

Förbindelse

Referenser till TS får inte göras i någon form eller sammanhang innan TS-intyg är utfärdat. Publicering i TS Mediefakta sker inom ett år i enlighet med separat utskickat manus. Vänligen bifoga en kopia av utgivningsbeviset samt ett exemplar av er produkt till oss. Logotyp och bildomslag (1:a sida) skickar ni till info@ts.se.

Detta avtal gäller tills vidare med ett kalenderhalvårs uppsägning räknat från ankomstdatum till TS. Tidskriften förbinder sig att under det kalenderhalvår under vilket uppsägning sker i fastställd ordning leverera redovisningsmaterial till TS och låta fastställa TS-upplaga för den period eller de perioder som framgår av punkt 9 i ”TS bestämmelser för TS-upplaga”. Fullgör tidningen/tidskriften inