (morgon)



1-3 dgr (morgon)



### Vardagar - helår 2014 jämfört med helår 2013

	Antal titlar	Helåret 2014 1 000 ex	Förändring 2014/2013	%
7 dagar, morgon	11	710,1	-40,9	-5,4
7 dagar, kväll	1	157,3	-26,6	-14,5
6 dagar	52	944,0	-44,8	-4,5
5 dagar	5	44,7	-2,7	-5,7
4 dagar	6	51,2	-2,5	-4,7
3 dagar	19	122,0	-5,2	-4,1
2 dagar	11	57,2	-1,7	-2,9
1 dag	59	194,0	-3,0	-1,5
Totalt	164	2 280,5	-127,4	-5,3

### Vardagar - totala TS-upplagan

	Antal titlar	Helåret 2014 1 000 ex
7 dagar, morgon	11	710,1
7 dagar, kväll	1	157,3
6 dagar	55	1 045,8
5 dagar	6	52,4
4 dagar	6	51,2
3 dagar	19	122,0
2 dagar	11	57,2
1 dag	60	195,7
Total	169	2 391,7

### Söndagar - helår 2014 jämfört med helår 2013

	Antal titlar	Helåret 2014 1 000 ex	Förändring 2014/2013	%
7 dagar, morgon	11	719,4	-43,5	-5,7
7 dagar, kväll	1	197,7	-37,2	-15,8
Totalt	12	917,1	-80,7	-8,1

### Söndagar - totala TS-upplagan

	Antal titlar	Helåret 2014 1 000 ex
7 dagar, morgon	11	719,4
7 dagar, kväll	1	197,7
Total	12	917,1

### Per utgivningsdag - helår 2014 jämfört med helår 2013

	Antal titlar	Helåret 2014 1000 ex	Förändring 2014/2013	%
7 dagar, morgon	11	711,7	-40,9	-5,4
7 dagar, kväll	1	164,6	-28,5	-14,8
Totalt	12	876,3	-69,4	-7,3

### Per utgivningsdag - totala TS-upplagan

	Antal titlar	Helåret 2014 1 000 ex
7 dagar, morgon	11	711,7
7 dagar, kväll	1	164,6
Total	12	876,3

# Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar			Block-ab	Sålda lösnr		Friex
			Betaln 2014	grad	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%		Rabatt 50-99%	1000	
Aktuellt i Politiken		1	7 800	100%	7900	-100	-1,3	5 100	2 300				400	
Arbetaren		1	2 400	94%	2500	-100	-4,0	2 000	100	100		100	100	
Dagen		4	17 600	91%	17400	200	1,1	13 200	2 600	600	300		900	
Varav digital publikation		4	3 900		3400	500	14,7	2 500	900	400			100	
Dagens ETC		5	7 700	98%	Saknar jämförelseperiod			6 700	800				100	100
Varav digital publikation		5	700					700						
Dagens industri		6	89 100	79%	Saknar jämförelseperiod			50 700	14 600	1 100	1 400	13 100	600	7 600
Varav digital publikation		6	5 200					1 600	1 000	400	500		1 700	
Eesti Päevaleht - Estniska Dagbladet		1	1 500	100%	1600	-100	-6,3	1 500						
ETC		1	6 000	99%	3900	2 100	53,8	5 400					500	100
Varav digital publikation		1	1 100		200	900	450,0	700					400	
ETC lokaltidning Stockholm		1	2 200	100%	2900	-700	-24,1	2 200						
Varav digital publikation		1	500		700	-200	-28,6	500						
Expressen inklusive GT och Kvällsposten	vard	6	157 300	95%	183900	-26 600	-14,5	400				2 500	148 200	6 200
	sönd (50)		197 700	97%	234900	-37 200	-15,8	400				1 500	189 700	6 100
	helg (13)		205 800	96%	248300	-42 500	-17,1	400				3 800	195 000	6 600
	per utgd	7	164 600	96%	193100	-28 500	-14,8	500				2 600	155 400	6 100
Feministiskt Perspektiv		2	2 400	96%	2100	300	14,3	2 300					100	
Varav digital publikation		2	2 400		2100	300	14,3	2 300					100	
Flamman		1	3 500	93%	4000	-500	-12,5	2 800	500				200	
Fria Tidningen		2	4 900	89%	5600	-700	-12,5	2 700	2 000	100			100	
Internationalen		1	2 000	94%	1600	400	25,0	1 600		400				
Kristdemokraten		1	3 100	85%	3200	-100	-3,1	1 900	900	200			100	
Länstidningen, Södertälje		6	11 000	91%	11600	-600	-5,2	8 300	500	200	500		1 000	500
Miljömagasinet Alternativet		1	2 100	92%	2200	-100	-4,5	1 700	100	200			100	
NU Det liberala Nyhetsmagasinet		1	3 500	81%	3500	0	0,0	1 200	2 100				200	
Nya Tider		1	3 100	99%	2100	1 000	47,6	2 900	200					
Nyhets tidningen på lätt svenska		1	1 700	89%	1600	100	6,3	1 000	400	300				
Nynäshamns Posten		2	6 700	93%	6900	-200	-2,9	5 700	300	100	100	100	200	200
Offensiv		1	2 400	100%	2600	-200	-7,7	2 200					200	
Ruotsin Suomalainen		1	9 800	86%	10300	-500	-4,9	5 500	3 800				500	
Sesam öppnar dörrar		1	1 600	92%	1800	-200	-11,1	1 100	400	100				
SKÄRGÅRDEN från Grisslehamn till Landsort		1	5 300	99%	5200	100	1,9	5 300						
Stockholms Fria Tidning		1	1 900	86%	2300	-400	-17,4	900	900				100	
Varav digital publikation		1	100		100	0	0,0	100						
Stockholms-Tidningen		1	2 200	99%	2000	200	10,0	1 400	800					
Suomen Uutisviikko		1	2 100	87%	2200	-100	-4,5	1 600		500				
Svenska Dagbladet	vard	6	157 800	76%	159000	-1 200	-0,8	45 700	63 900	14 200	8 000	9 700	4 400	11 900
	sönd (52)		162 200	77%	164300	-2 100	-1,3	49 700	63 900	14 200	8 000	10 000	4 900	11 500
	per utgd	7	158 500	76%	159700	-1 200	-0,8	46 300	63 900	14 200	8 000	9 700	4 500	11 900
Varav digital publikation	per utgd	7	21 700		16300	5 400	33,1	10 500	5 000	4 400	1 800			

# Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar			Block-ab	Sålda lösnr	Friex
			Betaln 2014	grad	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%			
Sändaren		1	6 600	94%	7500	-900	-12,0	6 100	100	100			300

## 02. Norrtälje

Norrtälje Tidning		5	13 300	93%	14300	-1 000	-7,0	10 800	800	600	300	200	300	300
-------------------	--	---	--------	-----	-------	--------	------	--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 03. Enköping

Enköpings-Posten		6	8 500	95%	8900	-400	-4,5	7 600	300	100	100		100	300
Varav digital publikation		6	400					400						

## 04. Uppsala

Upplands Nyheter		1	2 200	90%	2200	0	0,0	1 700	200	300				
Uppsala Nya Tidning	vard	6	42 900	95%	45600	-2 700	-5,9	37 600	2 100	1 700	500		200	800
	sönd	(52)	42 600	96%	45500	-2 900	-6,4	37 600	2 100	1 700	500			700
	per utgd	7	42 800	95%	45600	-2 800	-6,1	37 600	2 100	1 600	500		200	800
Världen idag		3	6 100	92%	6400	-300	-4,7	5 000	600	200				300
Östhammars Nyheter		1	1 700	91%	2100	-400	-19,0	1 200	500					

## 05. Nyköping

Södermanlands Nyheter		6	21 500	92%	23300	-1 800	-7,7	16 900	2 900	200	300		100	1 100
-----------------------	--	---	--------	-----	-------	--------	------	--------	-------	-----	-----	--	-----	-------

## 06. Katrineholm

Katrineholms-Kuriren		6	10 300	91%	10400	-100	-1,0	8 600	400	500	300		100	400
Sörmlandsbygden		1	3 500	89%	3600	-100	-2,8	2 700	300	400				100

## 07. Eskilstuna

Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning		6	28 200	93%	28900	-700	-2,4	24 200	900	1 300	600		300	900
Varav digital publikation		6	900					900						
Folket		1	2 500	85%	2700	-200	-7,4	1 600	200	500			100	100
Mariefreds Tidning med Måsen Nykvarn och Måsen Strängnäs		1	3 200	98%	3200	0	0,0	2 900				300		

## 08. Mjölby/Motala

Länstidningen Östergötland		1	3 500	96%	3600	-100	-2,8	3 000	300				100	100
Motala & Vadstena Tidning		6	8 700	93%	8900	-200	-2,2	7 300	500	200	500			200

# Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar			Block-ab	Sålda lösnr		
			Betaln 2014	grad	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%		Rabatt 50-99%	Fr	Ex
<b>09. Linköping</b>														
Östgöta Correspondenten		6	44 400	95%	46900	-2 500	-5,3	38 900	2 000	900	1 200		400	1 000
<b>10. Norrköping</b>														
Folkbladet Norrköping		6	5 100	83%	5500	-400	-7,3	3 100	900	400	100	100		500
Norrköpings Tidningar		6	35 900	93%	37500	-1 600	-4,3	31 600	1 000	900	1 000	100	200	1 100
<b>11. Jönköping</b>														
Jönköpings-Posten		6	29 200	97%	31400	-2 200	-7,0	27 300	700	200	100		300	600
Smålandsbygdens Tidning		1	2 400	93%	2400	0	0,0	1 900	300	100				100
<b>12. Tranås</b>														
Tranås-Posten		1	2 900	94%	2800	100	3,6	2 300	300				200	100
<b>13. Eksjö/Nässjö/Vetlanda</b>														
Smålands-Tidningen, Smålands Dagblad, Vetlanda-Posten och Tranås Tidning		6	24 100	97%	26500	-2 400	-9,1	22 400	800		100		400	400
- Smålands-Tidningen		6	5 000	96%	Saknar jämförelseperiod			4 500	200		100		100	100
- Smålands Dagblad		6	7 700	97%	Saknar jämförelseperiod			7 300	200				100	100
- Vetlanda-Posten		6	7 000	98%	7700	-700	-9,1	6 500	300				100	100
- Tranås Tidning		6	4 400	98%	4900	-500	-10,2	4 100	100				100	100
<b>14. Värnamo</b>														
Värnamo Nyheter		4	15 300	98%	16600	-1 300	-7,8	14 400	300		100		200	300
<b>15. Ljungby</b>														
Smälänningen		5	10 900	97%	11700	-800	-6,8	10 200	300	100			100	200
<b>16. Växjö</b>														
Nyhetsidningen Inblick		1	4 900	92%	4500	400	8,9	3 300	1 400					200
Smålandsposten		6	34 200	93%	34900	-700	-2,0	29 600	1 300	700	1 400		300	900
Växjöbladet/Kronobergaren		1	2 300	86%	2300	0	0,0	1 300	500	300			100	100

# Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Block-ab	Sålda lösnr	Friex
			Betaln 2014	grad	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%			
<b>17. Västervik</b>														
Västerviks-Tidningen		6	10 200	92%	10700	-500	-4,7	8 800	400	200	300		100	400
<b>18. Hultsfred/Vimmerby</b>														
Vimmerby Tidning/Linköpings Tidning/Kinda-Posten		6	11 400	90%	11600	-200	-1,7	8 800	900	900	200		200	400
<b>20. Kalmar/Nybro</b>														
Barometern med Oskarshamns-Tidningen		6	39 500	92%	40300	-800	-2,0	32 800	2 800	1 200	1 400		300	1 000
Kalmar Läns Tidning med Nybro Tidning		1	2 300	82%	2200	100	4,5	1 300	600	300				100
Ölandsbladet		3	7 700	93%	7900	-200	-2,5	6 100	600	100	300		400	200
Östra Småland/Nyhetererna		6	8 800	83%	10000	-1 200	-12,0	6 300	700	300	600		100	800
<b>21. Visby</b>														
Gotlands Allehanda		6	7 900	91%	8300	-400	-4,8	6 200	800	200			200	500
Gotlands Tidningar		6	10 800	93%	11200	-400	-3,6	8 900	800	200	100		200	600
<b>22. Karlskrona</b>														
Blekinge Läns Tidning/ Sölvesborgs-Tidningen/Karlshamns Allehanda		6	31 800	89%	32500	-700	-2,2	24 000	3 600	1 400	1 500		300	1 000
Blekinge-Posten		1	2 400	89%	2300	100	4,3	1 700	400	100				200
Bulletinen Bas Blekinge		1	4 100	97%	4500	-400	-8,9	4 000						100
Sydöstran Sydöstra Sveriges Dagblad		6	10 500	78%	10400	100	1,0	6 800	700	1 200	900		100	800
<b>24. Kristianstad</b>														
Kristianstadsbladet		6	25 500	84%	25900	-400	-1,5	18 500	1 900	700	2 500	300	100	1 500
<b>25. Hässleholm</b>														
Norra Skåne		6	15 200	95%	16300	-1 100	-6,7	13 600	500	100	200		200	600
Varav digital publikation		6	500					500						
<b>27. Helsingborg/Landskrona</b>														
Helsingborgs Dagblad med Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten	vard	6	64 000	94%	69900	-5 900	-8,4	54 300	5 400	800	500	100	400	2 500

# Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar			Block-ab	Sålda lösnr		
			Betaln 2014	grad	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%		Rabatt 50-99%	Friex	
	sönd	(52)	64 000	94%	69800	-5 800	-8,3	53 900	5 400	800	500	100	600	2 700
	per utgd	7	64 000	94%	69900	-5 900	-8,4	54 300	5 400	800	500	100	400	2 500
Varav digital publikation	per utgd	7	3 100		2500	600	24,0	3 000					100	

## 28. Malmö/Lund/Trelleborg

ETC Lokaltidning i Malmö		1	2 300	100%	2700	-400	-14,8	2 300						
Varav digital publikation		1	300		500	-200	-40,0	300						
Landets Fria Tidning		1	1 700	83%	Saknar jämförelseperiod			600	1 100					
Varav digital publikation		1	200					200						
Liberacion		1	2 200	75%	2200	0	0,0	100	2 100					
Skånes Fria Tidning		1	1 600	79%	2100	-500	-23,8	400	1 000	200				
Varav digital publikation		1	200		200	0	0,0		200					
Skånska Dagbladet	vard	6	25 200	91%	26600	-1 400	-5,3	20 800	1 500	400	300	300	100	1 800
	sönd	(52)	25 200	92%	26800	-1 600	-6,0	21 100	1 400	400	300	200	300	1 500
	per utgd	7	25 200	91%	26600	-1 400	-5,3	20 900	1 400	400	300	200	200	1 800
Varav digital publikation	per utgd	7	1 700					1 500	200					
Sydsvenskan	vard	6	95 000	89%	99800	-4 800	-4,8	76 300	5 500	200	3 600	3 400	400	5 600
	sönd	(52)	99 000	88%	104000	-5 000	-4,8	77 200	8 100	200	3 600	2 700	1 200	6 000
	per utgd	7	95 600	89%	100400	-4 800	-4,8	76 500	5 900	200	3 600	3 300	500	5 600
Varav digital publikation	per utgd	7	13 600		11500	2 100	18,3	11 100	100		2 100			300
Tempus		1	2 100	91%	2100	0	0,0	1 800		200				100
Trelleborgs Allehanda		6	8 300	86%	8500	-200	-2,4	6 500	200	600	500			500

## 29. Ystad/Simrishamn

Ystads Allehanda		6	21 100	87%	22000	-900	-4,1	16 600	1 200	600	1 500		100	1 100
------------------	--	---	--------	-----	-------	------	------	--------	-------	-----	-------	--	-----	-------

## 31. Halmstad

Hallandsposten		6	28 200	92%	29000	-800	-2,8	22 900	1 500	1 700	900	100	300	800
Varav digital publikation		6	1 300					1 300						
Laholms Tidning		6	2 500	91%	2700	-200	-7,4	2 100	200	100				100

## 32. Falkenberg/Varberg

Hallands Nyheter		6	26 200	93%	27300	-1 100	-4,0	21 100	2 200	1 200	700		200	800
Varav digital publikation		6	1 100					1 100						

## 33. Göteborg/Alingsås

Alingsås Tidning/ Elfsborgs Läns Tidning		3	10 300	95%	10600	-300	-2,8	9 200	500	100	100		100	300
ETC Lokaltidningen Göteborg		1	1 700	100%	2400	-700	-29,2	1 500	200					

# Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar			Block-ab	Sålda lösnr		Friex
			Betaln 2014	grad	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%		Rabatt 50-99%	100-100%	
Varav digital publikation		1	300		500	-200	-40,0	300						
Göteborgs Fria Tidning		1	2 200	85%	2400	-200	-8,3	1 000	1 100					100
Varav digital publikation		1	200		200	0	0,0	200						
Göteborgs-Posten	vard	6	176 700	91%	190700	-14 000	-7,3	142 900	13 300	800	6 500	7 600	1 000	4 600
	sönd	(52)	177 600	91%	192900	-15 300	-7,9	144 700	13 400	800	6 400	5 900	1 700	4 700
	per utgd	7	177 000	91%	191000	-14 000	-7,3	143 000	13 500	800	6 600	7 400	1 100	4 600
Varav digital publikation	per utgd	7	20 200	91%	17300	2 900	16,8	15 800	3 200	100	700		100	300
Kungsbacka-Posten		2	4 400	90%	4600	-200	-4,3	3 600	200	300				300
Kungälv-Posten		2	9 900	96%	10100	-200	-2,0	9 000	400	100			100	300
Lokaltidningen Stenungsund		2	4 400	91%	4500	-100	-2,2	3 600	400	100				300
Marxist-Leninist-Proletären		1	3 200	96%	3200	0	0,0	2 400	200				500	100
Mölndals-Posten		1	6 600	93%	6700	-100	-1,5	5 800	300	100			100	300
Norra Halland		2	9 700	93%	9700	0	0,0	8 200	900				100	500
Ny Tid Göteborgsområdet		1	1 800	95%	1800	0	0,0	1 200	500					100

## 34. Uddevalla

Bohusläningen		6	24 500	92%	26700	-2 200	-8,2	21 200	800	200	1 200		300	800
Lysekilsposten		4	2 300	94%	2500	-200	-8,0	2 100					100	100
Orust Tjörn Tidningen (fd Stenungsunds-Posten med Orust-Tjörn)		3	1 500	86%	1500	0	0,0	1 100		400				
Strömstads Tidning/N. Bohuslän		3	4 800	98%	5000	-200	-4,0	4 300	100		100		200	100
Tidningen Västsvrige - Västerbygden		1	2 100	92%	2100	0	0,0	1 600	400					100
Uddevalla-Posten		1	1 600	93%	1600	0	0,0	1 300	200					100

## 35. Trollhättan/Vänersborg

TTELA Trollhättans Tidning, Efsborgs Läns Allehanda		6	22 200	93%	24100	-1 900	-7,9	19 600	600	200	900		100	800
---	--	---	--------	-----	-------	--------	------	--------	-----	-----	-----	--	-----	-----

## 36. Borås

Borås Tidning	vard	6	40 000	92%	41300	-1 300	-3,1	35 000	1 400	500	2 200		100	800
	sönd	(51)	40 000	92%	41400	-1 400	-3,4	34 900	1 400	500	2 200		200	800
	per utgd	7	40 000	92%	41300	-1 300	-3,1	34 900	1 400	500	2 200		200	800
Ulricehamns Tidning		3	8 200	92%	8200	0	0,0	7 100	400	100	300			300

## 37. Lidköping/Skara

Nya Lidköpings-Tidningen		3	23 500	97%	24100	-600	-2,5	22 000	400	300			200	600
Skaraborgs Läns Tidning Skara Tidning		4	5 200	93%	5900	-700	-11,9	4 600	200				100	300
Skaraborgsbygden		1	9 800	89%	9900	-100	-1,0	7 900	500	600			100	700

# Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar			Block-ab	Sålda lösnr	
			Betaln 2014	grad	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%		Rabatt 50-99%	Frifx
<b>38. Falköping</b>													
Falköpings Tidning	4		7 600	96%	8000	-400	-5,0	7 000	200	100		100	200
Västgöta-Bladet	4		3 200	95%	3300	-100	-3,0	2 900	100			100	100
<b>39. Skövde</b>													
Hjo Tidning	2		1 800	95%	2000	-200	-10,0	1 600				100	100
Varav digital publikation	2		100					100					
Skaraborgs Allehanda SLA	6		21 000	96%	21700	-700	-3,2	19 500	400	200	100	200	600
Varav digital publikation	6		1 100					1 100					
<b>40. Mariestad</b>													
Mariestads-Tidningen	5		11 500	96%	11900	-400	-3,4	10 800	100	100	100	100	300
Varav digital publikation	5		500					500					
<b>41. Kristinehamn/Filipstad</b>													
Filipstads Tidning - Värmlandsberg	3		3 400	93%	3600	-200	-5,6	2 900	100			200	200
Nya Kristinehamns-Posten	3		7 100	95%	7300	-200	-2,7	6 400	100	100		200	300
<b>42. Karlstad</b>													
Fryksdalsbygden	2		2 700	93%	2900	-200	-6,9	2 300	100			100	200
Karlstads-Tidningen	1		2 300	82%	2300	0	0,0	1 300	500	300			200
Länstidningen Värmlandsbygden	1		2 400	93%	2500	-100	-4,0	2 100	200				100
Nya Wermlands-Tidningen	6		45 800	94%	42100	3 700	8,8	41 200	900	500	200	100	700 2 200
Varav digital publikation	6		3 700					3 700					
Värmlands Folkblad A+B+C-upplaga	3		15 500	92%	16200	-700	-4,3	13 400	500	300	100	300	900
- Värmlands Folkblad A-upplaga	6		14 100	92%	14800	-700	-4,7	12 100	400	300	100	300	900
- Värmlands Folkblad B-upplaga	3		1 400	99%	1400	0	0,0	1 300	100				
- Värmlands Folkblad C-upplaga	3		0	0%									
<b>43. Säffle/Åmål</b>													
Dalslänningen	2		6 600	96%	6700	-100	-1,5	5 900		100		400	200
Provinstidningen Dalsland	3		4 100	97%	4400	-300	-6,8	3 700		100		200	100
Säffle-Tidningen Västra Värmland	3		5 200	94%	5300	-100	-1,9	4 500	100	100		200	300



# Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar			Block-ab	Sålda lösnr	
			Betaln 2014	grad	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%		Rabatt 50-99%	Fr
<b>44. Arvika</b>													
Arvika Nyheter		3	10 200	96%	10700	-500	-4,7	9 200	100	100		400	400
<b>45. Örebro</b>													
ETC Lokaltidning Örebro		1	2 200	100%	3300	-1 100	-33,3	2 200					
Varav digital publikation		1	300		300	0	0,0	300					
Hemmets Vän		1	10 800	86%	10600	200	1,9	6 600	1 000	2 100		900	200
Läns-Posten		1	3 500	89%	3400	100	2,9	2 700	300	400			100
NA	vard	6	46 500	95%	49900	-3 400	-6,8	41 100	2 200	800	1 000	200	1 200
	sönd (52)		46 700	95%	49700	-3 000	-6,0	41 200	2 300	800	1 000	200	1 200
	per utgd	7	46 600	95%	49800	-3 200	-6,4	41 100	2 200	800	1 000	200	1 300
Varav digital publikation	per utgd	7	2 900					2 900					
<b>46. Karlskoga</b>													
Karlskoga Tidning och Karlskoga-Kuriren		6	10 100	94%	10400	-300	-2,9	9 100	200	100		100	600
<b>47. Lindesberg</b>													
ETC lokaltidningen Bergslagen		1	1 700	100%	1600	100	6,3	1 700					
<b>48. Västerås</b>													
VLT		6	31 300	94%	33600	-2 300	-6,8	27 000	1 500	400	900	200	400
Västmanlands Nyheter		1	1 800	85%	1600	200	12,5	1 300	200	200			100
<b>49. Köping</b>													
Bärgslagsbladet och Arboga Tidning		5	9 000	92%	9500	-500	-5,3	7 400	500	400	300	100	300
- Bärgslagsbladet		5	6 200	92%	6500	-300	-4,6	5 100	300	300	200	100	200
- Arboga Tidning		5	2 800	93%	3000	-200	-6,7	2 300	200	100	100		100
<b>50. Fagersta</b>													
Fagersta-Posten		3	5 500	94%	5800	-300	-5,2	4 600	300	100	100	100	200
<b>51. Sala</b>													
Sala Allehanda Östra Länstidningen		3	6 800	94%	7200	-400	-5,6	5 700	600	100	100	100	200

# Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar			Block-ab	Sålda lösnr	
			Betaln 2014	grad	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%		Rabatt 50-99%	Fr
<b>52. Borlänge/Falun</b>													
Dalabygden		1	3 000	88%	3000	0	0,0	2 100	300	500			100
Dala-Demokraten A+B-upplaga		3	10 800	92%	12800	-2 000	-15,6	8 300	1 400	300		200	600
Varav digital publikation		6	300					300					
- Dala-Demokraten A-upplaga		6	9 800	91%	11500	-1 700	-14,8	7 300	1 400	300		200	600
- Dala-Demokraten B-upplaga		3	1 000	100%	1300	-300	-23,1	1 000					
Dalarnas Tidningar A+B-upplaga		3	48 100	97%	51500	-3 400	-6,6	43 100	2 700	400	100	800	1 000
- Dalarnas Tidningar A-upplaga		6	38 700	97%	41200	-2 500	-6,1	34 400	2 500	300	100	500	900
- Dalarnas Tidningar B-upplaga		3	9 400	98%	10300	-900	-8,7	8 700	200	100		300	100

## 53. Avesta/Hedemora

Avesta Tidning		3	5 800	94%	6200	-400	-6,5	5 000	300	100	100	100	200
----------------	--	---	-------	-----	------	------	------	-------	-----	-----	-----	-----	-----

## 56. Gävle/Sandviken

Arbetarbladet	vard	6	17 100	95%	19400	-2 300	-11,9	14 900	800	200	100	300	100	700
	sönd (52)		17 100	95%	19500	-2 400	-12,3	15 200	700	200	100	100	100	700
	per utgd	7	17 100	95%	19500	-2 400	-12,3	15 000	800	200		300	100	700
Gefle Dagblad	vard	6	21 100	96%	23400	-2 300	-9,8	19 200	700	300	100		100	700
	sönd (52)		21 100	96%	23500	-2 400	-10,2	19 200	700	300	100		100	700
	per utgd	7	21 100	96%	23400	-2 300	-9,8	19 200	700	300	100		100	700
Varav digital publikation	per utgd	6	700					700						
Gästriklands Tidning		1	1 700	85%	1600	100	6,3	1 200	100	300			100	

## 57. Bollnäs/Söderhamn

Ljusnan		6	9 800	96%	10700	-900	-8,4	8 700	400	200	100		100	300
Söderhamns-Kuriren		6	6 300	94%	6800	-500	-7,4	5 600	200	100			100	300

## 58. Hudiksvall/Ljusdal

Hudiksvalls Tidning		6	11 500	95%	12600	-1 100	-8,7	10 200	500	300	100		100	300
Ljusdals-Posten		6	5 300	95%	5800	-500	-8,6	4 700	200	100			100	200

## 59. Sundsvall

Dagbladet Nya Samhället		6	6 400	85%	8800	-2 400	-27,3	3 600	1 400	800			100	500
Sundsvalls Tidning	vard	6	23 800	95%	25400	-1 600	-6,3	20 500	1 400	500	200	100	300	800
	sönd (52)		23 900	95%	25500	-1 600	-6,3	20 600	1 400	500	100		500	800
	per utgd	7	23 800	95%	25400	-1 600	-6,3	20 500	1 400	500	200	100	300	800

# Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar			Block-ab	Sålda lösnr	
			Betaln grad	2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%		Rabatt 50-99%	Fräx
<b>60. Härnösand/Kramfors</b>													
Tidningen Ångermanland	6	15 600	96%	17000	-1 400	-8,2	13 700	1 000	200		100	200	400
<b>62. Örnsköldsvik</b>													
NordSverige	1	3 200	86%	3100	100	3,2	2 000	500	600				100
Örnsköldsviks Allehanda	6	13 600	96%	14800	-1 200	-8,1	12 100	500	200	100	200	100	400
<b>63. Östersund</b>													
Härjedalen	1	5 600	97%	5800	-200	-3,4	4 800	100				500	200
Länstidningen Östersund	6	9 800	91%	11200	-1 400	-12,5	7 700	700	100	100	300	200	700
Östersunds-Posten	6	19 700	95%	21800	-2 100	-9,6	16 900	1 200	200	100	300	300	700
Varav digital publikation	6	900					900						
<b>64. Umeå</b>													
Folkbladet, Västerbotten	6	8 700	90%	9700	-1 000	-10,3	7 300	300	300			200	600
Västerbottens-Kuriren	6	30 700	93%	30800	-100	-0,3	26 900	1 100	700	200		300	1 500
Varav digital publikation	6	1 000					1 000						
Västerbottningen	1	3 200	90%	3400	-200	-5,9	2 400	200	400				200
<b>65. Skellefteå</b>													
Norran	6	21 700	95%	22700	-1 000	-4,4	19 000	700	800	100	100	200	800
Västerbottens Mellanbygd	1	3 300	96%	3200	100	3,1	2 800	200	200				100
<b>66. Lycksele</b>													
Lokaltidningen i Sorsele - Storuman - Vilhelmina - Dorotea - Åsele - Lycksele	1	3 400	93%	3100	300	9,7	2 500	500	300				100
<b>67. Piteå</b>													
Piteå-Tidningen	6	14 300	95%	14500	-200	-1,4	13 100	300	100	100		100	600
<b>68. Luleå/Boden</b>													
Norrbottnens-Kuriren	6	17 400	89%	17900	-500	-2,8	13 600	1 300	700	300	100	300	1 100
Norrländska Socialdemokraten	6	29 400	91%	30100	-700	-2,3	23 900	1 900	1 000	400	100	600	1 500

# Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar			Block- ab	Sålda	
			Betaln 2014	grad	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%		Rabatt 50-99%	lösnr
<b>69. Haparanda/Kalix</b>													
Haparandabladet/Haparannanlehti		2	3 700	92%	3800	-100	-2,6	2 300	700	100		400	200

# Konsumentinriktade tidskrifter

## Konsumentinriktade tidskrifter

- avser jämförbara titlar

	Antal titlar	Helåret 2014 1000 ex	Förändring 2014/2013	%
Familj	11	1 548,6	-19,1	-1,2
Kvinna-Livsstil	17	1 649,3	-23,5	-1,4
Man-Livsstil	4	70,6	-6,8	-8,8
Ungdom	2	172,8	-8,8	-4,8
Aktivitet-Fritid	15	838,7	-20,5	-2,4
Barn och Föräldrar	4	181,5	-9,9	-5,2
Bil och MC	21	569,0	-22,9	-3,9
Båt	3	182,2	-1,3	-0,7
Data	2	22,3	-2,9	-11,5
Foto och video	1	7,8	-1,3	-14,3
Hem och trädgård	32	3 379,6	-31,8	-0,9
Historia och vetenskap	5	212,5	-6,8	-3,1
Husdjur	3	161,2	-5,3	-3,2
Idrott, motion och hälsa	14	678,5	17,5	2,6
Konst och design	2	59,7	-0,6	-1,0
Kultur	6	310,7	7,9	2,6
Kändis	5	472,9	-31,2	-6,2
Livsstil	4	64,0	-1,8	-2,7
Mat och dryck	15	3 663,5	-87,8	-2,3
Privatekonomi	5	233,3	5,9	2,6
Resor	5	96,2	-9,2	-8,7
Samhälle	12	1 592,8	0,9	0,1
Spel	1	7,5	-1,8	-19,4

## Konsumentinriktade tidskrifter

- samtliga titlar

	Antal titlar	Helåret 2014 1000 ex
Familj	11	1 548,6
Kvinna-Livsstil	18	1 674,4
Man-Livsstil	4	70,6
Ungdom	2	172,8
Aktivitet-Fritid	17	857,5
Barn och Föräldrar	4	181,5
Bil och MC	21	569,0
Båt	5	201,0
Data	2	22,3
Foto och video	1	7,8
Hem och trädgård	33	3 388,8
Historia och vetenskap	5	212,5
Husdjur	3	161,2
Idrott, motion och hälsa	14	678,5
Konst och design	2	59,7
Kultur	6	310,7
Kändis	6	498,0
Livsstil	5	73,2
Mat och dryck	15	3 663,5
Privatekonomi	5	233,3
Resor	5	96,2
Samhälle	12	1 592,8
Spel	1	7,5

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer			Medlem ex	Friex
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%		

### 1. Tidskrifter i huvudsak veckoutgivning

Allas	50	108 900	112 500	-3 600	-3,2	40 800	6 900	21 300	1 500	36 900	100		1 400
Allers	50	177 300	184 400	-7 100	-3,9	84 400	14 800	29 800	2 100	44 800			1 400
Fokus	41	29 500	30 200	-700	-2,3	200	15 600	8 900		1 400	200	900	2 300
Hemmets Journal	49	169 100	173 600	-4 500	-2,6	116 700	2 700	16 500	2 700	29 500			1 000
Hemmets Veckotidning	50	175 400	182 300	-6 900	-3,8	81 500	14 100	31 400	3 200	44 100			1 100
Hänt Extra	51	120 700	122 600	-1 900	-1,5	21 900	6 200	1 000	300	90 200			1 100
HÄNT I VECKAN	50	86 400	Nyansluten 2014			32 500	3 100	10 400	1 300	38 000			1 100
Varav digital publikation		4 400				3 000				1 400			
Icakuriren	50	98 000	119 500	-21 500	-18,0	67 300	3 000	25 700		300	200		1 500
Kvällsstunden	52	40 800	41 300	-500	-1,2	37 600	1 600	600					1 000
LAND	48	161 300	166 400	-5 100	-3,1	38 400	12 000	4 900				102 800	3 200
Svensk Damtidning	51	137 500	144 600	-7 100	-4,9	52 400	9 700	25 300	2 900	45 800			1 400
Travronden	103	21 900	24 000	-2 100	-8,8	17 200	300		500	3 500			400
Varav digital publikation	103	1 000	800	200	25,0	800							200
TV Guiden	52	198 600	190 600	8 000	4,2	69 300	9 000	4 300	100	115 300			600
V75 Guiden	63	12 900	12 400	500	4,0	7 400	200	2 700	100	2 400			100
Året Runt	50	135 200	144 700	-9 500	-6,6	63 900	11 500	24 400	2 300	32 000			1 100

### 2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)

4 Wheel Drive	8	7 400	8 400	-1 000	-11,9	2 600	200	200		3 300			1 100
Aktiespararen	11	59 300	56 400	2 900	5,1	300		100	300	400		56 500	1 700
2014 2:a halvår	5	60 400	56 600	3 800	6,7	300			300	400		57 300	2 100
Aktiv Träning	12	20 700	23 300	-2 600	-11,2	16 700	1 100	500		1 700			700
2014 2:a halvår	6	18 800	23 500	-4 700	-20,0	14 200	1 600	800		1 500			700
Allergia	8	13 300	14 200	-900	-6,3	100			100			12 800	300
Allers Trädgård	10	38 200	40 300	-2 100	-5,2	14 100	4 200	5 500	1 300	11 800	100		1 200
Varav digital publikation		1 900				1 000				900			
2014 2:a halvår	3	32 000	31 400	600	1,9	12 100	6 100	4 500	1 000	7 200			1 100
Varav digital publikation		2 600				1 400				1 200			
Allt i Hemmet	12	60 600	58 500	2 100	3,6	30 100	5 700	3 600		16 500	2 800		1 900
Allt om Fritidshus	10	17 000	20 000	-3 000	-15,0	12 100	800	600		2 700			800
Allt om Historia	14	26 700	26 800	-100	-0,4	11 600	3 500	100		9 900			1 600
Varav digital publikation		2 700	1 000	1 700	170,0	1 400				1 300			

## 2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)

Allt om Husvagn & Camping	12	14 900	16 400	-1 500	-9,1	9 700	1 500	1 100	300	1 900		400	
Allt om Mat	18	79 200	85 100	-5 900	-6,9	50 800	7 200	5 300	300	10 800	500	400	3 900
Allt om MC	8	10 300	12 100	-1 800	-14,9	5 400	800	200		2 800			1 100
Allt om Resor	12	28 600	38 600	-10 000	-25,9	11 700		1 900	700	13 900			400
Varav digital publikation		4 200	1 300	2 900	223,1	2 200				2 000			

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			Medlem ex	Friex
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%		

## 2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)

Allt om Resor	2014 2:a halvår	6	26 900	30 600	-3 700	-12,1	11 000		2 800	400	12 300		400	
Varav digital publikation			4 500	2 000	2 500	125,0	2 400				2 100			
Allt om Trädgård		16	64 200	65 200	-1 000	-1,5	42 900	6 900	3 100		9 000	700	200	1 400
Amelia		26	80 300	87 400	-7 100	-8,1	35 100	8 000	7 100	400	18 700	2 900		8 100
Antik & Auktion		11	36 200	38 400	-2 200	-5,7	21 000	1 700	7 300	400	4 700			1 100
Auto motor & sport		26	12 400	12 800	-400	-3,1	5 000	500	2 200	200	4 100			400
BAKA		6	11 700	18 400	-6 700	-36,4	3 300	800	2 600	600	3 600			800
Barn Tidningen om barns rättigheter		4	98 900	106 300	-7 400	-7,0	300						97 400	1 200
Barnbladet		6	4 000	4 000	0	0,0	100						2 200	1 700
Bil & Verkstad		8	16 800	16 900	-100	-0,6	400							16 400
Bilsport		24	19 600	20 800	-1 200	-5,8	6 800	900	200		9 100			2 600
Bilsport Classic		12	20 500	21 400	-900	-4,2	10 400	900	300		8 000			900
Bilsport Rally&Racing		12	9 600	10 000	-400	-4,0	6 200	400	100		2 300			600
Bo Bättre		4	25 800	25 600	200	0,8	600		1 800					23 400
Body Magazine		12	10 300	12 400	-2 100	-16,9	3 400	600	2 200	100	3 700			300
2014 2:a halvår		6	9 600	11 600	-2 000	-17,2	3 200	500	2 300	100	3 200			300
Brukshunden		6	51 000	51 600	-600	-1,2							50 900	100
Buffé		11	2 310 300	2 234 900	75 400	3,4								2 310 300
Bättniv		6	140 200	141 300	-1 100	-0,8	200						137 900	2 100
Bättnytt		12	9 000	Nyansluten 2014			3 600	100	1 400	700	2 800	100		300
Chef		11	112 600	115 300	-2 700	-2,3	6 600	1 000	300		100		102 200	2 400
Chic		4	25 100	Nyansluten 2014							25 100			
Classic Motor		12	28 600	29 800	-1 200	-4,0	17 100	700	2 600	200	7 800			200
Coop Mer Smak		11	871 400	988 000	-116 600	-11,8								871 400
Dagens Arbete		10	397 200	404 800	-7 600	-1,9	100	100					394 700	2 300

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			Medlem ex	Friex
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%		

## 2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)

Damernas Värld	14	72 300	80 400	-8 100	-10,1	31 900	8 300	6 300		20 700	3 100		2 000
2014 2:a halvår	8	67 700	81 000	-13 300	-16,4	19 400	14 000	9 000		20 200	3 200		1 900
Datormagazin	14	9 700	11 100	-1 400	-12,6	5 300	200	1 200	700	2 100			200
Dietistaktuellt	6	5 900	5 900	0	0,0	200						1 200	4 500
DIGITAL FOTO för alla, Bonniers	18	7 800	9 100	-1 300	-14,3	6 200	400	200		300			700
Drömhem & Trädgård	14	40 900	38 200	2 700	7,1	12 400	1 300	4 900	400	19 700	100		2 100
Elle	12	59 500	61 600	-2 100	-3,4	8 100	3 100	8 000	6 400	29 600	2 700		1 600
Elle Decoration	10	48 000	47 700	300	0,6	7 600	600	11 100	2 900	22 300	2 000		1 500
Elle mat & vin	7	38 700	39 800	-1 100	-2,8	6 800	1 600	8 100	500	19 000	1 300		1 400
Faktum	12	36 500	36 000	500	1,4	1 100				34 100			1 300
Family Living	6	27 400	30 500	-3 100	-10,2	4 700	4 200	3 400	200	12 300	300		2 300
Femina	12	90 300	97 500	-7 200	-7,4	35 900	4 400	11 300	5 200	30 800	900		1 800
Filter	6	27 300	34 600	-7 300	-21,1	14 200	2 100	1 200		8 900		100	800
Fiskejournalen	9	20 500	18 000	2 500	13,9	6 900	3 000	3 900	600	5 200			900
Form, Magasin för Nordisk Arkitektur och Design	6	5 800	5 700	100	1,8	2 900	600	300		500		600	900
Varav digital publikation		300								300			
FRILUFTSLIV - i alla väder	4	30 000	30 600	-600	-2,0							29 200	800
Fritidsmagasinet Caravan	6	27 600	28 100	-500	-1,8							27 400	200
Gods & Gårdar	12	18 500	16 500	2 000	12,1	5 900	3 200	300		7 300		100	1 700
Varav digital publikation		2 400				1 200				1 100			100
Golf Digest	11	14 600	15 200	-600	-3,9	5 600	1 400	3 000	700	3 000	300		600
Gourmet	7	13 000	12 400	600	4,8	2 400	1 200	800		3 600	4 700		300
Varav digital publikation		2 000	700	1 300	185,7	1 100				900			
Gård & Torp	10	23 500	21 900	1 600	7,3	10 300	1 200	3 200		7 000			1 800
Gör Det Själv	18	32 000	35 300	-3 300	-9,3	28 600	1 700	700		300			700
Hem & Antik	6	25 200	26 400	-1 200	-4,5	15 400	100	100		7 100	1 000		1 500
Hem & Hyra	8	534 900	535 700	-800	-0,1	100						530 600	4 200
Hem Ljuva Hem	12	34 500	36 300	-1 800	-5,0	4 100	1 400	800		14 700	13 200		300
Varav digital publikation		2 900				1 600				1 300			
Hem Ljuva Hem Trädgård	3	12 200	14 100	-1 900	-13,5	1 500	800	800		6 000	2 800		300
Varav digital publikation		2 500	500	2 000	400,0	1 200				1 300			



# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer		
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%

## 2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)

Hembakat	9	29 300	29 100	200	0,7	9 000	4 000	500		13 700			2 100
Hemma i HSB	6	464 600	460 400	4 200	0,9							460 400	4 200
Hundsport	10	93 100	96 700	-3 600	-3,7	200						92 100	800
Hus & Hem	14	66 100	71 100	-5 000	-7,0	33 100	1 000	9 400	1 600	18 000	400		2 600
Hälsa	12	36 800	39 600	-2 800	-7,1	12 500	600	6 800	2 800	10 800	400		2 900
Hänt Bild	26	52 100	59 000	-6 900	-11,7	2 800	800	200	100	47 300			900
Härliga Hund	12	17 100	18 200	-1 100	-6,0	6 400	3 000	2 100		5 000			600
Varav digital publikation		1 700				800				900			
Häst & Ryttare	6	114 200	111 900	2 300	2,1							111 700	2 500
I Form	18	26 600	28 600	-2 000	-7,0	19 900	3 200	600		2 200			700
Icon Magazine	6	19 500	17 900	1 600	8,9	5 500		600	1 000	5 000	5 600	100	1 700
Illustrerad Vetenskap	18	89 400	92 400	-3 000	-3,2	71 200	7 100	1 300		9 100			700
Jakt & Jägare	10	33 400	32 400	1 000	3,1	100				3 500		28 100	1 700
Jaktjournalen	11	30 100	30 700	-600	-2,0	16 300	2 100	5 000	400	5 400			900
King Magazine	12	18 800	18 700	100	0,5	5 300	100	5 200	300	7 200	100		600
2014 2:a halvår	5	17 400	17 900	-500	-2,8	5 300	200	4 200	300	6 700	100		600
Klassiker	10	16 700	16 800	-100	-0,6	8 400	1 500	100		5 800			900
Varav digital publikation		1 100				500				600			
Klassiska Lastbilar	6	11 700	11 800	-100	-0,8	5 300	400	300		5 500			200
Kloka hem	5	9 200	Nyansluten 2014			4 300	100			4 600			200
Varav digital publikation		2 700				1 400				1 300			
Kollega	8	575 700	540 100	35 600	6,6							575 100	600
Kommunalarbetaren	22	534 900	533 700	1 200	0,2	12 800						519 600	2 500
Lantliv	12	54 800	51 700	3 100	6,0	15 000	4 900	6 400	700	25 100			2 700
Lantliv Mat & Vin	6	24 900	22 300	2 600	11,7	4 400	1 800	2 500		13 100			3 100
Varav digital publikation		3 600				1 900				1 700			
2014 2:a halvår	3	22 900	29 400	-6 500	-22,1	5 000	1 400	2 700		10 200			3 600
Varav digital publikation		4 400				2 300				2 100			
live, Hem & idéer från IKEA FAMILY (Fd IKEA Family Live)	4	741 800	715 300	26 500	3,7								741 800
Live Life	4	250 600	229 500	21 100	9,2								250 600
Magasinet Kvinna	4	12 000	18 300	-6 300	-34,4	100		100		3 200	8 100		500
Magazine Café	12	20 800	23 000	-2 200	-9,6	3 700	600	2 200	3 200	8 300	1 500		1 300
mama	13	39 600	44 300	-4 700	-10,6	14 500	4 400	2 900	200	11 300	2 400		3 900
Matmagasinet	11	49 100	49 400	-300	-0,6	17 100	5 000	10 100	500	15 000			1 400

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer		
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%

## 2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)

2014 2:a halvår	5	45 000	49 700	-4 700	-9,5	15 000	8 600	8 500	300	11 500				1 100	
MC-Folket	8	57 000	55 100	1 900	3,4								55 800	1 200	
Minnenas Journal	12	15 900	16 500	-600	-3,6	8 800	1 000	2 400		2 900				800	
Varav digital publikation		1 600				700				800				100	
M-Magasin	16	85 800	84 100	1 700	2,0	53 700	7 300	7 200	100	15 400	400			1 700	
Modern Interiör		TS-upplaga ännu ej fastställd													
Motorföraren	8	29 300	39 400	-10 100	-25,6	2 200							20 500	6 600	
MåBra	12	69 100	64 600	4 500	7,0	20 900	5 400	13 000	2 600	23 200	2 500			1 500	
National Geographic	12	25 900	28 100	-2 200	-7,8	21 800	1 300	700	100	1 300				700	
Neurologi i Sverige	4	8 000	7 600	400	5,3									8 000	
Norra Skogsmagasinet	4	39 100	39 300	-200	-0,5								16 000	23 100	
Nostalgi Motor Magazine	12	34 500	36 400	-1 900	-5,2	19 700	1 900	600		10 900				1 400	
Offside	6	20 500	21 600	-1 100	-5,1	10 200	1 900	1 600	900	5 200				700	
Omtanke	8	16 800	16 600	200	1,2									16 800	
Outside	8	12 500	10 500	2 000	19,0	2 900		200		3 500	4 300	800		800	
Varav digital publikation		2 200	900	1 300	144,4	1 200				1 000					
PC Gamer	13	7 500	9 300	-1 800	-19,4	3 300	600	600	200	2 600				200	
PC-Tidningen, Bonnier	18	12 600	14 100	-1 500	-10,6	10 500	400	200	100	800				600	
PlaceringsGuiden	11	18 500	18 800	-300	-1,6	15 200	900	600		600	100			1 100	
Plaza Deco	4	7 700	8 300	-600	-7,2	1 300	900	100		3 300	1 800			300	
Varav digital publikation		1 800	700	1 100	157,1	800				1 000					
Plaza Interiör	12	33 500	31 700	1 800	5,7	3 200	2 400	2 600		12 900	12 100			300	
Varav digital publikation		2 900				1 500				1 400					
Plaza Kvinna	12	27 900	28 800	-900	-3,1	2 300	1 500	600		9 900		13 200		400	
Varav digital publikation		2 900				1 800				1 100					
Plaza Magazine	8	11 300	14 100	-2 800	-19,9	1 300	1 600	300		3 100	4 700			300	
Varav digital publikation		3 200	900	2 300	255,6	800				800				1 600	
Populär Historia	12	19 000	20 800	-1 800	-8,7	9 200	5 200	700		2 800				1 100	
Position	4	69 700	64 900	4 800	7,4								69 400	300	
Power Magazine	8	14 600	15 300	-700	-4,6	4 800	400	900	400	7 900				200	
Praktiskt Bättagande	13	16 600	16 600	0	0,0	8 100	800	3 500	1 000	2 600	100			500	
2014 2:a halvår	7	15 700	16 400	-700	-4,3	7 800	600	3 600	600	2 600				500	
Privata Affärer	12	42 300	43 000	-700	-1,6	25 900	6 600	5 200		3 100				1 500	
På Kryss	9	25 400	25 600	-200	-0,8	200				200			23 900	1 100	

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%

## 2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)

Residence	10	25 500	24 500	1 000	4,1	4 800	200	2 300	400	13 200	2 400		2 200
Runner 's World	12	33 600	30 500	3 100	10,2	12 400	2 000	1 900	2 200	7 700		6 200	1 200
2014 2:a halvår	6	37 800	33 300	4 500	13,5	13 400	1 900	1 500	2 600	7 800		9 400	1 200
Situation Sthlm	12	34 100	32 800	1 300	4,0	500				33 200			400
SKPF här&nu	6	149 900	149 900	0	0,0							149 900	
Sköna Hem	14	90 500	94 600	-4 100	-4,3	45 800	11 200	1 400		25 700	3 500		2 900
Snowmobile	6	4 100	3 900	200	5,1	1 300				2 100			700
Snowrider	6	5 600	6 800	-1 200	-17,6	2 100				2 600			900
STYLEBY	8	28 900	29 500	-600	-2,0	5 900	3 000	400		14 400	2 400		2 800
Sunt Förnuft	4	43 500	44 300	-800	-1,8								42 500
Svensk Golf	10	300 100	298 700	1 400	0,5	100							299 100
2014 Nov	1	327 400	324 200	3 200	1,0	100							326 500
Svensk Jakt	11	116 500	132 000	-15 500	-11,7	200				600			115 100
Svenskt Fiske	5	28 300	27 100	1 200	4,4								27 900
Sveriges Natur	5	122 500	113 900	8 600	7,6	400							120 200
Sweden Rock Magazine	11	10 100	10 600	-500	-4,7	5 900	200			3 400			600
Varav digital publikation		800	300	500	166,7	300				500			
tara	14	70 500	68 700	1 800	2,6	24 900	9 700	5 200	1 300	21 800	5 600		2 000
Teknikens Värld	26	32 900	33 000	-100	-0,3	23 100	1 600	900		6 700			600
Tidningen C	5	32 700	36 500	-3 800	-10,4								32 600
Tidningen CityMark	10	35 600	31 600	4 000	12,7								35 600
Varav digital publikation		22 800	18 800	4 000	21,3								22 800
ToppHälsa	13	50 800	52 900	-2 100	-4,0	16 700	8 100	4 300		15 400	4 000		2 300
Traktor	6	15 300	15 700	-400	-2,5	7 900	1 300	900		4 800			400
Traktorvärlden	10	7 500	7 400	100	1,4	2 400	1 400	300		2 400			1 000
Turist - Svenska													
Turistföreningens resemagasin	6	143 400	147 800	-4 400	-3,0	400				100			137 700
Utemagasinet	11	10 400	11 400	-1 000	-8,8	4 800	1 100	500	100	3 000			900
Uttryck, lärande, estetik, kommunikation	6	12 900	13 300	-400	-3,0	400							12 200
Vagabond	9	20 100	18 200	1 900	10,4	5 300	1 000	4 400	1 000	7 700	300		400
VeckoRevyn	12	40 600	44 200	-3 600	-8,1	10 900	4 100	200		22 700	800		1 900
Vi	13	38 600	34 700	3 900	11,2	22 400	2 300	5 800	100	2 500	1 800		3 700
Vi Bilägare	18	91 400	95 700	-4 300	-4,5	29 700	45 900	4 000		3 100			8 700
Vi Bätägare	12	9 800	Nyansluten 2014			3 600	100	1 500	700	3 500			400
Varav digital publikation		1 600				800				800			
Vi Föräldrar	14	39 000	36 800	2 200	6,0	18 600	3 500	2 300	100	3 500	7 600		3 400

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			Medlem ex	Friex
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%		

## 2. Övriga tidskrifter (exkl serietidningar)

Vi Läser	6	16 600	14 400	2 200	15,3	6 000	1 900	2 100		4 000	900		1 700
Villaägaren	5	292 300	299 100	-6 800	-2,3							290 900	1 400
Vin & BarJournalen	6	6 100	6 900	-800	-11,6	2 700	2 600					100	700
Vårt Nya Hem	4	17 300	17 300	0	0,0	100	100	100		2 300	12 800		1 900
Vårt Nya Hus	10	11 900	13 700	-1 800	-13,1	100	100	200	100	2 500	7 300		1 600
Vårt Nya Kök	8	11 500	16 500	-5 000	-30,3			100		1 400	9 300		700
Världens Historia	18	51 500	51 200	300	0,6	37 900	2 800	2 900		7 300			600
Wheels Magazine	14	15 400	16 500	-1 100	-6,7	6 600	600	1 000	700	6 300			200
Åka Skidor	8	9 100	10 000	-900	-9,0	3 900	1 400	300		2 900			600
Åkeri & Entreprenad	8	71 900	23 700	48 200	203,4	900			100				70 900
Varav digital publikation		48 100											48 100
ÄLSKADE hem (fd tove hem & trädgård)	6	27 400	28 700	-1 300	-4,5	3 000	1 400	600		11 300	10 800		300
Varav digital publikation		3 700	900	2 800	311,1	2 100				1 600			
Öppet Hus	4	188 200	186 100	2 100	1,1							186 200	2 000

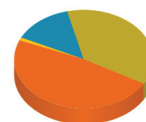
# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer			
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex

### 1. Familj



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

Allas	50	108 900	112 500	-3 600	-3,2	40 800	6 900	21 300	1 500	36 900	100		1 400
Allers	50	177 300	184 400	-7 100	-3,9	84 400	14 800	29 800	2 100	44 800			1 400
Family Living	6	27 400	30 500	-3 100	-10,2	4 700	4 200	3 400	200	12 300	300		2 300
Hemmets Journal	49	169 100	173 600	-4 500	-2,6	116 700	2 700	16 500	2 700	29 500			1 000
Hemmets Veckotidning	50	175 400	182 300	-6 900	-3,8	81 500	14 100	31 400	3 200	44 100			1 100
Icakuriren	50	98 000	119 500	-21 500	-18,0	67 300	3 000	25 700		300	200		1 500
Kollega	8	575 700	540 100	35 600	6,6							575 100	600
Kvällsstunden	52	40 800	41 300	-500	-1,2	37 600	1 600	600					1 000
Lantliv Mat & Vin	6	24 900	22 300	2 600	11,7	4 400	1 800	2 500		13 100			3 100
Varav digital publikation		3 600				1 900				1 700			
2014 2:a halvår	3	22 900	29 400	-6 500	-22,1	5 000	1 400	2 700		10 200			3 600
Varav digital publikation		4 400				2 300				2 100			
Minnenas Journal	12	15 900	16 500	-600	-3,6	8 800	1 000	2 400		2 900			800
Varav digital publikation		1 600				700				800			100
Året Runt	50	135 200	144 700	-9 500	-6,6	63 900	11 500	24 400	2 300	32 000			1 100

### 2. Kvinna-Livsstil



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

amelia	26	80 300	87 400	-7 100	-8,1	35 100	8 000	7 100	400	18 700	2 900		8 100
BAKA	6	11 700	18 400	-6 700	-36,4	3 300	800	2 600	600	3 600			800
Chic	4	25 100	Nyansluten 2014							25 100			
Damernas Värld	14	72 300	80 400	-8 100	-10,1	31 900	8 300	6 300		20 700	3 100		2 000
2014 2:a halvår	8	67 700	81 000	-13 300	-16,4	19 400	14 000	9 000		20 200	3 200		1 900
Elle	12	59 500	61 600	-2 100	-3,4	8 100	3 100	8 000	6 400	29 600	2 700		1 600
Femina	12	90 300	97 500	-7 200	-7,4	35 900	4 400	11 300	5 200	30 800	900		1 800
I Form	18	26 600	28 600	-2 000	-7,0	19 900	3 200	600		2 200			700
Kommunalarbetaren	22	534 900	533 700	1 200	0,2	12 800						519 600	2 500
Live Life	4	250 600	229 500	21 100	9,2								250 600
Magasinet Kvinna	4	12 000	18 300	-6 300	-34,4	100		100		3 200	8 100		500
M-Magasin	16	85 800	84 100	1 700	2,0	53 700	7 300	7 200	100	15 400	400		1 700
MåBra	12	69 100	64 600	4 500	7,0	20 900	5 400	13 000	2 600	23 200	2 500		1 500
Plaza Kvinna	12	27 900	28 800	-900	-3,1	2 300	1 500	600		9 900		13 200	400
Varav digital publikation		2 900				1 800				1 100			
STYLEBY	8	28 900	29 500	-600	-2,0	5 900	3 000	400		14 400	2 400		2 800

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer					
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Svensk Damtidning	51	137 500	144 600	-7 100	-4,9	52 400	9 700	25 300	2 900	45 800				1 400
tara	14	70 500	68 700	1 800	2,6	24 900	9 700	5 200	1 300	21 800	5 600			2 000
ToppHälsa	13	50 800	52 900	-2 100	-4,0	16 700	8 100	4 300		15 400	4 000			2 300
VeckoRevyn	12	40 600	44 200	-3 600	-8,1	10 900	4 100	200		22 700	800			1 900

### 3. Man-Livsstil



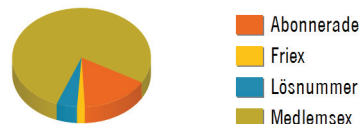
Aktiv Träning	12	20 700	23 300	-2 600	-11,2	16 700	1 100	500		1 700				700
2014 2:a halvår	6	18 800	23 500	-4 700	-20,0	14 200	1 600	800		1 500				700
Body Magazine	12	10 300	12 400	-2 100	-16,9	3 400	600	2 200	100	3 700				300
2014 2:a halvår	6	9 600	11 600	-2 000	-17,2	3 200	500	2 300	100	3 200				300
King Magazine	12	18 800	18 700	100	0,5	5 300	100	5 200	300	7 200	100			600
2014 2:a halvår	5	17 400	17 900	-500	-2,8	5 300	200	4 200	300	6 700	100			600
Magazine Café	12	20 800	23 000	-2 200	-9,6	3 700	600	2 200	3 200	8 300	1 500			1 300

### 4. Ungdom



Hänt Bild	26	52 100	59 000	-6 900	-11,7	2 800	800	200	100	47 300				900
Hänt Extra	51	120 700	122 600	-1 900	-1,5	21 900	6 200	1 000	300	90 200				1 100

### 5. Aktivitet-Fritid



Allt om Husvagn & Camping	12	14 900	16 400	-1 500	-9,1	9 700	1 500	1 100	300	1 900				400
Bättytt	12	9 000	Nyansluten 2014			3 600	100	1 400	700	2 800	100			300
Fiskejournalen	9	20 500	18 000	2 500	13,9	6 900	3 000	3 900	600	5 200				900
FRILUFTSLIV - i alla väder	4	30 000	30 600	-600	-2,0								29 200	800
Fritidsmagasinet Caravan	6	27 600	28 100	-500	-1,8								27 400	200
Golf Digest	11	14 600	15 200	-600	-3,9	5 600	1 400	3 000	700	3 000	300			600
Gör Det Själv	18	32 000	35 300	-3 300	-9,3	28 600	1 700	700		300				700
Jakt & Jägare	10	33 400	32 400	1 000	3,1	100				3 500			28 100	1 700
Jaktjournalen	11	30 100	30 700	-600	-2,0	16 300	2 100	5 000	400	5 400				900
Outside	8	12 500	10 500	2 000	19,0	2 900		200		3 500	4 300	800		800
Varav digital publikation		2 200	900	1 300	144,4	1 200				1 000				
Svensk Golf	10	300 100	298 700	1 400	0,5	100							299 100	900
2014 Nov	1	327 400	324 200	3 200	1,0	100							326 500	800
Svensk Jakt	11	116 500	132 000	-15 500	-11,7	200				600			115 100	600

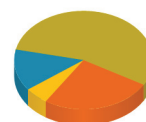
# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer				
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex
Svenskt Fiske	5	28 300	27 100	1 200	4,4							27 900	400
Travronden	103	21 900	24 000	-2 100	-8,8	17 200	300		500	3 500			400
Varav digital publikation	103	1 000	800	200	25,0	800							200
Turist - Svenska Turistföreningens resemagasin	6	143 400	147 800	-4 400	-3,0	400				100		137 700	5 200
V75 Guiden	63	12 900	12 400	500	4,0	7 400	200	2 700	100	2 400			100
Vi Båtgångare	12	9 800	Nyansluten 2014			3 600	100	1 500	700	3 500			400
Varav digital publikation		1 600				800				800			

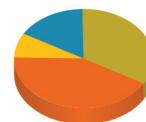
## 6. Barn och Föräldrar



Abbonerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

Barn Tidningen om barns rättigheter	4	98 900	106 300	-7 400	-7,0	300						97 400	1 200
Barnbladet	6	4 000	4 000	0	0,0	100						2 200	1 700
mama	13	39 600	44 300	-4 700	-10,6	14 500	4 400	2 900	200	11 300	2 400		3 900
Vi Föräldrar	14	39 000	36 800	2 200	6,0	18 600	3 500	2 300	100	3 500	7 600		3 400

## 7. Bil och MC



Abbonerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

4 Wheel Drive	8	7 400	8 400	-1 000	-11,9	2 600	200	200		3 300			1 100
Allt om MC	8	10 300	12 100	-1 800	-14,9	5 400	800	200		2 800			1 100
auto motor & sport	26	12 400	12 800	-400	-3,1	5 000	500	2 200	200	4 100			400
Bil & Verkstad	8	16 800	16 900	-100	-0,6	400							16 400
Bilsport	24	19 600	20 800	-1 200	-5,8	6 800	900	200		9 100			2 600
Bilsport Classic	12	20 500	21 400	-900	-4,2	10 400	900	300		8 000			900
Bilsport Rally&Racing	12	9 600	10 000	-400	-4,0	6 200	400	100		2 300			600
Classic Motor	12	28 600	29 800	-1 200	-4,0	17 100	700	2 600	200	7 800			200
Klassiker	10	16 700	16 800	-100	-0,6	8 400	1 500	100		5 800			900
Varav digital publikation		1 100				500				600			
Klassiska Lastbilar	6	11 700	11 800	-100	-0,8	5 300	400	300		5 500			200
MC-Folket	8	57 000	55 100	1 900	3,4							55 800	1 200
Motor	10	115 300	113 300	2 000	1,8	100						114 900	300
Motorföraren	8	29 300	39 400	-10 100	-25,6	2 200						20 500	6 600
Nostalgie Motor Magazine	12	34 500	36 400	-1 900	-5,2	19 700	1 900	600		10 900			1 400
Power Magazine	8	14 600	15 300	-700	-4,6	4 800	400	900	400	7 900			200
Snowmobile	6	4 100	3 900	200	5,1	1 300				2 100			700
Snowrider	6	5 600	6 800	-1 200	-17,6	2 100				2 600			900

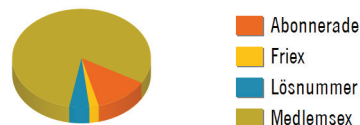
# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

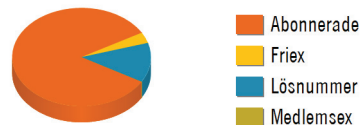
Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer					
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Teknikens Värld	26	32 900	33 000	-100	-0,3	23 100	1 600	900		6 700				600
Traktor	6	15 300	15 700	-400	-2,5	7 900	1 300	900		4 800				400
Vi Bilägare	18	91 400	95 700	-4 300	-4,5	29 700	45 900	4 000		3 100				8 700
Wheels Magazine	14	15 400	16 500	-1 100	-6,7	6 600	600	1 000	700	6 300				200

## 8. Båt



Båtliv	6	140 200	141 300	-1 100	-0,8	200							137 900	2 100
Båtnyt	12	9 000	Nyansluten 2014			3 600	100	1 400	700	2 800	100			300
Praktiskt Båtagande	13	16 600	16 600	0	0,0	8 100	800	3 500	1 000	2 600	100			500
2014 2:a halvår	7	15 700	16 400	-700	-4,3	7 800	600	3 600	600	2 600				500
På Kryss	9	25 400	25 600	-200	-0,8	200				200			23 900	1 100
Vi Båtagare	12	9 800	Nyansluten 2014			3 600	100	1 500	700	3 500				400
Varav digital publikation		1 600				800				800				

## 9. Data



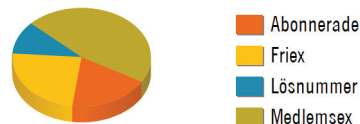
Datormagazin	14	9 700	11 100	-1 400	-12,6	5 300	200	1 200	700	2 100				200
PC-Tidningen, Bonnier	18	12 600	14 100	-1 500	-10,6	10 500	400	200	100	800				600

## 10. Foto och video



DIGITAL FOTO för alla, Bonniers	18	7 800	9 100	-1 300	-14,3	6 200	400	200		300				700
---------------------------------	----	-------	-------	--------	-------	-------	-----	-----	--	-----	--	--	--	-----

## 11. Hem och trädgård



Allers Trädgård	10	38 200	40 300	-2 100	-5,2	14 100	4 200	5 500	1 300	11 800	100			1 200
Varav digital publikation		1 900				1 000				900				
2014 2:a halvår	3	32 000	31 400	600	1,9	12 100	6 100	4 500	1 000	7 200				1 100
Varav digital publikation		2 600				1 400				1 200				
Allt i Hemmet	12	60 600	58 500	2 100	3,6	30 100	5 700	3 600		16 500	2 800			1 900
Allt om Fritidshus	10	17 000	20 000	-3 000	-15,0	12 100	800	600		2 700				800
Allt om Trädgård	16	64 200	65 200	-1 000	-1,5	42 900	6 900	3 100		9 000	700	200		1 400
Bo Bättre	4	25 800	25 600	200	0,8	600		1 800						23 400



# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnummer			
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex
Drömhjem & Trädgård	14	40 900	38 200	2 700	7,1	12 400	1 300	4 900	400	19 700	100		2 100
Elle Decoration	10	48 000	47 700	300	0,6	7 600	600	11 100	2 900	22 300	2 000		1 500
Family Living	6	27 400	30 500	-3 100	-10,2	4 700	4 200	3 400	200	12 300	300		2 300
Femina	12	90 300	97 500	-7 200	-7,4	35 900	4 400	11 300	5 200	30 800	900		1 800
Gods & Gärdar	12	18 500	16 500	2 000	12,1	5 900	3 200	300		7 300		100	1 700
Varav digital publikation		2 400				1 200				1 100			100
Gård & Torp	10	23 500	21 900	1 600	7,3	10 300	1 200	3 200		7 000			1 800
Gör Det Själv	18	32 000	35 300	-3 300	-9,3	28 600	1 700	700		300			700
Hem & Antik	6	25 200	26 400	-1 200	-4,5	15 400	100	100		7 100	1 000		1 500
Hem & Hyra	8	534 900	535 700	-800	-0,1	100						530 600	4 200
Hem Ljuva Hem	12	34 500	36 300	-1 800	-5,0	4 100	1 400	800		14 700	13 200		300
Varav digital publikation		2 900				1 600				1 300			
Hem Ljuva Hem Trädgård	3	12 200	14 100	-1 900	-13,5	1 500	800	800		6 000	2 800		300
Varav digital publikation		2 500	500	2 000	400,0	1 200				1 300			
Hemma i HSB	6	464 600	460 400	4 200	0,9							460 400	4 200
Hus & Hem	14	66 100	71 100	-5 000	-7,0	33 100	1 000	9 400	1 600	18 000	400		2 600
Icakuriren	50	98 000	119 500	-21 500	-18,0	67 300	3 000	25 700		300	200		1 500
Kloka hem	5	9 200	Nyansluten 2014			4 300	100			4 600			200
Varav digital publikation		2 700				1 400				1 300			
LAND	48	161 300	166 400	-5 100	-3,1	38 400	12 000	4 900				102 800	3 200
Lantliv	12	54 800	51 700	3 100	6,0	15 000	4 900	6 400	700	25 100			2 700
live, Hem & idéer från IKEA FAMILY (Fd IKEA Family Live)	4	741 800	715 300	26 500	3,7								741 800
Modern Interiör		TS-upplaga ännu ej fastställd											
Plaza Deco	4	7 700	8 300	-600	-7,2	1 300	900	100		3 300	1 800		300
Varav digital publikation		1 800	700	1 100	157,1	800				1 000			
Plaza Interiör	12	33 500	31 700	1 800	5,7	3 200	2 400	2 600		12 900	12 100		300
Varav digital publikation		2 900				1 500				1 400			
Plaza Magazine	8	11 300	14 100	-2 800	-19,9	1 300	1 600	300		3 100	4 700		300
Varav digital publikation		3 200	900	2 300	255,6	800				800			1 600
Residence	10	25 500	24 500	1 000	4,1	4 800	200	2 300	400	13 200	2 400		2 200
Sköna Hem	14	90 500	94 600	-4 100	-4,3	45 800	11 200	1 400		25 700	3 500		2 900
Villaägaren	5	292 300	299 100	-6 800	-2,3							290 900	1 400
Vårt Nya Hus	10	11 900	13 700	-1 800	-13,1	100	100	200	100	2 500	7 300		1 600
Vårt Nya Kök	8	11 500	16 500	-5 000	-30,3			100		1 400	9 300		700

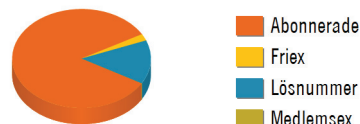
# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer					
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
ÄLSKADE hem (fd tove hem & trädgård)	6	27 400	28 700	-1 300	-4,5	3 000	1 400	600		11 300	10 800			
Varav digital publikation		3 700	900	2 800	311,1	2 100				1 600				
Öppet Hus	4	188 200	186 100	2 100	1,1								186 200	2 000

## 12. Historia och vetenskap



Allt om Historia	14	26 700	26 800	-100	-0,4	11 600	3 500	100		9 900				1 600
Varav digital publikation		2 700	1 000	1 700	170,0	1 400				1 300				
Illustrerad Vetenskap	18	89 400	92 400	-3 000	-3,2	71 200	7 100	1 300		9 100				700
National Geographic	12	25 900	28 100	-2 200	-7,8	21 800	1 300	700	100	1 300				700
Populär Historia	12	19 000	20 800	-1 800	-8,7	9 200	5 200	700		2 800				1 100
Världens Historia	18	51 500	51 200	300	0,6	37 900	2 800	2 900		7 300				600

## 13. Husdjur



Brukshunden	6	51 000	51 600	-600	-1,2								50 900	100
Hundsport	10	93 100	96 700	-3 600	-3,7	200							92 100	800
Härliga Hund	12	17 100	18 200	-1 100	-6,0	6 400	3 000	2 100		5 000				600
Varav digital publikation		1 700				800				900				

## 14. Idrott, motion och hälsa



Aktiv Träning	12	20 700	23 300	-2 600	-11,2	16 700	1 100	500		1 700				700
2014 2:a halvår	6	18 800	23 500	-4 700	-20,0	14 200	1 600	800		1 500				700
Allergia	8	13 300	14 200	-900	-6,3	100			100				12 800	300
Body Magazine	12	10 300	12 400	-2 100	-16,9	3 400	600	2 200	100	3 700				300
2014 2:a halvår	6	9 600	11 600	-2 000	-17,2	3 200	500	2 300	100	3 200				300
Hälsa	12	36 800	39 600	-2 800	-7,1	12 500	600	6 800	2 800	10 800	400			2 900
Häst & Ryttare	6	114 200	111 900	2 300	2,1								111 700	2 500
I Form	18	26 600	28 600	-2 000	-7,0	19 900	3 200	600		2 200				700
Live Life	4	250 600	229 500	21 100	9,2									250 600
MåBra	12	69 100	64 600	4 500	7,0	20 900	5 400	13 000	2 600	23 200	2 500			1 500
Offside	6	20 500	21 600	-1 100	-5,1	10 200	1 900	1 600	900	5 200				700
Outside	8	12 500	10 500	2 000	19,0	2 900		200		3 500	4 300	800		800
Varav digital publikation		2 200	900	1 300	144,4	1 200				1 000				

# Tidskrifter

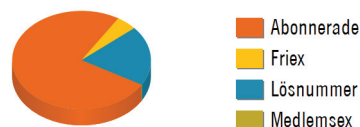
Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer				
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex
Runner 's World	12	33 600	30 500	3 100	10,2	12 400	2 000	1 900	2 200	7 700		6 200	1 200
2014 2:a halvår	6	37 800	33 300	4 500	13,5	13 400	1 900	1 500	2 600	7 800		9 400	1 200
ToppHälsa	13	50 800	52 900	-2 100	-4,0	16 700	8 100	4 300		15 400	4 000		2 300
Utemagasinet	11	10 400	11 400	-1 000	-8,8	4 800	1 100	500	100	3 000			900
Åka Skidor	8	9 100	10 000	-900	-9,0	3 900	1 400	300		2 900			600

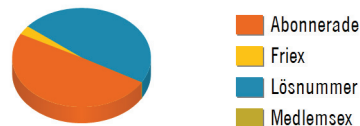
### 15. Konst och design

Antik & Auktion	11	36 200	38 400	-2 200	-5,7	21 000	1 700	7 300	400	4 700			1 100
Gärd & Torp	10	23 500	21 900	1 600	7,3	10 300	1 200	3 200		7 000			1 800



### 16. Kultur

Filter	6	27 300	34 600	-7 300	-21,1	14 200	2 100	1 200		8 900		100	800
Icon Magazine	6	19 500	17 900	1 600	8,9	5 500		600	1 000	5 000	5 600	100	1 700
Sweden Rock Magazine	11	10 100	10 600	-500	-4,7	5 900	200			3 400			600
Varav digital publikation		800	300	500	166,7	300				500			
TV Guiden	52	198 600	190 600	8 000	4,2	69 300	9 000	4 300	100	115 300			600
Vi	13	38 600	34 700	3 900	11,2	22 400	2 300	5 800	100	2 500	1 800		3 700
Vi Läser	6	16 600	14 400	2 200	15,3	6 000	1 900	2 100		4 000	900		1 700



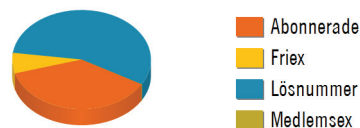
### 17. Kändis

Chic	4	25 100	Nyansluten 2014							25 100			
Damernas Värld	14	72 300	80 400	-8 100	-10,1	31 900	8 300	6 300		20 700	3 100		2 000
2014 2:a halvår	8	67 700	81 000	-13 300	-16,4	19 400	14 000	9 000		20 200	3 200		1 900
Femina	12	90 300	97 500	-7 200	-7,4	35 900	4 400	11 300	5 200	30 800	900		1 800
Hänt Bild	26	52 100	59 000	-6 900	-11,7	2 800	800	200	100	47 300			900
Hänt Extra	51	120 700	122 600	-1 900	-1,5	21 900	6 200	1 000	300	90 200			1 100
Svensk Damtidning	51	137 500	144 600	-7 100	-4,9	52 400	9 700	25 300	2 900	45 800			1 400



### 18. Livsstil

Icon Magazine	6	19 500	17 900	1 600	8,9	5 500		600	1 000	5 000	5 600	100	1 700
Kloka hem	5	9 200	Nyansluten 2014			4 300	100			4 600			200
Varav digital publikation		2 700				1 400				1 300			



# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

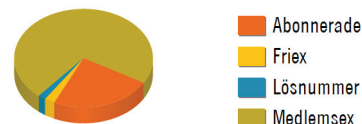
## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer					
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Minnenas Journal	12	15 900	16 500	-600	-3,6	8 800	1 000	2 400		2 900				800
Varav digital publikation		1 600				700				800				100
Plaza Magazine	8	11 300	14 100	-2 800	-19,9	1 300	1 600	300		3 100	4 700			300
Varav digital publikation		3 200	900	2 300	255,6	800				800				1 600
Vårt Nya Hem	4	17 300	17 300	0	0,0	100	100	100		2 300	12 800			1 900

## 19. Mat och dryck



Allt om Mat	18	79 200	85 100	-5 900	-6,9	50 800	7 200	5 300	300	10 800	500	400		3 900
BAKA	6	11 700	18 400	-6 700	-36,4	3 300	800	2 600	600	3 600				800
Buffé	11	2 310 300	2 234 900	75 400	3,4									2 310 300
Coop Mer Smak	11	871 400	988 000	-116 600	-11,8									871 400
Elle mat & vin	7	38 700	39 800	-1 100	-2,8	6 800	1 600	8 100	500	19 000	1 300			1 400
Gourmet	7	13 000	12 400	600	4,8	2 400	1 200	800		3 600	4 700			300
Varav digital publikation		2 000	700	1 300	185,7	1 100				900				
Hembakat	9	29 300	29 100	200	0,7	9 000	4 000	500		13 700				2 100
Hälsa	12	36 800	39 600	-2 800	-7,1	12 500	600	6 800	2 800	10 800	400			2 900
Icakuriren	50	98 000	119 500	-21 500	-18,0	67 300	3 000	25 700		300	200			1 500
Lantliv Mat & Vin	6	24 900	22 300	2 600	11,7	4 400	1 800	2 500		13 100				3 100
Varav digital publikation		3 600				1 900				1 700				
2014 2:a halvår	3	22 900	29 400	-6 500	-22,1	5 000	1 400	2 700		10 200				3 600
Varav digital publikation		4 400				2 300				2 100				
Matmagasinet	11	49 100	49 400	-300	-0,6	17 100	5 000	10 100	500	15 000				1 400
2014 2:a halvår	5	45 000	49 700	-4 700	-9,5	15 000	8 600	8 500	300	11 500				1 100
Tidningen C	5	32 700	36 500	-3 800	-10,4								32 600	100
ToppHälsa	13	50 800	52 900	-2 100	-4,0	16 700	8 100	4 300		15 400	4 000			2 300
Vin & BarJournalen	6	6 100	6 900	-800	-11,6	2 700	2 600						100	700
Vårt Nya Kök	8	11 500	16 500	-5 000	-30,3			100		1 400	9 300			700



## 20. Privatekonomi

Aktiespararen	11	59 300	56 400	2 900	5,1	300		100	300	400			56 500	1 700
2014 2:a halvår	5	60 400	56 600	3 800	6,7	300			300	400			57 300	2 100
PlaceringsGuiden	11	18 500	18 800	-300	-1,6	15 200	900	600		600	100			1 100
Position	4	69 700	64 900	4 800	7,4								69 400	300
Privata Affärer	12	42 300	43 000	-700	-1,6	25 900	6 600	5 200		3 100				1 500
Sunt Förnuft	4	43 500	44 300	-800	-1,8								42 500	1 000

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Ant utg	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%

### 21. Resor



Abbonerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

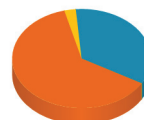
Allt om Resor	12	28 600	38 600	-10 000	-25,9	11 700		1 900	700	13 900				400
Varav digital publikation		4 200	1 300	2 900	223,1	2 200				2 000				
2014 2:a halvår	6	26 900	30 600	-3 700	-12,1	11 000		2 800	400	12 300				400
Varav digital publikation		4 500	2 000	2 500	125,0	2 400				2 100				
National Geographic	12	25 900	28 100	-2 200	-7,8	21 800	1 300	700	100	1 300				700
Outside	8	12 500	10 500	2 000	19,0	2 900		200		3 500	4 300	800		800
Varav digital publikation		2 200	900	1 300	144,4	1 200				1 000				
Vagabond	9	20 100	18 200	1 900	10,4	5 300	1 000	4 400	1 000	7 700	300			400
Åka Skidor	8	9 100	10 000	-900	-9,0	3 900	1 400	300		2 900				600



Abbonerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### 22. Samhälle

Dagens Arbete	10	397 200	404 800	-7 600	-1,9	100	100						394 700	2 300
Faktum	12	36 500	36 000	500	1,4	1 100				34 100				1 300
Filter	6	27 300	34 600	-7 300	-21,1	14 200	2 100	1 200		8 900		100		800
Fokus	41	29 500	30 200	-700	-2,3	200	15 600	8 900		1 400	200	900		2 300
Hem & Hyra	8	534 900	535 700	-800	-0,1	100							530 600	4 200
Icon Magazine	6	19 500	17 900	1 600	8,9	5 500		600	1 000	5 000	5 600	100		1 700
Power Magazine	8	14 600	15 300	-700	-4,6	4 800	400	900	400	7 900				200
Situation Sthlm	12	34 100	32 800	1 300	4,0	500				33 200				400
SKPF här&nu	6	149 900	149 900	0	0,0								149 900	
Sveriges Natur	5	122 500	113 900	8 600	7,6	400							120 200	1 900
Vi	13	38 600	34 700	3 900	11,2	22 400	2 300	5 800	100	2 500	1 800			3 700
Öppet Hus	4	188 200	186 100	2 100	1,1								186 200	2 000



Abbonerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### 24. Spel

PC Gamer	13	7 500	9 300	-1 800	-19,4	3 300	600	600	200	2 600				200
----------	----	-------	-------	--------	-------	-------	-----	-----	-----	-------	--	--	--	-----

# Yrkes-och organisationsinriktade tidskrifter

ANTAL TITLAR SAMT JÄMFÖRELSE MOT FÖREGÅENDE ÅR

## Yrkes och organisationsinriktade tidskrifter - avser jämförbara titlar

	Antal titlar	Helåret 2014 1000 ex	Förändring 2014/2013 1000 ex	%
Jordbruk, jakt och skogsbruk	14	547,6	-47,1	-7,9
Tillverkning	13	498,8	-6,9	-1,4
Energiförsörjning	12	127,5	10,2	8,7
Byggverksamhet	24	544,5	57,2	11,7
Handel	9	227,5	-2,4	-1,0
Hotell- och restaurangverksamhet	3	61,7	0,2	0,3
Transport och kommunikation	14	386,5	50,2	14,9
Finansiell verksamhet	17	732,5	-38,0	-4,9
Företagstjänster	37	1 501,8	30,3	2,1
Offentlig verksamhet	13	947,1	7,7	0,8
Utbildning	22	1 487,4	-4,9	-0,3
Hälsa- och sjukvård	22	988,2	1,5	0,2
Andra samhälleliga tjänster	34	4 092,4	38,1	0,9

## Yrkes och organisationsinriktade tidskrifter - samtliga titlar

	Antal titlar	Helåret 2014 1000 ex
Jordbruk, jakt och skogsbruk	14	547,6
Tillverkning	14	513,5
Energiförsörjning	12	127,5
Byggverksamhet	24	544,5
Handel	9	227,5
Hotell- och restaurangverksamhet	3	61,7
Transport och kommunikation	14	386,5
Finansiell verksamhet	19	774,4
Företagstjänster	39	1 520,8
Offentlig verksamhet	14	955,7
Utbildning	23	1 490,2
Hälsa- och sjukvård	23	999,6
Andra samhälleliga tjänster	34	4 092,4

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			Medlem ex	Friex
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%		
Advokaten	9	8 300	8 500	-200	-2,4	200		100				7 400	600
Akademikern	10	64 000	62 000	2 000	3,2							63 700	300
Aktuell Säkerhet	8	9 100	9 500	-400	-4,2	3 900							5 200
Aktuella Byggen		TS-upplaga ännu ej fastställd											
Alfa	6	9 500	9 600	-100	-1,0							9 200	300
Allergia	8	13 300	14 200	-900	-6,3	100		100				12 800	300
Allt om tidskrifter	4	7 600	Nyansluten 2014										7 600
Arbetet	38	53 600	52 400	1 200	2,3	1 500						51 000	1 100
Arbetsliv	6	139 800	138 900	900	0,6								139 800
Arbetssterapeuten	8	10 600	10 400	200	1,9	100						10 200	300
Arkitekten	11	12 800	12 600	200	1,6	200						11 900	700
Arkitektur	8	7 900	7 200	700	9,7	5 200	300			800	200		1 400
Varav digital publikation		1 100	600	500	83,3	400				700			
ATL Lantbrukets Affärstidning	93	36 500	38 800	-2 300	-5,9	28 400	2 100	3 000	900	100			2 000
Avfall och Miljö	5	2 300	2 300	0	0,0	400		200				800	900
Balans	10	14 900	14 800	100	0,7	1 100		100				11 900	1 800
Barn Tidningen om barns rättigheter	4	98 900	106 300	-7 400	-7,0	300						97 400	1 200
Barnbladet	6	4 000	4 000	0	0,0	100						2 200	1 700
Bensin & Butik	7	6 100	5 800	300	5,2	100						1 000	5 000
Bergsmannen JKA med Jernkontorets Annaler	6	4 600	4 400	200	4,5	200	100					3 400	900
Besöksliv	11	9 200	8 800	400	4,5	400						6 100	2 700
Betong	6	4 700	4 800	-100	-2,1	400		2 000	2 000				300
Biblioteksbladet	9	4 100	4 200	-100	-2,4	200						3 800	100
Bil & Verkstad	8	16 800	16 900	-100	-0,6	400							16 400
Bioenergi	6	4 200	4 000	200	5,0	300		100				800	3 000
BIZ	8	33 300	Nyansluten 2014			6 400							26 900
Blomster-Branschen	6	2 100	2 100	0	0,0	300							1 800
Bo Bättre	4	25 800	25 600	200	0,8	600		1 800					23 400
BoFast	8	4 600	4 900	-300	-6,1	4 500							100
Brandsäkert	7	10 500	10 900	-400	-3,7	1 400		2 500					6 600
Bröd	11	2 700	2 700	0	0,0	600						600	1 500
Butikstrender	9	14 200	14 400	-200	-1,4	700		100					13 400
Bygg & Teknik	8	6 800	6 800	0	0,0	2 600							4 200
BYGGFAKTA	8	50 600	47 800	2 800	5,9	300							50 300
Varav digital publikation		36 400	33 600	2 800	8,3								36 400
Byggindustrin	38	8 800	9 400	-600	-6,4	1 900	900					3 600	2 400

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			Medlem ex	Friex	
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%			Rabatt 50-99%
Varav digital publikation		1 700	1 600	100	6,3									1 700
Byggnadsarbetaren	14	105 700	106 800	-1 100	-1,0	300							102 200	3 200
Byggvärlden	18	22 700	22 100	600	2,7	100							18 300	4 300
Chef	11	112 600	115 300	-2 700	-2,3	6 600	1 000	300		100			102 200	2 400
Chef & Ledarskap	6	7 100	6 600	500	7,6	100							6 800	200
Civilekonomen	10	39 500	39 200	300	0,8								39 100	400
Convenience Stores News (f d Servicehandlaren)	6	14 400	20 100	-5 700	-28,4	100	100						1 200	13 000
Dagens Arbete	10	397 200	404 800	-7 600	-1,9	100	100						394 700	2 300
Dagens Medicin	42	19 000	19 400	-400	-2,1	6 000	400	500	100	200			600	11 200
Dagens Samhälle	45	28 300	28 700	-400	-1,4	24 300	400	200						3 400
Datormagazin	14	9 700	11 100	-1 400	-12,6	5 300	200	1 200	700	2 100				200
Dialäsen	6	2 900	3 100	-200	-6,5	200							800	1 900
Dietistaktuellt	6	5 900	5 900	0	0,0	200							1 200	4 500
Driva Eget	8	18 400	17 200	1 200	7,0	3 900	2 600			800		1 200	9 200	700
Du & Co	4	55 000	88 200	-33 200	-37,6									55 000
Du & Jobbet, Arbetsmiljötidningen	8	11 400	Nyansluten 2014			5 700								5 700
ducatus	5	4 300	4 400	-100	-2,3	4 000								300
Elektrikern	10	27 400	27 500	-100	-0,4	900							26 000	500
Elinstallatören	11	21 800	11 600	10 200	87,9	1 800	100	300					16 200	3 400
Energi & Miljö	10	10 200	10 600	-400	-3,8	500		100					7 000	2 600
Varav digital publikation		700											700	
Energigas	4	6 300	6 500	-200	-3,1									6 300
Energimagasinet	7	6 300	6 400	-100	-1,6	5 400							200	700
Entreprenadaktuellt	11	29 200	30 900	-1 700	-5,5									29 200
Entreprenör	10	71 100	72 000	-900	-1,3	600		200	300	800			64 000	5 200
ERA	10	10 800	10 800	0	0,0	6 800								4 000
Fastighetsfakta	4	56 000	58 400	-2 400	-4,1									56 000
Fastighetsfolket	10	30 300	30 700	-400	-1,3								29 800	500
FASTIGHETSNYTT	6	9 800	7 200	2 600	36,1	100								9 700
Varav digital publikation		1 500												1 500
Fastighetstidningen	10	18 100	18 600	-500	-2,7	400							16 000	1 700
Finansliv	10	50 800	50 700	100	0,2	500	100	100		700			49 100	300
Fjärrvärmetidningen	7	2 700	2 700	0	0,0	300							1 400	1 000
Folkhögskolan	6	2 800	Nyansluten 2014			300							2 400	100



# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer					
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Form, Magasin för Nordisk Arkitektur och Design	6	5 800	5 700	100	1,8	2 900	600	300		500		600		900
Varav digital publikation		300								300				
Funktionshinderpolitik (fd Svensk Handikapptidskrift)	6	10 500	11 000	-500	-4,5	200							9 400	900
Fysioterapi	9	12 800	12 300	500	4,1	200							12 200	400
Företagaren	6	47 900	49 100	-1 200	-2,4								46 800	1 100
Företagsvärlden	6	5 100	5 100	0	0,0									5 100
Förskolan	10	68 100	68 600	-500	-0,7	2 400							65 300	400
Gaudeamus	6	33 900	35 400	-1 500	-4,2								33 500	400
Glas	4	4 400	4 100	300	7,3	200							700	3 500
Golv till Tak	8	3 100	3 100	0	0,0	300	2 700							100
Handelsnytt	10	153 800	150 600	3 200	2,1								153 400	400
Hem & Hyra	8	534 900	535 700	-800	-0,1	100							530 600	4 200
Hemma i HSB	6	464 600	460 400	4 200	0,9								460 400	4 200
Hotell & Restaurang	8	16 800	16 400	400	2,4	100								16 700
Hotellrevyn	9	35 700	36 300	-600	-1,7								35 100	600
HSB Uppdraget	4	24 700	23 700	1 000	4,2									24 700
Husbyggaren	5	11 200	11 200	0	0,0								2 700	8 500
Husdjur	11	8 200	8 300	-100	-1,2	500	700						6 000	1 000
Icanyheter	43	14 000	14 200	-200	-1,4	12 200	100	200						1 500
Impuls	8	26 200	28 600	-2 400	-8,4									26 200
Ingenjören	5	135 800	133 100	2 700	2,0								134 800	1 000
Jaktjournalen	11	30 100	30 700	-600	-2,0	16 300	2 100	5 000	400	5 400				900
Journalisten	14	17 700	18 400	-700	-3,8	400							16 700	600
Jusektidningen	9	83 000	82 300	700	0,9								82 300	700
Kollega	8	575 700	540 100	35 600	6,6								575 100	600
Kommunalarbetaren	22	534 900	533 700	1 200	0,2	12 800							519 600	2 500
Kyrkans Tidning	46	27 100	29 300	-2 200	-7,5	26 300	200	200	200					200
Kött & Chark	10	3 100	3 100	0	0,0	200		100						2 800
LAND - Lantbruk	48	111 000	112 000	-1 000	-0,9	3 100	2 200	800					102 800	2 100
Livsmedel i Fokus	9	3 800	3 700	100	2,7	300	600						1 400	1 500
Ljuskultur	6	2 500	2 600	-100	-3,8	1 500	100							900
Logistikmagasinet	4	23 200	23 700	-500	-2,1									23 200
Lundagård	8	38 400	39 900	-1 500	-3,8			8 400					29 700	300
Läkartidningen	36	42 400	42 600	-200	-0,5	4 200		500					37 000	700
Lärarnas Tidning	19	231 500	231 500	0	0,0	100							223 600	7 800

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			Medlem ex	Friex
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%		
Magasinet Allt om Gården	8	101 400	126 800	-25 400	-20,0	900			200			500	99 800
Varav digital publikation		84 600	110 100	-25 500	-23,2								84 600
Market	22	4 400	4 100	300	7,3	1 100	300	200					2 800
Varav digital publikation		200					200						
Maskinentreprenören	10	8 500	8 500	0	0,0	300						4 100	4 100
Varav digital publikation		3 600	3 500	100	2,9								3 600
Modern Interiör		TS-upplaga ännu ej fastställd											
Motor	10	115 300	113 300	2 000	1,8	100						114 900	300
Motorbranschen	9	4 800	4 700	100	2,1	1 600	200		100			1 500	1 400
Mälarnas facktidning	9	18 500	18 700	-200	-1,1							14 400	4 100
MäklarVärlden	5	8 000	7 700	300	3,9								8 000
Naturvetare	7	31 600	31 900	-300	-0,9							30 700	900
Neurologi i Sverige	4	8 000	7 600	400	5,3								8 000
Nordisk Energi		TS-upplaga ännu ej fastställd											
Nordisk Infrastruktur		TS-upplaga ännu ej fastställd											
Norra Skogsmagasinet	4	39 100	39 300	-200	-0,5							16 000	23 100
Nötkött	6	5 100	4 600	500	10,9	3 100	800						1 200
Offentliga Affärer	5	8 600	Saknar jämförelseperiod										8 600
Offside	6	20 500	21 600	-1 100	-5,1	10 200	1 900	1 600	900	5 200			700
Omtanke	8	16 800	16 600	200	1,2								16 800
Omvårdnadsmagasinet	6	66 000	68 000	-2 000	-2,9	100						65 700	200
Onkologi i Sverige	6	9 200	9 100	100	1,1								9 200
Origo	6	4 400	4 500	-100	-2,2	100						4 000	300
PC Gamer	13	7 500	9 300	-1 800	-19,4	3 300	600	600	200	2 600			200
Personal & Ledarskap	11	14 300	14 400	-100	-0,7	2 200		3 300				7 000	1 800
Ping	8	22 300	22 300	0	0,0							21 900	400
PlaceringsGuiden	11	18 500	18 800	-300	-1,6	15 200	900	600		600	100		1 100
Plåt & Vent Magasinet	11	2 300	2 300	0	0,0	400	100					900	900
Position	4	69 700	64 900	4 800	7,4							69 400	300
Praktikan	4	12 500	12 100	400	3,3								12 500
Privata Affärer	12	42 300	43 000	-700	-1,6	25 900	6 600	5 200		3 100			1 500
PROpensionären	9	296 900	295 200	1 700	0,6	100	100					293 800	2 900
Psykologtidningen	10	11 600	11 300	300	2,7	400						10 900	300
Resultat (fd Konkist)	10	48 400	56 500	-8 100	-14,3	2 600	200						45 600
Resumé	22	6 900	6 700	200	3,0	2 100	600			100	900		3 200
2014 2:a halvår	10	7 900	7 500	400	5,3	2 100	500			2 000			3 300
Reumatikervärlden	6	47 400	47 500	-100	-0,2	100			100			43 500	3 700

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer				
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex
Röda Korsets Tidning - Henry	4	154 400	154 800	-400	-0,3							152 500	1 900
Samhällsbyggaren	6	7 100	5 900	1 200	20,3	200						4 700	2 200
Silf Supply Chain Outlook (fd Inköp + Logistik)	6	4 700	4 900	-200	-4,1	100						2 300	2 300
Sjukhusläkaren	7	20 600	20 700	-100	-0,5							19 400	1 200
Sjöfartstidningen	11	4 400	4 300	100	2,3	2 800						300	1 300
Skogen	11	14 900	14 300	600	4,2	11 500	600	2 200					600
Skolledaren	10	8 000	7 700	300	3,9	100						7 100	800
Skolporten	4	9 200	11 200	-2 000	-17,9	300		300	8 600				
Skolvärlden	10	92 800	92 400	400	0,4	200						86 000	6 600
SKPF här&nu	6	149 900	149 900	0	0,0							149 900	
Socionomen	8	8 800	9 000	-200	-2,2	6 000	500		900			1 200	200
Specialpedagogik	6	13 500	13 600	-100	-0,7	1 100						12 200	200
Sportfack	12	1 700	1 700	0	0,0	1 300	200	100					100
Svensk Farmaci	5	7 200	7 500	-300	-4,0	100						6 600	500
Svensk Geriatrik	4	5 700	5 700	0	0,0							700	5 000
Svensk Jakt	11	116 500	132 000	-15 500	-11,7	200				600		115 100	600
Svensk Leverantörstidning	6	14 700	Saknar jämförelseperiod										14 700
Svensk Verkstad	6	22 200	21 800	400	1,8							400	21 800
Svensk Veterinärtidning	14	3 400	3 300	100	3,0	800						2 400	200
Svensk Åkeritidning	11	12 200	12 400	-200	-1,6	700	200	300	100			7 200	3 700
Svenskt Fiske	5	28 300	27 100	1 200	4,4							27 900	400
Sveriges Natur	5	122 500	113 900	8 600	7,6	400						120 200	1 900
Svetsen	4	3 300	2 100	1 200	57,1							1 800	1 500
Swedish Firefighters	6	10 500	9 900	600	6,1							7 700	2 800
Tandläkartidningen	15	8 700	8 500	200	2,4	700		100				7 500	400
Taxi Idag	8	5 100	5 100	0	0,0	200						4 700	200
Telekom Idag	8	10 500	11 900	-1 400	-11,8	1 700	200						8 600
The Vehicle Component	4	3 200	3 100	100	3,2								3 200
Tidningen C	5	32 700	36 500	-3 800	-10,4							32 600	100
Tidningen CityMark	10	35 600	31 600	4 000	12,7								35 600
Varav digital publikation		22 800	18 800	4 000	21,3								22 800
Tidningen Proffs för yrkestrafikanter	12	14 600	13 200	1 400	10,6	1 500	100						13 000
Tidningen Skogsteknik	4	2 300	2 400	-100	-4,2	900						900	500
Tidningen Svenskt Vatten	6	3 900	3 800	100	2,6	300		300				1 600	1 700
Tidningen Vision	16	165 600	161 700	3 900	2,4							164 200	1 400



# Tidskrifter

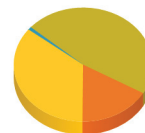
Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%

### A.1. Jordbruk

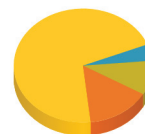
ATL Lantbrukets Affärstidning	93	36 500	38 800	-2 300	-5,9	28 400	2 100	3 000	900	100				2 000
Husdjur	11	8 200	8 300	-100	-1,2	500	700						6 000	1 000
LAND - Lantbruk	48	111 000	112 000	-1 000	-0,9	3 100	2 200	800					102 800	2 100
Magasinet Allt om Gården	8	101 400	126 800	-25 400	-20,0	900			200				500	99 800
Varav digital publikation		84 600	110 100	-25 500	-23,2									84 600
Nötkött	6	5 100	4 600	500	10,9	3 100	800							1 200
Tidningen C	5	32 700	36 500	-3 800	-10,4								32 600	100
Traktorvärlden	10	7 500	7 400	100	1,4	2 400	1 400	300		2 400				1 000



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### A.2. Skogsbruk

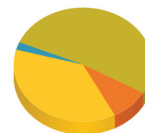
Magasinet Allt om Gården	8	101 400	126 800	-25 400	-20,0	900			200				500	99 800
Varav digital publikation		84 600	110 100	-25 500	-23,2									84 600
Norra Skogsmagasinet	4	39 100	39 300	-200	-0,5								16 000	23 100
Skogen	11	14 900	14 300	600	4,2	11 500	600	2 200						600
Tidningen Skogsteknik	4	2 300	2 400	-100	-4,2	900							900	500
Traktorvärlden	10	7 500	7 400	100	1,4	2 400	1 400	300		2 400				1 000
Trucking Scandinavia	11	14 000	14 500	-500	-3,4	5 100	700	500		6 000				1 700



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### A.3. Jakt och fiske

Jaktjournalen	11	30 100	30 700	-600	-2,0	16 300	2 100	5 000	400	5 400				900
Magasinet Allt om Gården	8	101 400	126 800	-25 400	-20,0	900			200				500	99 800
Varav digital publikation		84 600	110 100	-25 500	-23,2									84 600
Svensk Jakt	11	116 500	132 000	-15 500	-11,7	200				600			115 100	600
Svenskt Fiske	5	28 300	27 100	1 200	4,4								27 900	400



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%

### B.1. Livsmedel

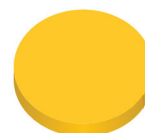
Bröd	11	2 700	2 700	0	0,0	600						600	1 500
Butikstrender	9	14 200	14 400	-200	-1,4	700		100					13 400
Kött & Chark	10	3 100	3 100	0	0,0	200		100					2 800
Livsmedel i Fokus	9	3 800	3 700	100	2,7	300	600					1 400	1 500



Abbonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### B.3. Trä och massa

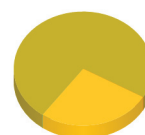
Trä	4	19 600	19 800	-200	-1,0								19 600
-----	---	--------	--------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--------



Abbonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### B.5. Kemi

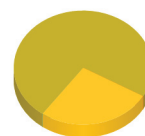
Swedish Firefighters	6	10 500	9 900	600	6,1							7 700	2 800
----------------------	---	--------	-------	-----	-----	--	--	--	--	--	--	-------	-------



Abbonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### B.6. Gummi och plast

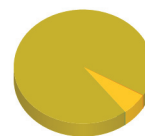
	6	10 500	9 900	600	6,1							7 700	2 800
--	---	--------	-------	-----	-----	--	--	--	--	--	--	-------	-------



Abbonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### B.7. Stål och metall

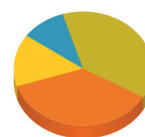
Bergsmannen JKA med Jernkontorets Annaler	6	4 600	4 400	200	4,5	200	100					3 400	900
Dagens Arbete	10	397 200	404 800	-7 600	-1,9	100	100					394 700	2 300
Svensk Verkstad	6	22 200	21 800	400	1,8							400	21 800
Svetsen	4	3 300	2 100	1 200	57,1							1 800	1 500



Abbonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### B.8. Elektronik- och dataindustri

Datormagazin	14	9 700	11 100	-1 400	-12,6	5 300	200	1 200	700	2 100			200
Swedish Firefighters	6	10 500	9 900	600	6,1							7 700	2 800



Abbonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

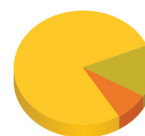
# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%

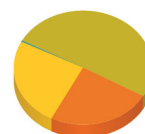
### B.9. Övrig tillverkning



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

Betong	6	4 700	4 800	-100	-2,1	400		2 000	2 000					300
Svensk Leverantörstidning	6	14 700	Saknar jämförelseperiod										14 700	
Svensk Verkstad	6	22 200	21 800	400	1,8							400		21 800
Swedish Firefighters	6	10 500	9 900	600	6,1							7 700		2 800
The Vehicle Component	4	3 200	3 100	100	3,2									3 200

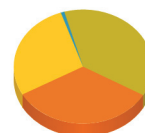
### C.1. El och gas



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

Bioenergi	6	4 200	4 000	200	5,0	300		100				800		3 000
Elektrikern	10	27 400	27 500	-100	-0,4	900						26 000		500
Elinstallatören	11	21 800	11 600	10 200	87,9	1 800	100	300				16 200		3 400
Energi & Miljö	10	10 200	10 600	-400	-3,8	500		100				7 000		2 600
Varav digital publikation		700										700		
Energigas	4	6 300	6 500	-200	-3,1									6 300
Energimagasinet	7	6 300	6 400	-100	-1,6	5 400						200		700
ERA	10	10 800	10 800	0	0,0	6 800								4 000
Fjärrvärmetidningen	7	2 700	2 700	0	0,0	300						1 400		1 000
Nordisk Energi		TS-upplaga ännu ej fastställd												
Swedish Firefighters	6	10 500	9 900	600	6,1							7 700		2 800
WVS-Forum	11	20 900	20 900	0	0,0	12 700				400		1 800		6 000

### C.2. Vatten



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

Energi & Miljö	10	10 200	10 600	-400	-3,8	500		100				7 000		2 600
Varav digital publikation		700										700		
Nordisk Energi		TS-upplaga ännu ej fastställd												
Swedish Firefighters	6	10 500	9 900	600	6,1							7 700		2 800
Tidningen Svenskt Vatten	6	3 900	3 800	100	2,6	300		300				1 600		1 700
VA-tidskriften Cirkulation	8	2 500	2 600	-100	-3,8	400		1 800						300
WVS-Forum	11	20 900	20 900	0	0,0	12 700				400		1 800		6 000

# Tidskrifter

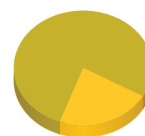
Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%

### D.1. Måleri

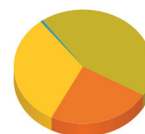
Målarnas facktidning	9	18 500	18 700	-200	-1,1							14 400	4 100
----------------------	---	--------	--------	------	------	--	--	--	--	--	--	--------	-------



Abbonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### D.2. WS och el

Aktuella Byggen	TS-upplaga ännu ej fastställd												
Elinstallatören	11	21 800	11 600	10 200	87,9	1 800	100	300				16 200	3 400
Energi & Miljö	10	10 200	10 600	-400	-3,8	500		100				7 000	2 600
Varav digital publikation		700										700	
Husbyggaren	5	11 200	11 200	0	0,0							2 700	8 500
WS-Forum	11	20 900	20 900	0	0,0	12 700				400		1 800	6 000



Abbonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### D.3. Golv, glas och plåt

Aktuella Byggen	TS-upplaga ännu ej fastställd												
Glas	4	4 400	4 100	300	7,3	200						700	3 500
Golv till Tak	8	3 100	3 100	0	0,0	300	2 700						100
Husbyggaren	5	11 200	11 200	0	0,0							2 700	8 500
Plåt & Vent Magasinet	11	2 300	2 300	0	0,0	400	100					900	900



Abbonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### D.4. Vägar och infrastruktur (anläggningsverksamhet)

Betong	6	4 700	4 800	-100	-2,1	400		2 000	2 000				300
Byggvärlden	18	22 700	22 100	600	2,7	100						18 300	4 300
Entreprenadaktuellt	11	29 200	30 900	-1 700	-5,5								29 200
Husbyggaren	5	11 200	11 200	0	0,0							2 700	8 500
Maskinentreprenören	10	8 500	8 500	0	0,0	300						4 100	4 100
Varav digital publikation		3 600	3 500	100	2,9								3 600
Nordisk Energi		TS-upplaga ännu ej fastställd											
Nordisk Infrastruktur		TS-upplaga ännu ej fastställd											
Trucking Scandinavia	11	14 000	14 500	-500	-3,4	5 100	700	500		6 000			1 700



Abbonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex



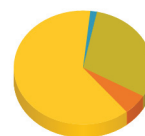
# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

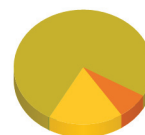
Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%

### D.5. Övrig byggverksamhet



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

Aktuella Byggen	TS-upplaga ännu ej fastställd													
Arkitektur	8	7 900	7 200	700	9,7	5 200	300			800	200		1 400	
Varav digital publikation		1 100	600	500	83,3	400				700				
Betong	6	4 700	4 800	-100	-2,1	400		2 000	2 000				300	
Bo Bättre	4	25 800	25 600	200	0,8	600		1 800					23 400	
Bygg & Teknik	8	6 800	6 800	0	0,0	2 600							4 200	
BYGGFAKTA	8	50 600	47 800	2 800	5,9	300							50 300	
Varav digital publikation		36 400	33 600	2 800	8,3								36 400	
Byggindustrin	38	8 800	9 400	-600	-6,4	1 900	900						3 600	
Varav digital publikation		1 700	1 600	100	6,3								1 700	
Byggnadsarbetaren	14	105 700	106 800	-1 100	-1,0	300						102 200	3 200	
Byggvärlden	18	22 700	22 100	600	2,7	100						18 300	4 300	
Entreprenadaktuellt	11	29 200	30 900	-1 700	-5,5								29 200	
Fastighetsfakta	4	56 000	58 400	-2 400	-4,1								56 000	
Husbyggaren	5	11 200	11 200	0	0,0							2 700	8 500	
Maskinentreprenören	10	8 500	8 500	0	0,0	300						4 100	4 100	
Varav digital publikation		3 600	3 500	100	2,9								3 600	
Modern Interiör		TS-upplaga ännu ej fastställd												
Nordisk Energi		TS-upplaga ännu ej fastställd												
Samhällsbyggaren	6	7 100	5 900	1 200	20,3	200							4 700	
Trucking Scandinavia	11	14 000	14 500	-500	-3,4	5 100	700	500		6 000			1 700	
Trä	4	19 600	19 800	-200	-1,0								19 600	
Åkeri & Entreprenad	8	71 900	23 700	48 200	203,4	900			100				70 900	
Varav digital publikation		48 100											48 100	



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### E.1. Dagligvaruhandel

Bensin & Butik	7	6 100	5 800	300	5,2	100							1 000	5 000
Butikstrender	9	14 200	14 400	-200	-1,4	700		100						13 400
Convenience Stores News (f d Servicehandlaren)	6	14 400	20 100	-5 700	-28,4	100	100						1 200	13 000
Handelsnytt	10	153 800	150 600	3 200	2,1								153 400	400

# Tidskrifter

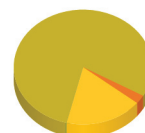
Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer					
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Icanyheter	43	14 000	14 200	-200	-1,4	12 200	100	200						1 500
Market	22	4 400	4 100	300	7,3	1 100	300	200						2 800
Varav digital publikation		200					200							

## E.2. Grossisthandel och övrig detaljhandel

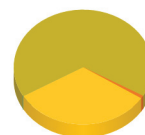
Bil & Verkstad	8	16 800	16 900	-100	-0,6	400								16 400
Blomster-Branschen	6	2 100	2 100	0	0,0	300								1 800
Butikstrender	9	14 200	14 400	-200	-1,4	700		100						13 400
Handelsnytt	10	153 800	150 600	3 200	2,1							153 400		400
Market	22	4 400	4 100	300	7,3	1 100	300	200						2 800
Varav digital publikation		200					200							
Sportfack	12	1 700	1 700	0	0,0	1 300	200	100						100



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

## F.1. Hotell- och restaurangverksamhet

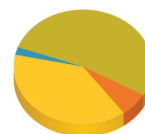
Besöksliv	11	9 200	8 800	400	4,5	400						6 100	2 700	
Hotell & Restaurang	8	16 800	16 400	400	2,4	100							16 700	
Hotellrevyn	9	35 700	36 300	-600	-1,7							35 100	600	
Modern Interiör		TS-upplaga ännu ej fastställd												



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

## G.1. Landtransport

Logistikmagasinet	4	23 200	23 700	-500	-2,1									23 200
Motor	10	115 300	113 300	2 000	1,8	100							114 900	300
Motorbranschen	9	4 800	4 700	100	2,1	1 600	200	100					1 500	1 400
Nordisk Infrastruktur		TS-upplaga ännu ej fastställd												
Svensk Åkeritidning	11	12 200	12 400	-200	-1,6	700	200	300	100				7 200	3 700
Taxi Idag	8	5 100	5 100	0	0,0	200							4 700	200
Tidningen Proffs för yrkestrafikanter	12	14 600	13 200	1 400	10,6	1 500	100							13 000
Trailer	11	25 000	26 400	-1 400	-5,3	14 100	1 400	200		7 700				1 600
Transportarbetaren	11	63 300	63 400	-100	-0,2	100							61 800	1 400
Åkeri & Entreprenad	8	71 900	23 700	48 200	203,4	900		100						70 900
Varav digital publikation		48 100												48 100
Åkeri & Transport	8	24 400	23 400	1 000	4,3	2 300								22 100



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

# Tidskrifter

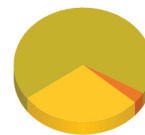
Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%

### G.2. Sjötransport

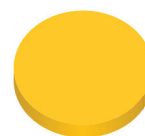
Logistikmagasinet	4	23 200	23 700	-500	-2,1									23 200
Sjöfartstidningen	11	4 400	4 300	100	2,3	2 800							300	1 300
Transportarbetaren	11	63 300	63 400	-100	-0,2	100							61 800	1 400



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### G.3. Lufttransport

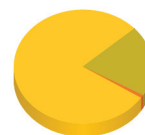
Logistikmagasinet	4	23 200	23 700	-500	-2,1									23 200
-------------------	---	--------	--------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--------



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### G.4. Stödtjänster till transport

Logistikmagasinet	4	23 200	23 700	-500	-2,1									23 200
Samhällsbyggaren	6	7 100	5 900	1 200	20,3	200							4 700	2 200
Silf Supply Chain														
Outlook (fd Inköp + Logistik)	6	4 700	4 900	-200	-4,1	100							2 300	2 300



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### G.5. Post- och telekommunikation

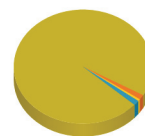
Nordisk Infrastruktur		TS-upplaga ännu ej fastställd												
Telekom Idag	8	10 500	11 900	-1 400	-11,8	1 700	200							8 600



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### H.1. Bankverksamhet

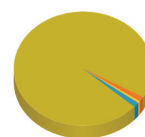
Finansliv	10	50 800	50 700	100	0,2	500	100	100		700			49 100	300
-----------	----	--------	--------	-----	-----	-----	-----	-----	--	-----	--	--	--------	-----



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

### H.2. Försäkringsverksamhet

	10	50 800	50 700	100	0,2	500	100	100		700			49 100	300
--	----	--------	--------	-----	-----	-----	-----	-----	--	-----	--	--	--------	-----



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex



# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

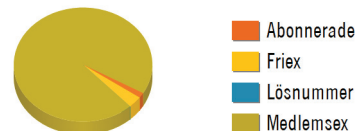
Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer				
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex
Fastighetsfolket	10	30 300	30 700	-400	-1,3							29 800	500
FASTIGHETSNYTT	6	9 800	7 200	2 600	36,1	100							9 700
Varav digital publikation		1 500											1 500
Fastighetstidningen	10	18 100	18 600	-500	-2,7	400						16 000	1 700
HSB Uppdraget	4	24 700	23 700	1 000	4,2								24 700
Husbyggaren	5	11 200	11 200	0	0,0							2 700	8 500
Modern Interiör		TS-upplaga ännu ej fastställd											
Samhällsbyggaren	6	7 100	5 900	1 200	20,3	200						4 700	2 200
Swedish Firefighters	6	10 500	9 900	600	6,1							7 700	2 800

## I.2. Dataverksamhet



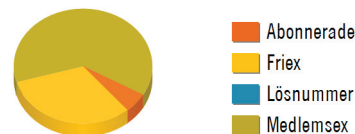
Datormagazin	14	9 700	11 100	-1 400	-12,6	5 300	200	1 200	700	2 100			200
Jusektidningen	9	83 000	82 300	700	0,9							82 300	700
PC Gamer	13	7 500	9 300	-1 800	-19,4	3 300	600	600	200	2 600			200
Swedish Firefighters	6	10 500	9 900	600	6,1							7 700	2 800

## I.3. Forskning och utveckling



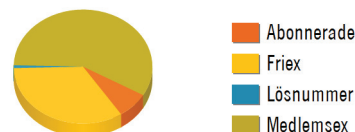
Naturvetare	7	31 600	31 900	-300	-0,9							30 700	900
Omvårdnadsmagasinet	6	66 000	68 000	-2 000	-2,9	100						65 700	200
Uppfinnaren & Konstruktören	6	4 900	4 800	100	2,1	1 400						1 200	2 300

## I.4. Juridik och administration



Advokaten	9	8 300	8 500	-200	-2,4	200			100			7 400	600
Jusektidningen	9	83 000	82 300	700	0,9							82 300	700
Personal & Ledarskap	11	14 300	14 400	-100	-0,7	2 200		3 300				7 000	1 800
Resultat (fd Konkist)	10	48 400	56 500	-8 100	-14,3	2 600	200						45 600

## I.5. Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet



Arkitekten	11	12 800	12 600	200	1,6	200						11 900	700
Arkitektur	8	7 900	7 200	700	9,7	5 200	300			800	200		1 400

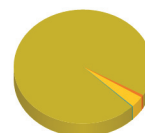
# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer					
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%	Medlem ex	Friex
Varav digital publikation		1 100	600	500	83,3	400				700				
Betong	6	4 700	4 800	-100	-2,1	400		2 000	2 000					300
Bygg & Teknik	8	6 800	6 800	0	0,0	2 600								4 200
BYGGFAKTA	8	50 600	47 800	2 800	5,9	300								50 300
Varav digital publikation		36 400	33 600	2 800	8,3									36 400
Byggindustrin	38	8 800	9 400	-600	-6,4	1 900	900					3 600		2 400
Varav digital publikation		1 700	1 600	100	6,3									1 700
Form, Magasin för Nordisk Arkitektur och Design	6	5 800	5 700	100	1,8	2 900	600	300		500		600		900
Varav digital publikation		300								300				
Husbyggaren	5	11 200	11 200	0	0,0							2 700		8 500
Ingenjören	5	135 800	133 100	2 700	2,0							134 800		1 000
Modern Interiör		TS-upplaga ännu ej fastställd												
Trä	4	19 600	19 800	-200	-1,0									19 600

## I.6. Reklam, marknadsföring och media



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

Allt om tidskrifter	4	7 600												7 600
Företagsvärlden	6	5 100	5 100	0	0,0									5 100
Kollega	8	575 700	540 100	35 600	6,6							575 100		600
Market	22	4 400	4 100	300	7,3	1 100	300	200						2 800
Varav digital publikation		200					200							
Resumé	22	6 900	6 700	200	3,0	2 100	600			100	900			3 200
2014 2:a halvår	10	7 900	7 500	400	5,3	2 100	500				2 000			3 300

## I.7. Säkerhetstjänster



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

Aktuell Säkerhet	8	9 100	9 500	-400	-4,2	3 900								5 200
Brandsäkert	7	10 500	10 900	-400	-3,7	1 400		2 500						6 600
Swedish Firefighters	6	10 500	9 900	600	6,1							7 700		2 800

# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%	Rabatt 50-99%

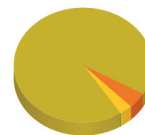
### I.8. Övriga företagstjänster



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

Arbetsliv	6	139 800	138 900	900	0,6									139 800
Du & Jobbet, Arbetsmiljötidningen	8	11 400	Nyansluten 2014			5 700								5 700
MäklarVärlden	5	8 000	7 700	300	3,9									8 000
Resultat (fd Koncist)	10	48 400	56 500	-8 100	-14,3	2 600	200							45 600

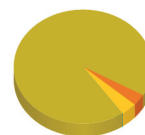
### J.1. Offentlig verksamhet



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

Akademikern	10	64 000	62 000	2 000	3,2									63 700	300
Avfall och Miljö	5	2 300	2 300	0	0,0	400	200							800	900
Barnbladet	6	4 000	4 000	0	0,0	100								2 200	1 700
Dagens Samhälle	45	28 300	28 700	-400	-1,4	24 300	400	200							3 400
ducatus	5	4 300	4 400	-100	-2,3	4 000									300
Företagsvärlden	6	5 100	5 100	0	0,0										5 100
Jusektidningen	9	83 000	82 300	700	0,9									82 300	700
Kommunalarbetaren	22	534 900	533 700	1 200	0,2	12 800								519 600	2 500
Offentliga Affärer	5	8 600	Saknar jämförelseperiod										8 600		
Psykologtidningen	10	11 600	11 300	300	2,7	400								10 900	300
Sjukhusläkaren	7	20 600	20 700	-100	-0,5									19 400	1 200
Swedish Firefighters	6	10 500	9 900	600	6,1									7 700	2 800
Tidningen Vision	16	165 600	161 700	3 900	2,4									164 200	1 400
Uttryck, lärande, estetik, kommunikation	6	12 900	13 300	-400	-3,0	400								12 200	300

### K.1. Utbildning



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

Alfa	6	9 500	9 600	-100	-1,0									9 200	300
Chef	11	112 600	115 300	-2 700	-2,3	6 600	1 000	300		100				102 200	2 400
Chef & Ledarskap	6	7 100	6 600	500	7,6	100								6 800	200
Folkhögskolan	6	2 800	Nyansluten 2014			300								2 400	100
Förskolan	10	68 100	68 600	-500	-0,7	2 400								65 300	400
Gaudeamus	6	33 900	35 400	-1 500	-4,2									33 500	400
Impuls	8	26 200	28 600	-2 400	-8,4										26 200
Jusektidningen	9	83 000	82 300	700	0,9									82 300	700
Kommunalarbetaren	22	534 900	533 700	1 200	0,2	12 800								519 600	2 500
Lundagård	8	38 400	39 900	-1 500	-3,8			8 400						29 700	300

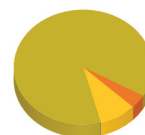
# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer					
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt	Rabatt	Rabatt	Fullt bet	Rabatt	Rabatt	Medlem ex	Friex
							1-25%	25-50%	50-99%		1-50%	50-99%		
Lärarnas Tidning	19	231 500	231 500	0	0,0	100							223 600	7 800
Omvårdnadsmagasinet	6	66 000	68 000	-2 000	-2,9	100							65 700	200
Origo	6	4 400	4 500	-100	-2,2	100							4 000	300
Personal & Ledarskap	11	14 300	14 400	-100	-0,7	2 200		3 300					7 000	1 800
Position	4	69 700	64 900	4 800	7,4								69 400	300
Sjukhusläkaren	7	20 600	20 700	-100	-0,5								19 400	1 200
Skolledaren	10	8 000	7 700	300	3,9	100							7 100	800
Skolporten	4	9 200	11 200	-2 000	-17,9	300		300	8 600					
Skolvärlden	10	92 800	92 400	400	0,4	200							86 000	6 600
Specialpedagogik	6	13 500	13 600	-100	-0,7	1 100							12 200	200
Swedish Firefighters	6	10 500	9 900	600	6,1								7 700	2 800
Universitetsläraren	13	20 300	20 200	100	0,5								19 700	600
Uttryck, lärande, estetik, kommunikation	6	12 900	13 300	-400	-3,0	400							12 200	300

## L.1. Hälsa- och sjukvård, sociala tjänster



Abonnerade  
Friex  
Lösnummer  
Medlemsex

Allergia	8	13 300	14 200	-900	-6,3	100			100				12 800	300
Arbetssterapeuten	8	10 600	10 400	200	1,9	100							10 200	300
Dagens Medicin	42	19 000	19 400	-400	-2,1	6 000	400	500	100	200			600	11 200
Dialäsen	6	2 900	3 100	-200	-6,5	200							800	1 900
Dietistaktuellt	6	5 900	5 900	0	0,0	200							1 200	4 500
Du & Jobbet, Arbetsmiljötidningen	8	11 400	Nyansluten 2014			5 700								5 700
Fysioterapi	9	12 800	12 300	500	4,1	200							12 200	400
Kommunalarbetaren	22	534 900	533 700	1 200	0,2	12 800							519 600	2 500
Läkartidningen	36	42 400	42 600	-200	-0,5	4 200		500					37 000	700
Neurologi i Sverige	4	8 000	7 600	400	5,3									8 000
Omtanke	8	16 800	16 600	200	1,2									16 800
Omvårdnadsmagasinet	6	66 000	68 000	-2 000	-2,9	100							65 700	200
Onkologi i Sverige	6	9 200	9 100	100	1,1									9 200
Praktikan	4	12 500	12 100	400	3,3									12 500
Psykologtidningen	10	11 600	11 300	300	2,7	400							10 900	300
Reumatikervärlden	6	47 400	47 500	-100	-0,2	100			100				43 500	3 700
Sjukhusläkaren	7	20 600	20 700	-100	-0,5								19 400	1 200
Socionomen	8	8 800	9 000	-200	-2,2	6 000	500		900				1 200	200
Svensk Farmaci	5	7 200	7 500	-300	-4,0	100							6 600	500
Svensk Geriatrik	4	5 700	5 700	0	0,0								700	5 000
Swedish Firefighters	6	10 500	9 900	600	6,1								7 700	2 800
Tandläkartidningen	15	8 700	8 500	200	2,4	700		100					7 500	400
Tidningen C	5	32 700	36 500	-3 800	-10,4								32 600	100
Värdfokus	11	113 400	111 600	1 800	1,6	200							111 900	1 300





# Tidskrifter

Tidskrifter helåret 2014 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

## YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnummer			Medlem ex	Friex
		2014	2013	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Rabatt 50-99%	Fullt bet	Rabatt 1-50%		
Transportarbetaren	11	63 300	63 400	-100	-0,2	100						61 800	1 400
Veteranen	9	210 700	210 500	200	0,1	300	100			100		207 500	2 700

# TS-distribution

Förenklad upplagekontroll av tidskrifter med en årlig annonsintäkt understigande 1 000 000 kr.

Medietitel	Antal utgåvor	TS-distribution		Förändring		Postdistribution	Sålda lösnr	Utgivningsort
		2014	2013	Ex	%			
Arena	6	4 200	4 300	-100	-2,3	3 300	900	Stockholm
Auris	8	26 800	28 300	-1 500	-5,3	26 800		Stockholm
Chefen i Fokus	5	17 100	16 700	400	2,4	17 100		Stockholm
Chefstidningen	8	17 700	17 000	700	4,1	17 700		Stockholm
Ekonomisk Debatt	8	1 400	1 400	0	0,0	1 400		Stockholm
Expo	4	3 500	3 200	300	9,4	3 200	300	Stockholm
Forskning & Framsteg	10	33 000	31 400	1 600	5,1	29 600	3 400	Stockholm
Frihet	7	12 700	12 500	200	1,6	12 700		Stockholm
Fritidspedagogik (fd fritidspedagogen)	6	13 700	14 100	-400	-2,8	13 700		Stockholm
Fönstret	4	35 000	34 100	900	2,6	35 000		Stockholm
Hemslöjd	6	14 200	13 500	700	5,2	12 800	1 400	Stockholm
Hemträdgården	6	30 500	30 500	0	0,0	30 300	200	Täby
Koloniträdgården	4	24 500	24 700	-200	-0,8	24 500		Stockholm
Medicinsk Vetenskap	4	25 500	23 900	1 600	6,7	24 300	1 200	Solna
miVIDA	4	3 700	3 800	-100	-2,6	3 700		Stockholm
Modern Psykologi	10	12 100	11 500	600	5,2	8 300	3 800	Stockholm
Motdrag	6	9 200	10 100	-900	-8,9	9 200		Stockholm
Mål & Medel	11	31 600	32 100	-500	-1,6	31 600		Stockholm
Pedagogiska Magasinet	4	225 900	226 000	-100	0,0	225 900		Stockholm
Polistidningen	7	24 600	24 600	0	0,0	24 600		Stockholm
Publikt	14	86 300	86 400	-100	-0,1	86 300		Stockholm
sekotidningen	6	115 800	119 500	-3 700	-3,1	115 800		Stockholm
Sjöbefälen	8	8 300	8 600	-300	-3,5	8 300		Stockholm
SLS Aktuellt	4	12 600	13 400	-800	-6,0	12 600		Stockholm
Språktidningen	8	20 200	20 000	200	1,0	17 800	2 400	Stockholm
Stadsbyggnad	6	2 100	2 400	-300	-12,5	2 100		Stockholm
Säljaren	6	5 500	5 500	0	0,0	5 500		Stockholm
Tidningen Hemvärnet	6	28 000	27 900	100	0,4	28 000		Stockholm
VeterinärMagazinet	6	5 100	Nyansluten 2014			5 100		Stockholm
Yrke (fd Yrkesläraren)	4	4 900	5 100	-200	-3,9	4 900		Stockholm

# RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2014, där ej annat anges.  
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl a  
spridningsområde, mottagarkategorier och  
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgjvn ort
		2014	2013	Ex	%						

## Gratistidningar

100% Krokomb	11	9 800	9 800	0	0,0		8 800	1 000			Krokomb
100% Strömsund	13	16 200	16 400	-200	-1,2		15 300	900			Strömsund
100% Östersund	51	36 300	36 600	-300	-0,8		33 400	2 900			Östersund
AlingsåsKuriren	69	26 100	26 800	-700	-2,6		25 500	600			Alingsås
Annonsbladet Dalarna	48	103 300	117 100	-13 800	-11,8		103 300				Borlänge
Annonsbladet Tranåsaktuellt	45	17 400	Nyansluten 2014				16 800	600			Tranås
BollnäsNytt	44	17 400	17 500	-100	-0,6		17 000	400			Bollnäs
Bröllopsbilaga Eskilstuna-Kuriren	1	28 500	Nyansluten 2014				28 000	500			Eskilstuna
Bälsta-Upplands-Bro-Bladet	51	25 300	25 400	-100	-0,4		23 100	2 200			Upplands-Bro
CITY Lund	224	15 700	15 700	0	0,0	800	1 400	13 500			Lund
2014 Okt - Dec	62	19 100	15 200	3 900	25,7	2 800	5 000	11 300			Lund
CITY Malmö	224	46 800	44 700	2 100	4,7	1 500	5 100	40 200			Malmö
2014 Okt - Dec	62	61 800	43 200	18 600	43,1	5 300	18 300	38 200			Malmö
Din Lokaltidning Gästrikland	51	26 500	27 200	-700	-2,6		26 500				Sandviken
Emmaboda Tidning	17	10 000	9 900	100	1,0		10 000				Emmaboda
Ena-Håbo Tidningen	49	32 500	34 000	-1 500	-4,4		28 000	4 500			Enköping
Extra EK	25	50 100	Nyansluten 2014				48 900	1 200			Eskilstuna
2014 Jan - Apr	7	50 400	Nyansluten 2014				49 200	1 200			Eskilstuna
Extra ST	10	18 200	Nyansluten 2014				17 200	1 000			Eskilstuna
Extra Östergötland	127	27 800	27 800	0	0,0			27 800			Linköping
Finnveden NU	51	39 800	39 900	-100	-0,3	100	38 800	900			Värnamo
Flygbladet västra uppland	31	9 300	9 000	300	3,3		7 400	1 900			Uppsala
HudikNytt	11	24 400	24 400	0	0,0		23 700	700			Hudiksvall
Hälsinge Allehanda		RS-distribution ännu ej fastställd									
Härryda Posten	45	16 400	16 300	100	0,6	100	15 400	900			Härryda
Höglandet NU	27	38 100	37 600	500	1,3		38 100				Nässjö
Julbilaga Eskilstuna-Kuriren	1	28 000	28 200	-200	-0,7		28 000				Eskilstuna
Jönköping NU	51	71 200	70 300	900	1,3	100	70 100	1 000			Jönköping
KalmarPosten	51	75 900	78 900	-3 000	-3,8		75 900				Kalmar
KHaktuellt		RS-distribution ännu ej fastställd									
Knallebladet, Nät- & Gratistidningen	46	24 800	19 900	4 900	24,6		24 800				Herrljunga
KristianstadsJournalen	10	44 400	44 800	-400	-0,9		42 400	2 000			Kristianstad
Kungsbacka-Nytt	44	35 000	34 100	900	2,6		35 000				Kungsbacka
Lerums Tidning	53	18 300	18 600	-300	-1,6	200	16 400	1 700			Lerum
Lidingö-Tidning	48	4 400	4 700	-300	-6,4	4 400					Lidingö
Linköpings-Posten	44	80 300	79 900	400	0,5		74 600	5 700			Linköping
Lokaltidningen Alvesta	24	11 400	11 000	400	3,6		11 400				Alvesta
Lokaltidningen Båstad Laholm	51	16 800	Nyansluten 2014				16 800				Båstad
Lokaltidningen Commersen Carlshamn	51	16 900	16 900	0	0,0		16 900				Karlshamn
Lokaltidningen Commersen Karlskrona	51	32 600	32 900	-300	-0,9		32 600				Karlskrona

# RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2014, där ej annat anges.  
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl a  
spridningsområde, mottagarkategorier och  
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oodr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgjvn ort
		2014	2013	Ex	%						
Lokaltidningen Commersen Ronneby	51	14 500	14 600	-100	-0,7		14 500				Ronneby
Lokaltidningen Commersen Sölvesborg-Olofström	51	16 700	16 300	400	2,5		16 700				Sölvesborg
Lokaltidningen Halmstad	49	44 700	44 600	100	0,2		44 700				Halmstad
Lokaltidningen Helsingborg	52	63 200	62 800	400	0,6		63 200				Helsingborg
Lokaltidningen Hässleholm	49	20 100	19 300	800	4,1		20 100				Hässleholm
Lokaltidningen Höganäs	52	11 900	11 700	200	1,7		11 900				Höganäs
Lokaltidningen Kristianstad - Bromölla	51	50 000	49 600	400	0,8		50 000				Kristianstad
Lokaltidningen Kävlinge Nya	51	12 400	12 500	-100	-0,8		12 400				Kävlinge
Lokaltidningen Landskrona	51	21 500	20 600	900	4,4		21 500				Landskrona
Lokaltidningen Limhamn-Bunkeflo	36	26 900	26 900	0	0,0		26 900				Malmö
Lokaltidningen Ljungby	24	13 900	14 800	-900	-6,1		13 900				Ljungby
Lokaltidningen Lommabladet	51	14 500	14 100	400	2,8		14 500				Lomma
Lokaltidningen Lund	51	52 500	52 400	100	0,2		52 500				Lund
Lokaltidningen Malmö Centrum	19	23 700	Nyansluten 2014				23 700				Malmö
Lokaltidningen Malmö Söder	29	29 200	Nyansluten 2014				29 200				Malmö
Lokaltidningen Malmö Väster	36	22 100	Nyansluten 2014				22 100				Malmö
Lokaltidningen Malmö Öster	29	20 400	Nyansluten 2014				20 400				Malmö
Lokaltidningen Mellanskåne	51	30 400	30 900	-500	-1,6		30 400				Eslov
Lokaltidningen Mitt i Botkyrka/Salem	51	39 700	39 400	300	0,8		39 500	200			Botkyrka
Lokaltidningen Mitt i Bromma	51	33 600	33 300	300	0,9		33 500	100			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Danderyd	51	12 900	12 800	100	0,8		12 900				Danderyd
Lokaltidningen Mitt i Haninge	51	34 400	34 200	200	0,6		34 200	200			Haninge
Lokaltidningen Mitt i Huddinge	51	41 400	41 000	400	1,0		41 000	400			Huddinge
Lokaltidningen Mitt i Järfälla	51	29 200	29 000	200	0,7		29 100	100			Järfälla
Lokaltidningen Mitt i Kista	51	14 000	13 900	100	0,7		14 000				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Kungsholmen	51	36 900	37 700	-800	-2,1		36 900				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Lidingö	51	20 400	20 500	-100	-0,5		20 300	100			Lidingö
Lokaltidningen Mitt i Nacka	51	39 000	38 400	600	1,6		39 000				Nacka
Lokaltidningen Mitt i Sollentuna	51	27 100	26 800	300	1,1		27 100				Sollentuna
Lokaltidningen Mitt i Solna	51	36 200	36 400	-200	-0,5		36 100	100			Solna
Lokaltidningen Mitt i Sundbyberg	51	21 000	20 600	400	1,9		20 900	100			Sundbyberg
Lokaltidningen Mitt i Södermalm	51	64 800	66 100	-1 300	-2,0		64 500	300			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Söderort Bandhagen/Årsta/Enskede/Högdalen	51	46 100	46 400	-300	-0,6		46 000	100			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Söderort Farsta/Sköndal	51	25 700	25 500	200	0,8		25 700				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Söderort Hammarby/Skarpnäck	51	21 800	21 800	0	0,0		21 800				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Söderort Liljeholmen/Älvsjö/Gröndal/Hägersten	51	51 900	50 500	1 400	2,8		51 800	100			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Söderort Skärholmen	51	14 000	13 800	200	1,4		14 000				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Södra Roslagen	51	21 400	21 200	200	0,9		21 400				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Tensta/Rinkeby	51	11 300	11 300	0	0,0		11 300				Stockholm

# RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2014, där ej annat anges.  
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl a spridningsområde, mottagarkategorier och distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sälda lösnr	Avvikande redov.period	Utgjvn ort
		2014	2013	Ex	%						
Lokaltidningen Mitt i Tyresö	51	18 200	17 900	300	1,7		18 100	100			Tyresö
Lokaltidningen Mitt i Täby	51	27 600	27 200	400	1,5		27 500	100			Täby
Lokaltidningen Mitt i Upplands Väsby	51	18 100	18 000	100	0,6		18 100				Upplands Väsby
Lokaltidningen Mitt i Upplands-Bro	51	10 700	10 500	200	1,9		10 700				Upplands- Bro
Lokaltidningen Mitt i Vallentuna Steget	51	13 700	13 500	200	1,5		13 600	100			Vallentuna
Lokaltidningen Mitt i Vasastan	51	35 900	36 500	-600	-1,6		35 900				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Värmdö	51	16 600	16 400	200	1,2		16 600				Värmdö
Lokaltidningen Mitt i Västerort Hässelby/Vällingby	51	30 000	29 700	300	1,0		29 900	100			Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Västerort Spånga	51	7 500	7 500	0	0,0		7 500				Stockholm
Lokaltidningen Mitt i Östermalm	51	37 200	37 100	100	0,3		37 200				Stockholm
Lokaltidningen Norra Sidan	11	38 700	39 900	-1 200	-3,0		34 400	4 300			Stockholm
Lokaltidningen Norra Uppland	47	22 100	22 100	0	0,0		20 800	1 300			Tierp
Lokaltidningen Sjöbo	49	8 800	8 700	100	1,1		8 800				Sjöbo
Lokaltidningen Skurup	49	6 900	6 800	100	1,5		6 900				Skurup
Lokaltidningen Staffanstorps	26	9 500	10 800	-1 300	-12,0		9 500				Staffanstorps
Lokaltidningen Svalöv	51	6 000	6 000	0	0,0		6 000				Svalöv
Lokaltidningen Svedala	44	8 500	8 500	0	0,0		8 500				Svedala
Lokaltidningen Söderåsen	51	28 900	28 700	200	0,7		28 900				Bjuv
Lokaltidningen Södra Sidan	46	61 100	59 800	1 300	2,2		54 600	6 500			Stockholm
Lokaltidningen Tomelilla-Simrishamn	30	16 900	16 600	300	1,8		16 900				Tomelilla
Lokaltidningen Trelleborg	23	19 600	19 500	100	0,5		19 600				Trelleborg
Lokaltidningen Vellinge-Näset	47	13 900	13 500	400	3,0		13 900				Vellinge
Lokaltidningen Västbo Andan	52	21 000	19 800	1 200	6,1		21 000				Gislaved
Lokaltidningen Växjö	24	45 200	44 700	500	1,1		45 200				Växjö
Lokaltidningen Ystad	50	14 400	14 400	0	0,0		14 400				Ystad
Lokaltidningen Älmhult - Markaryd	24	12 800	Nyansluten 2014				12 800				Älmhult
Lokaltidningen Ängelholm	51	18 900	18 800	100	0,5		18 900				Ängelholm
Lokaltidningen Örebroar'n	47	69 200	68 800	400	0,6		68 100	1 100			Örebro
Lokaltidningen Östgötatidningen Mjölby	46	23 000	22 900	100	0,4		23 000				Mjölby
Lokaltidningen Östgötatidningen Motåla	46	20 600	20 500	100	0,5		20 600				Motåla
Lokaltidningen Östra Uppland	51	15 800	15 100	700	4,6		15 100	700			Östhammar
Magazinet i Växjö	52	62 700	60 500	2 200	3,6		59 700	3 000			Växjö
Markbladet	52	23 500	23 500	0	0,0	500	19 300	3 700			Mark
Mera Finspång	8	9 800	10 500	-700	-6,7	5 100	4 700				Finspång
Mera Linköping	43	73 400	73 900	-500	-0,7	13 200	57 800	2 400			Linköping
Mera Norrköping	33	70 000	73 000	-3 000	-4,1	40 800	28 700	300	200		Norrköping
Metro, Göteborg	221	143 900	149 000	-5 100	-3,4		143 900				Göteborg
Metro, Skåne	221	124 800	133 800	-9 000	-6,7		124 800				Malmö
Metro, Stockholm	221	318 400	340 800	-22 400	-6,6		318 400				Stockholm
Mitt Dalarna	48	89 100	88 800	300	0,3		89 100				Falun
Mitt Gävle	43	48 300	48 000	300	0,6		46 100	2 200			Gävle

# RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2014, där ej annat anges. RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl a spridningsområde, mottagarkategorier och distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oodr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgjvn ort
		2014	2013	Ex	%						
Mälard Tidning	45	11 700					10 700	1 000			Ekerö
2014 Jan - Mar	12	11 100					10 700	400			Ekerö
Nacka Värmdö Posten	52	71 100	71 700	-600	-0,8	500	67 400	3 200			Nacka
Norrköpings-Magasinet	23	70 900	54 300	16 600	30,6		65 800	5 100			Norrköping
Nöjesmagasinet City (fd Nöjesmagasinet)	11	67 100	41 500	25 600	61,7		62 300	4 800			Umeå
Partille Tidning	45	17 300	17 600	-300	-1,7	100	15 900	1 300			Partille
Sigtunabygden och Knivstabygden	48	30 700	30 400	300	1,0		28 400	2 300			Sigtuna
Skövde Nyheter	52	27 700	27 300	400	1,5		24 700	3 000			Skövde
Spegeln Stortidning	36	21 700	22 900	-1 200	-5,2		19 700	2 000			Staffanstorp
ST tidningen	52	28 100	28 700	-600	-2,1		28 100				Stenungsund
Sundsvalls Nyheter	52	68 000	69 700	-1 700	-2,4		64 500	3 500			Sundsvall
SöderhamnsNytt	44	14 200	14 200	0	0,0		13 700	500			Söderhamn
Södermalmsnytt	52	70 700	71 500	-800	-1,1	100	65 500	5 100			Stockholm
Södertälje Posten	48	51 600	50 200	1 400	2,8		49 800	1 800			Södertälje
Tidningen 7	47	30 200	30 200	0	0,0		30 200				Örnsköldsvik
Tidningen Centrum	44	55 100	51 800	3 300	6,4		51 800	3 300			Göteborg
Tidningen Hisingen	44	54 200	50 400	3 800	7,5		52 600	1 600			Göteborg
Tidningen Liljeholmen Älvsjö	52	51 300	50 000	1 300	2,6	100	47 900	3 300			Stockholm
Tidningen Nordost	44	40 200	39 000	1 200	3,1		38 400	1 800			Göteborg
Tidningen Sydväst	46	15 300	15 200	100	0,7		14 800	500			Göteborg
Tidningen Väster	45	39 100	37 800	1 300	3,4		36 900	2 200			Göteborg
Tidningen Årsta Enskede	52	40 300	40 000	300	0,8	100	39 800	400			Stockholm
Totalt Umeå	45	62 400	62 500	-100	-0,2		62 400				Umeå
Umeå Tidning 2014 Okt - Dec	48	66 200					63 900	2 300			Umeå
2014 Okt	5	67 700					65 400	2 300			Umeå
Uppsalatidningen	47	94 800	94 800	0	0,0	100	82 200	12 500			Uppsala
Veckobladet Smälänningen	51	29 200					28 900	300			Ljungby
Vi i Sollentuna	52	30 100	30 000	100	0,3		27 500	2 600			Sollentuna
Vi i Vasastan	52	37 800	38 000	-200	-0,5	100	35 600	2 100			Stockholm
Vi i Väsby	52	20 300	20 500	-200	-1,0		17 900	2 400			Upplands Väsby
Vårt Kungsholmen	52	41 200	40 800	400	1,0	100	37 600	3 500			Stockholm
Västerviks Kommunextra	17	20 500	20 500	0	0,0		18 800	1 700			Västervik
Västerås Tidning	96	86 900	89 700	-2 800	-3,1	100	78 900	7 900			Västerås
Åkersberga Kanalen	51	22 100	21 400	700	3,3	21 700		400			Österåker
Åre idag	24	18 500	13 000	5 500	42,3		3 900	14 600			Åre
Östermalmsnytt	52	40 800	40 600	200	0,5	100	38 600	2 100			Stockholm
Östgöta Correspondenten Corren Bostad	43	88 300	88 600	-300	-0,3	44 100	44 000		200		Linköping

## Kataloger/Kalendrar

Din Del Alingsås Vårgårda Sollebrunn Herrljunga	1	13 400	19 400	-6 000	-30,9	13 400				2014/2015. Distr. 2014-07-04-2014-07-18	Alingsås
---	---	--------	--------	--------	-------	--------	--	--	--	---	----------



# RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2014, där ej annat anges. RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl a spridningsområde, mottagarkategorier och distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sälda lösnr	Avvikande redov. period	Utgivn ort
		2014	2013	Ex	%						
Din Del Alvesta	1	7 200	7 300	-100	-1,4	300	6 900			2014/2015. Distr. 2014-10-03-2014-10-17	Alvesta
Din Del Arboga med KAK företagen	1	3 400	5 700	-2 300	-40,4	3 400				2014/2015. Distr. 2014-07-04-2014-07-18	Arboga
Din Del Arvidsjaur Arjeplog	1	4 400	4 700	-300	-6,4	200	4 200			2014/2015. Distr. 2014-06-12-2014-06-27	Arvidsjaur
Din Del Askersund	1	4 800	4 800	0	0,0	200	4 600			2014/2015. Distr. 2014-06-05-2014-06-19	Askersund
Din Del Avesta	1	9 600	10 300	-700	-6,8	100	9 500			2014/2015. Distr. 2014-05-23-2014-06-09	Avesta
Din Del Bengtsfors Dals-Ed Mellerud	1	10 400	10 400	0	0,0	300	10 100			2014. Distr. 2014-04-15-2014-04-29	Bengtsfors
Din Del Boden Gunnarsbyn Lakaträsk Harads	1	9 400	9 800	-400	-4,1	100	9 300			2014/15. Distr. 2014-04-22-2014-05-06	Boden
Din Del Bollnäs Alfta Edsbyn	1	16 500	16 300	200	1,2	300	16 200			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Bollnäs
Din Del Borlänge	1	19 100	19 400	-300	-1,5	200	18 900			2014/2015. Distr. 2014-05-23-2014-06-09	Borlänge
Din Del Borås Bollebygd	1	33 700	35 200	-1 500	-4,3	300	33 400			2014/2015. Distr. 2014-08-15-2014-08-29	Borås
Din Del Botkyrka Salem	1	26 400	26 100	300	1,1	300	26 100			2014. Distr. 2014-02-20-2014-03-07	Botkyrka
Din Del Bromma med Västerortsföretagen	1	13 900	Saknar jämförelseperiod			100	13 800			2014. Distr. 2014-04-15-2014-04-29	Bromma
Din Del Burlöv Lomma	1	11 200	11 500	-300	-2,6	200	11 000			2014. Distr. 2014-03-04-2014-03-18	Burlöv
Din Del Eksjö Mariannelund	1	7 000	7 000	0	0,0	200	6 800			2014/2015. Distr. 2014-10-24-2014-11-07	Eksjö
Din Del Emmaboda	1	3 900	3 700	200	5,4	200	3 700			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Emmaboda
Din Del Enköping Bälsta	1	12 600	21 000	-8 400	-40,0	12 600				2014/2015. Distr. 2014-07-04-2014-07-18	Enköping
Din Del Eskilstuna	1	20 900	33 500	-12 600	-37,6	20 900				2014/2015. Distr. 2014-10-10-2014-10-24	Eskilstuna
Din Del Fagersta Norberg Skinnskatteberg	1	6 500	8 900	-2 400	-27,0	6 500				2014/2015. Distr. 2014-06-17-2014-07-04	Fagersta
Din Del Falkenberg	1	14 500	14 700	-200	-1,4	300	14 200			2014/2015. Distr. 2014-09-12-2014-09-26	Falkenberg
Din Del Falköping	1	12 000	12 300	-300	-2,4	500	11 500			2014/2015. Distr. 2014-06-12-2014-06-27	Falköping
Din Del Falun	1	19 800	20 100	-300	-1,5	800	19 000			2014/2015. Distr. 2014-05-23-2014-06-09	Falun
Din Del Filipstad	1	5 100	5 000	100	2,0	100	5 000			2014. Distr. 2014-02-27-2014-03-14	Filipstad
Din Del Finspång	1	8 500	8 500	0	0,0	400	8 100			2014. Distr. 2014-04-15-2014-04-29	Finspång
Din Del Flen Malmköping	1	4 400	6 600	-2 200	-33,3	4 400				2014/2015. Distr. 2014-10-10-2014-10-24	Flen
Din Del Gotland	1	21 100	21 200	-100	-0,5	1 600	19 500			2014/2015. Distr. 2014-06-12-2014-06-27	Gotland
Din Del Gällivare Hakkas Porjus	1	8 000	6 500	1 500	23,1	600	7 400			2014/2015. Distr. 2014-05-16-2014-05-30	Gällivare
Din Del Gävle Älvkarleby Hedesunda Ockelbo	1	36 700	36 300	400	1,1	500	36 200			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Gävle
Din Del Hagfors Munkfors	1	8 100	7 900	200	2,5	400	7 700			2014. Distr. 2014-02-20-2014-03-07	Hagfors
Din Del Hallsberg Laxå	1	9 000	8 900	100	1,1	200	8 800			2014/2015. Distr. 2014-06-05-2014-06-19	Hallsberg



# RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2014, där ej annat anges.  
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl a  
spridningsområde, mottagarkategorier och  
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgjvn ort
		2014	2013	Ex	%						
Din Del Hallstahammar Surahammar	1	6 100	9 700	-3 600	-37,1	6 100				2014/2015. Distr. 2014-08-15-2014-08-29	Hallstahammar
Din Del Halmstad	1	36 900	37 800	-900	-2,4	300	36 600			2014/2015. Distr. 2014-09-12-2014-09-26	Halmstad
Din Del Hammarstrand Bräcke-Gällö	1	5 600	52 700	-47 100	-89,4	400	5 200			2014/2015. Distr. 2014-09-19-2014-10-03	Hammarstrand
Din Del Haninge med Tyresöföretagen	1	22 500	22 600	-100	-0,4	200	22 300			2014. Distr. 2014-02-20-2014-03-07	Haninge
Din Del Hedemora	1	10 600	10 800	-200	-1,9	500	10 100			2014/2015. Distr. 2014-05-23-2014-06-09	Hedemora
Din Del Hjo Tibro Karlsborg	1	11 200	11 000	200	1,8	700	10 500			2014/2015. Distr. 2014-06-12-2014-06-27	Hjo
Din Del Huddinge	1	25 900	25 600	300	1,2	500	25 400			2014. Distr. 2014-03-04-2014-03-18	Huddinge
Din Del Hudiksvall Bergsjö Delsbo	1	16 800	16 700	100	0,6	300	16 500			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Hudiksvall
Din Del Hultsfred Vimmerby	1	12 700	12 500	200	1,6	400	12 300			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Hultsfred
Din Del Härjedalen	1	4 900	4 900	0	0,0	400	4 500			2014/2015. Distr. 2014-09-19-2014-10-03	Härjedalen
Din Del Härnösand	1	10 500	10 200	300	2,9	300	10 200			2014. Distr. 2014-02-25-2014-03-11	Härnösand
Din Del Hässleholm	1	20 000	20 000	0	0,0	200	19 800			2014/2015. Distr. 2014-08-15-2014-08-29	Hässleholm
Din Del Höganäs	1	6 100	8 200	-2 100	-25,6	6 100				2014/2015. Distr. 2014-09-26-2014-10-10	Höganäs
Din Del Inlandskatalogen	1	16 100	15 900	200	1,3	500	15 600			2014. Distr. 2014-02-25-2014-03-11	Västerbottens Inland
Din Del Jokkmokk Vuollerim Porjus	1	2 600	2 500	100	4,0	100	2 500			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Jokkmokk
Din Del Järfälla Upplands Bro	1	25 600	26 200	-600	-2,3	400	25 200			2014. Distr. 2014-03-04-2014-03-18	Järfälla
Din Del Kalix Överkalix Korpilombolo	1	8 700	8 800	-100	-1,1	300	8 400			2014/2015. Distr. 2014-05-16-2014-05-30	Kalix
Din Del Karlshamn Olofström	1	18 300	18 300	0	0,0	400	17 900			2014/2015. Distr. 2014-06-19-2014-07-04	Karlshamn
Din Del Karlskoga Degerfors	1	16 600	16 500	100	0,6	200	16 400			2014/2015. Distr. 2014-06-05-2014-06-19	Karlskoga
Din Del Karlskrona	1	22 900	23 300	-400	-1,7	400	22 500			2014/2015. Distr. 2014-06-19-2014-07-04	Karlskrona
Din Del Katrineholm Vingåker	1	10 100	16 500	-6 400	-38,8	10 100				2014/2015. Distr. 2014-10-10-2014-10-24	Katrineholm
Din Del Kinda	1	4 000	4 000	0	0,0	100	3 900			2014/2015. Distr. 2014-05-16-2014-05-30	Kinda
Din Del Kiruna	1	9 400	9 700	-300	-3,1	100	9 300			2014/2015. Distr. 2014-05-16-2014-05-30	Kiruna
Din Del Klippan Perstorp Örskälljunga	1	8 100	13 800	-5 700	-41,3	8 100				2014/2015. Distr. 2014-09-26-2014-10-10	Klippan
Din Del Kopparberg Hällefors Grythyttan	1	3 600	6 000	-2 400	-40,0	3 600				2014/2015. Distr. 2014-06-13-2014-06-27	Kopparberg
Din Del Kramfors Sollefteå	1	8 700	8 700	0	0,0	500	8 200			2014. Distr. 2014-03-11-2014-03-25	Kramfors
Din Del Kristianstad	1	30 500	29 900	600	2,0	300	30 200			2014/2015. Distr. 2014-08-15-2014-08-29	Kristianstad
Din Del Kristinehamn Storfors	1	11 600	11 400	200	1,8	300	11 300			2014. Distr. 2014-02-27-2014-03-14	Kristinehamn
Din Del Kumla	1	7 400	7 500	-100	-1,3	300	7 100			2014/2015. Distr. 2014-06-05-2014-06-19	Kumla

# RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2014, där ej annat anges.  
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl a  
spridningsområde, mottagarkategorier och  
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sällda lösnr	Avvikande redov.period	Utgjvn ort
		2014	2013	Ex	%						
Din Del Kungsbacka	1	15 600	22 300	-6 700	-30,0	15 600				2014/2015. Distr. 2014-09-12-2014-09-26	Kungsbacka
Din Del Kungsör med KAK företagen	1	2 200	3 300	-1 100	-33,3	2 200				2014/2015. Distr. 2014-07-04-2014-07-18	Kungsör
Din Del Kungälv Ale	1	14 600	22 100	-7 500	-33,9	14 600				2014/2015. Distr. 2014-08-29-2014-09-12	Kungälv
Din Del Köping med KAK företagen	1	6 400	10 600	-4 200	-39,6	6 400				2014/2015. Distr. 2014-07-04-2014-07-18	Köping
Din Del Laholm	1	9 400	9 500	-100	-1,1	200	9 200			2014/2015. Distr. 2014-09-19-2014-10-03	Laholm
Din Del Landskrona Svalöv	1	11 100	21 200	-10 100	-47,6	11 100				2014/2015. Distr. 2014-09-26-2014-10-10	Landskrona
Din Del Leksand	1	10 700	10 700	0	0,0	200	10 500			2014/2015. Distr. 2014-08-29-2014-09-12	Leksand
Din Del Lerum	1	8 400	10 300	-1 900	-18,4	8 400				2014/2015. Distr. 2014-09-12-2014-09-26	Lerum
Din Del Lessebo	1	3 900	3 300	600	18,2	300	3 600			2014/2015. Distr. 2014-10-03-2014-10-17	Lessebo
Din Del Lidingö	1	10 600	11 300	-700	-6,2	200	10 400			2014. Distr. 2014-03-18-2014-04-01	Lidingö
Din Del Lidköping	1	14 100	14 400	-300	-2,1	400	13 700			2014/2015. Distr. 2014-09-05-2014-09-19	Lidköping
Din Del Lindesberg	1	5 600	9 400	-3 800	-40,4	100	5 500			2014/2015. Distr. 2014-06-05-2014-06-19	Lindesberg
Din Del Linköping	1	40 100	41 400	-1 300	-3,1	900	39 200			2014/2015. Distr. 2014-05-23-2014-06-09	Linköping
Din Del Ljungby	1	11 200	10 700	500	4,7	700	10 500			2014/2015. Distr. 2014-10-03-2014-10-17	Ljungby
Din Del Ljusdal	1	8 400	8 400	0	0,0	200	8 200			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Ljusdal
Din Del Ludvika	1	16 000	17 200	-1 200	-7,0	600	15 400			2014/2015. Distr. 2014-08-29-2014-09-12	Ludvika
Din Del Luleå Råneå	1	25 400	25 300	100	0,4	200	25 200			2014. Distr. 2014-03-18-2014-04-01	Luleå
Din Del Lund Kävlinge Staffanstorps	1	44 100	44 900	-800	-1,8	400	43 700			2014. Distr. 2014-03-11-2014-03-25	Lund
Din Del Lysekil Sotenäs	1	9 500	9 500	0	0,0	200	9 300			2014/15. Distr. 2014-04-22-2014-05-06	Lysekil
Din Del Malung	1	4 600	4 600	0	0,0	200	4 400			2014/2015. Distr. 2014-09-05-2014-09-19	Malung-Sälén
Din Del Mariestad Töreboda Gullsprång	1	15 400	15 900	-500	-3,1	400	15 000			2014/2015. Distr. 2014-09-12-2014-09-26	Mariestad
Din Del Mark Kinna	1	12 200	12 100	100	0,8	300	11 900			2014/2015. Distr. 2014-08-15-2014-08-29	Mark
Din Del Markaryd Strömsnäsbruk	1	4 500	4 200	300	7,1	300	4 200			2014/2015. Distr. 2014-10-10-2014-10-24	Markaryd
Din Del Mjölby Boxholm Ödeshög	1	13 700	13 900	-200	-1,4	500	13 200			2014/2015. Distr. 2014-05-16-2014-05-30	Mjölby
Din Del Mora	1	14 700	14 900	-200	-1,3	700	14 000			2014/2015. Distr. 2014-09-05-2014-09-19	Mora
Din Del Motala Vadstena	1	18 400	18 900	-500	-2,6	300	18 100			2014/2015. Distr. 2014-05-23-2014-06-09	Motala
Din Del Munkedal Färgelanda	1	7 400	7 200	200	2,8	300	7 100			2014/15. Distr. 2014-04-22-2014-05-06	Munkedal
Din Del Mälarsöarna	1	7 400	7 700	-300	-3,9	400	7 000			2014. Distr. 2014-04-15-2014-04-29	Mälarsöarna
Din Del Mölndal Mölnlycke	1	18 600	26 700	-8 100	-30,3	18 600				2014/2015. Distr. 2014-09-26-2014-10-10	Mölndal
Din Del Mönsterås	1	6 100	5 400	700	13,0	600	5 500			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Mönsterås

# RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2014, där ej annat anges. RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl a spridningsområde, mottagarkategorier och distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sälda lösnr	Avvikande redov.period	Utgjvn ort
		2014	2013	Ex	%						
Din Del Nacka Värmdö	1	30 800	32 100	-1 300	-4,0	800	30 000			2014. Distr. 2014-03-18-2014-04-01	Nacka
Din Del Nora	1	3 200	4 700	-1 500	-31,9	200	3 000			2014/2015. Distr. 2014-06-05-2014-06-19	Nora
Din Del Norrköping	1	44 500	45 400	-900	-2,0	300	44 200			2014. Distr. 2014-04-15-2014-04-29	Norrköping
Din Del Norrort Danderyd Täby Vallentuna	1	29 200	31 000	-1 800	-5,8	700	28 500			2014/15. Distr. 2014-04-22-2014-05-06	Norrort
Din Del Norrtälje	1	14 400	22 700	-8 300	-36,6	14 400				2014/2015. Distr. 2014-07-04-2014-07-18	Norrtälje
Din Del Nybro	1	8 600	9 100	-500	-5,5	400	8 200			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Nybro
Din Del Nyköping Oxelösund	1	21 600	21 500	100	0,5	600	21 000			2014/2015. Distr. 2014-10-10-2014-10-24	Nyköping
Din Del Nynäshamn	1	9 300	9 200	100	1,1	500	8 800			2014. Distr. 2014-03-18-2014-04-01	Nynäshamn
Din Del Orust Tjörn	1	10 800	10 900	-100	-0,9	300	10 500			2014/15. Distr. 2014-04-22-2014-05-06	Orust
Din Del Oskarshamn Högsby	1	13 200	13 300	-100	-0,8	300	12 900			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Oskarshamn
Din Del Partille	1	7 100	9 600	-2 500	-26,0	7 100				2014/2015. Distr. 2014-10-03-2014-10-17	Partille
Din Del Piteå Älvsbyn	1	18 200	Saknar jämförelseperiod			500	10 500			2014/2015. Distr. 2014-08-29-2014-09-12	Piteå
Din Del Ronneby	1	11 600	11 800	-200	-1,7	300	11 300			2014/2015. Distr. 2014-06-19-2014-07-04	Ronneby
Din Del Rättvik	1	4 800	4 700	100	2,1	400	4 400			2014/2015. Distr. 2014-09-05-2014-09-19	Rättvik
Din Del Sala Heby Tärsjö Östervåla	1	8 900	14 600	-5 700	-39,0	8 900				2014/2015. Distr. 2014-08-15-2014-08-29	Sala
Din Del Sandviken Hofors	1	16 400	15 300	1 100	7,2	600	15 800			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Sandviken
Din Del Sigtuna Märsta Upplands Väsby	1	22 800	23 800	-1 000	-4,2	200	22 600			2014. Distr. 2014-03-04-2014-03-18	Sigtuna
Din Del Simrishamn Tomelilla	1	13 600	Saknar jämförelseperiod			100	13 500			2014. Distr. 2014-03-18-2014-04-01	Simrishamn
Din Del Sjöbo	1	7 600	7 600	0	0,0	100	7 500			2014. Distr. 2014-03-18-2014-04-01	Sjöbo
Din Del Skara Götene	1	11 500	11 500	0	0,0	400	11 100			2014/2015. Distr. 2014-09-05-2014-09-19	Skara
Din Del Skellefteå	1	27 900	28 400	-500	-1,8	300	27 600			2014/2015. Distr. 2014-09-19-2014-10-03	Skellefteå
Din Del Skövde	1	16 800	17 800	-1 000	-5,6	200	16 600			2014/2015. Distr. 2014-09-12-2014-09-26	Skövde
Din Del Sollefteå Kramfors	1	9 900	9 800	100	1,0	200	9 700			2014. Distr. 2014-03-11-2014-03-25	Sollefteå
Din Del Sollentuna Akalla Kista	1	21 000	22 600	-1 600	-7,1	100	20 900			2014. Distr. 2014-03-04-2014-03-18	Sollentuna
Din Del Solna med Sundbybergsföretagen	1	14 500	15 200	-700	-4,6	100	14 400			2014. Distr. 2014-03-04-2014-03-18	Solna
Din Del Stenungsund	1	5 600	7 500	-1 900	-25,3	5 600				2014/2015. Distr. 2014-10-03-2014-10-17	Stenungsund
Din Del Strängnäs Mariefred	1	7 900	11 100	-3 200	-28,8	7 900				2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Strängnäs
Din Del Strömstad Tanum	1	9 700	9 300	400	4,3	400	9 300			2014/15. Distr. 2014-04-22-2014-05-06	Strömstad
Din Del Strömsund	1	6 100	6 200	-100	-1,6	500	5 600			2014/2015. Distr. 2014-09-26-2014-10-10	Strömsund

# RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2014, där ej annat anges.  
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl a  
spridningsområde, mottagarkategorier och  
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oodr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov.period	Utgjvn ort
		2014	2013	Ex	%						
Din Del Sundbyberg med Solnaforetagen	1	9 800	9 900	-100	-1,0	100	9 700			2014. Distr. 2014-03-04-2014-03-18	Sundbyberg
Din Del Sundsvall Timrå	1	39 500	40 000	-500	-1,3	400	39 100			2014/2015. Distr. 2014-09-12-2014-09-26	Sundsvall
Din Del Sunne Torsby	1	12 200	11 900	300	2,5	500	11 700			2014. Distr. 2014-02-27-2014-03-14	Sunne
Din Del Svedala	1	6 800	6 900	-100	-1,4	200	6 600			2014. Distr. 2014-03-11-2014-03-25	Svedala
Din Del Svenljunga Tranemo	1	8 700	8 700	0	0,0	500	8 200			2014/2015. Distr. 2014-08-15-2014-08-29	Svenljunga
Din Del Svenstavik	1	2 900	3 000	-100	-3,3	100	2 800			2014/2015. Distr. 2014-09-19-2014-10-03	Svenstavik
Din Del Säffle Åmål	1	12 400	12 300	100	0,8	300	12 100			2014. Distr. 2014-02-27-2014-03-14	Säffle
Din Del Sävsjö	1	4 400	4 400	0	0,0	100	4 300			2014/2015. Distr. 2014-10-24-2014-11-07	Sävsjö
Din Del Söderhamn	1	11 200	11 500	-300	-2,6	200	11 000			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Söderhamn
Din Del Söderköping Valdemarsvik	1	8 500	8 600	-100	-1,2	200	8 300			2014. Distr. 2014-04-15-2014-04-29	Söderköping
Din Del Södertälje Nykvarn	1	28 600	29 500	-900	-3,1	700	27 900			2014. Distr. 2014-03-18-2014-04-01	Södertälje
Din Del Solvesborg Bromölla	1	12 100	12 200	-100	-0,8	300	11 800			2014/2015. Distr. 2014-06-19-2014-07-04	Solvesborg
Din Del Tidaholm	1	5 000	5 300	-300	-5,7	300	4 700			2014/2015. Distr. 2014-06-12-2014-06-27	Tidaholm
Din Del Tierp	1	5 000	8 800	-3 800	-43,2	5 000				2014/2015. Distr. 2014-07-04-2014-07-18	Tierp
Din Del Tingsryd Ryd	1	5 300	5 100	200	3,9	300	5 000			2014/2015. Distr. 2014-10-10-2014-10-24	Tingsryd
Din Del Tornedalen	1	9 100	9 000	100	1,1	300	8 800			2014/2015. Distr. 2014-10-10-2014-10-24	Tornedalen
Din Del Torsås	1	3 000	2 800	200	7,1	100	2 900			2014/2015. Distr. 2014-10-24-2014-11-07	Torsås
Din Del Tranås Aneby Ydre	1	11 700	11 700	0	0,0	200	11 500			2014/2015. Distr. 2014-10-24-2014-11-07	Tranås
Din Del Trelleborg	1	15 600	15 900	-300	-1,9	300	15 300			2014. Distr. 2014-03-11-2014-03-25	Trelleborg
Din Del Trollhättan Lilla Edet	1	22 600	22 600	0	0,0	400	22 200			2014. Distr. 2014-04-15-2014-04-29	Trollhättan
Din Del Trosa Vagnhärad Gnesta	1	7 600	6 600	1 000	15,2	200	7 400			2014/2015. Distr. 2014-10-17-2014-10-31	Trosa
Din Del Tyresö m Haningeforetagen	1	11 000	11 500	-500	-4,3	300	10 700			2014. Distr. 2014-02-20-2014-03-07	Tyresö
Din Del Uddevalla	1	17 100	17 200	-100	-0,6	400	16 700			2014/2015. Distr. 2014-05-16-2014-05-30	Uddevalla
Din Del Ulricehamn	1	8 900	8 800	100	1,1	200	8 700			2014/2015. Distr. 2014-08-15-2014-08-29	Ulricehamn
Din Del Umeå	1	47 900	47 500	400	0,8	600	47 300			2014. Distr. 2014-02-25-2014-03-11	Umeå
Din Del Uppsala Knivsta	1	40 700	56 900	-16 200	-28,5	40 700				2014/2015. Distr. 2014-09-05-2014-09-19	Uppsala
Din Del V:a Frölunda Askim	1	22 100	22 100	0	0,0	22 100				2014/2015. Distr. 2014-10-03-2014-10-17	V:a Frölunda, Askim
Din Del Vansbro	1	3 200	3 200	0	0,0	200	3 000			2014/2015. Distr. 2014-09-05-2014-09-19	Vansbro
Din Del Vara Grästorp Essunga	1	11 000	11 000	0	0,0	500	10 500			2014/2015. Distr. 2014-09-05-2014-09-19	Vara

# RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2014, där ej annat anges. RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl a spridningsområde, mottagarkategorier och distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sålda lösnr	Avvikande redov. period	Utgivn ort
		2014	2013	Ex	%						
Din Del Varberg	1	14 000	19 800	-5 800	-29,3	14 000				2014/2015. Distr. 2014-09-19-2014-10-03	Varberg
Din Del Vellinge Höllviken Skanör Falsterbo	1	10 800	10 700	100	0,9	300	10 500			2014. Distr. 2014-03-11-2014-03-25	Vellinge
Din Del Vänersborg	1	13 300	13 400	-100	-0,7	400	12 900			2014/2015. Distr. 2014-05-16-2014-05-30	Vänersborg
Din Del Västerort med Brommaföretagen	1	22 000	Saknar jämförelseperiod			200	21 800			2014. Distr. 2014-04-15-2014-04-29	Stockholm
Din Del Västervik	1	14 600	14 900	-300	-2,0	300	14 300			2014/2015. Distr. 2014-10-24-2014-11-07	Västervik
Din Del Västerås	1	29 000	45 000	-16 000	-35,6	29 000				2014/2015. Distr. 2014-09-19-2014-10-03	Västerås
Din Del Växjö	1	25 500	26 600	-1 100	-4,1	500	25 000			2014/2015. Distr. 2014-10-10-2014-10-24	Växjö
Din Del Ystad Skurup	1	16 100	16 400	-300	-1,8	200	15 900			2014. Distr. 2014-03-18-2014-04-01	Ystad
Din Del Ånge Torpshammar	1	4 800	4 800	0	0,0	300	4 500			2014. Distr. 2014-03-11-2014-03-25	Ånge
Din Del Åre Krokomb	1	9 400	9 100	300	3,3	400	9 000			2014/2015. Distr. 2014-09-26-2014-10-10	Åre
Din Del Åseda Lenhovda	1	3 900	3 900	0	0,0	100	3 800			2014/2015. Distr. 2014-10-10-2014-10-24	Åseda
Din Del Ätvidaberg	1	4 800	4 800	0	0,0	100	4 700			2014/2015. Distr. 2014-05-23-2014-06-09	Ätvidaberg
Din Del Älmhult, Osby	1	11 500	11 600	-100	-0,9	200	11 300			2014/2015. Distr. 2014-10-10-2014-10-24	Älmhult
Din Del Ängelholm Båstad	1	13 200	19 500	-6 300	-32,3	13 200				2014/2015. Distr. 2014-09-26-2014-10-10	Ängelholm
Din Del Öckerö med de 10 öarna	1	2 400	4 100	-1 700	-41,5	2 400				2014/2015. Distr. 2014-09-12-2014-09-26	Öckerö
Din Del Öland	1	10 100	9 700	400	4,1	300	9 800			2014/2015. Distr. 2014-10-24-2014-11-07	Öland
Din Del Örebro	1	29 200	45 100	-15 900	-35,3	29 200				2014/2015. Distr. 2014-06-13-2014-06-27	Örebro
Din Del Östersund	1	19 600	19 900	-300	-1,5	300	19 300			2014/2015. Distr. 2014-09-26-2014-10-10	Östersund
Din Del Österåker Vaxholm	1	14 500	17 300	-2 800	-16,2	300	14 200			2014/15. Distr. 2014-04-22-2014-05-06	Österåker
Din Del Östhammar Alunda Österbybruk	1	5 900	10 500	-4 600	-43,8	5 900				2014/2015. Distr. 2014-07-04-2014-07-18	Östhammar
Din Del Östra Göinge	1	6 200	6 100	100	1,6	100	6 100			2014/2015. Distr. 2014-08-15-2014-08-29	Östra Göinge
Kommunalmanackan	1	393 200	392 000	1 200	0,3	500	392 100				Stockholm

## Konsumentinriktat kuponghäfte

SverigeHäftet	6	3 079 700	3 395 400	-315 700	-9,3		3 079 700				Täby
---------------	---	-----------	-----------	----------	------	--	-----------	--	--	--	------

## Samannospaket

100% Blekinge	51	80 700	80 700	0	0,0		80 700				
---------------	----	--------	--------	---	-----	--	--------	--	--	--	--

# RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2014, där ej annat anges.  
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl a spridningsområde, mottagarkategorier och distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sälda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2014	2013	Ex	%						
100% Helsingborg	51	167 200	155 800	11 400	7,3		167 200				
100% Malmö	19	122 300	Nyansluten 2014				122 300				
100% Malmö A 28	19	253 200	233 900	19 300	8,3		253 200				
100% Skåne	19	567 900	536 000	31 900	6,0		567 900				
100% Ängelholm	51	64 600	54 700	9 900	18,1		64 600				
100% Österlen	30	47 000	46 500	500	1,1		47 000				
CITY Malmö Lund	224	62 500	60 400	2 100	3,5	2 300	6 500	53 700			
2014 Okt - Dec	62	80 900	58 400	22 500	38,5	8 100	23 300	49 500			
Direktpress Göteborg	44	203 900	194 200	9 700	5,0		194 500	9 400			
DirektPress Sthlm 12	45	476 500	476 200	300	0,1	600	438 100	37 800			
DirektPress Sthlm 4	52	190 500	190 900	-400	-0,2	400	177 300	12 800			
DirektPress Total 22	44	918 100	910 700	7 400	0,8	800	845 200	72 100			
Lokaltidningen	19	841 200	805 800	35 400	4,4		841 200				
Lokaltidningen Mitt i	51	859 100	854 900	4 200	0,5		859 100				
LTDB Magasin	6	79 500	79 500	0	0,0		79 500				
NV Paper	5	57 000	56 800	200	0,4		57 000				
Östermalm & Vasastan Magasin	5	58 200	59 500	-1 300	-2,2		58 200				

## Tidskrifter

affarsliv.biz	6	35 000	36 000	-1 000	-2,8		35 000				Eskilstuna
Amos	6	221 600	251 100	-29 500	-11,7	1 700	215 000	4 900			Stockholm
Barn i Stan	9	42 700	42 700	0	0,0	800		41 900			Stockholm
Bromma Paper	6	19 500	19 600	-100	-0,5		19 500				Stockholm
Connoisseur	3	41 700	41 800	-100	-0,2	41 700					Nacka
Evelina	3	28 000	Nyansluten 2014				28 000				Eskilstuna
2014 Jan - Apr	1	29 600	Nyansluten 2014				29 600				Eskilstuna
Fastighetsmarknaden		RS-distribution ännu ej fastställd									Karlstad
Fria Företagare	2	15 300	20 200	-4 900	-24,3	10 200		5 100			Ängelholm
Friskispressen	6	139 300	168 600	-29 300	-17,4		139 300				Stockholm
2014 1:a halvår	4	141 600	175 200	-33 600	-19,2		141 600				Stockholm
Intelligent Logistik	5	10 600	10 600	0	0,0	10 600					Norrälje
Jord & Skog i Blickpunkt	11	20 800	21 200	-400	-1,9		20 800				Växjö
Jordbruksaktuellt	22	71 900	72 800	-900	-1,2	3 100	68 800				Örebro
Klassikermagasinet	1	20 800	Nyansluten 2014			18 600		2 200			Stockholm
Konferensvärlden	5	11 500	Saknar jämförelseperiod			11 100	400				Stockholm
Kurera	2014 2:a halvår	2	73 700	Nyansluten 2014				73 700			Stockholm
Lidingö Magasin	6	20 000	20 100	-100	-0,5		20 000				Lidingö
Lokalguiden Riks	6	40 700	Nyansluten 2014			40 700					Göteborg
2014 Mar	1	40 800	Nyansluten 2014			40 800					Göteborg
Lokalguiden Skåne	9	16 300	8 500	7 800	91,8	16 300					Malmö
Lokalguiden Stockholm	9	37 000	17 000	20 000	117,6	37 000					Stockholm
Lokalguiden Västra Götaland	9	24 700	13 000	11 700	90,0	24 700					Göteborg
2014 Mar	1	24 700	13 000	11 700	90,0	24 700					Göteborg



# RS-distribution

Redovisningsperiod helåret 2014, där ej annat anges.  
RS-distribution anges per utgåva. Upplysningar om bl a  
spridningsområde, mottagarkategorier och  
distributionssätt publiceras i TS webbtjänst.

Medietitel	Ant utg	RS-distribution		Förändring		Adr ex	Oadr ex	Bulk ex	Sällda lösnr	Avvikande redov.period	Utgivn ort
		2014	2013	Ex	%						
Metro Mode	4	43 100	Nyansluten 2014			35 200	7 900				Stockholm
2014 01-01 - 09 -30	3	44 300	Nyansluten 2014			35 600	8 700				Stockholm
Metro Student Magazine	4	89 800	105 900	-16 100	-15,2	45 800	44 000				Stockholm
Mälarsommar	1	81 800	Nyansluten 2014				79 200	2 600			Eskilstuna
Nacka Paper	5	38 700	38 600	100	0,3		38 700				Nacka
NK STIL	3	108 400	108 400	0	0,0	202 000		7 400			Stockholm
Näringsliv Nordvästra Skåne	10	15 900	15 600	300	1,9		15 900				Helsingborg
Pharma Industry	4	6 200	6 300	-100	-1,6	1 100		5 100			Värmdö
QX	12	30 200	30 700	-500	-1,6	1 200		29 000			Stockholm
Smålands Näringsliv	6	23 500	23 700	-200	-0,8	13 100	10 400				Vimmerby
Tidningen Insikt	11	9 600	10 100	-500	-5,0	9 600					Stockholm
Tidskriften Doktorn	4	98 200	113 500	-15 300	-13,5	4 400		93 800			Stockholm
Trail Coach	1	23 700	Nyansluten 2014			18 700			5 000		Stockholm
Täby Danderyd Magasin	6	40 000	39 800	200	0,5		40 000				Täby
Vasastan magasin	5	33 200	33 800	-600	-1,8		33 200				Stockholm
Vego 2014 2:a halvår	3	8 500	Nyansluten 2014			3 300			5 200		Stockholm
Vi i Villa	8	2 123 200	2 126 100	-2 900	-0,1		2 123 200				Stockholm
2014 1:a halvår	5	2 123 200	2 125 100	-1 900	-0,1		2 123 200				Stockholm
Villa Aktuellt	11	186 000	187 400	-1 400	-0,7		186 000				Stockholm
Villafakta 2014 1:a halvår	1	64 800	64 800	0	0,0	64 800				Nr 2/2013. Distr.under perioden 2013-09-01 - 2014-03-31	Ljusdal
2014 2:a halvår	1	64 500	63 400	1 100	1,7	64 500				Nr 1/2014. Distr.under perioden 2014-04-01 - 2014-09-30	Ljusdal
Villaliv	8	2 132 200	2 125 800	6 400	0,3		2 132 200				Halmstad
Villatidningen	7	803 800	762 000	41 800	5,5		800 100	3 700			Uppsala
Värmdö Paper	5	18 300	18 200	100	0,5		18 300				Värmdö
Östermalm Magasin	5	25 000	25 700	-700	-2,7		25 000				Stockholm

## Övriga

Caddee Club & Course Guide	1	729 500	745 500	-16 000	-2,1		729 500				Täby
Welcome to Stockholm Map	1	1 723 800	1 813 100	-89 300	-4,9			1 723 800			Stockholm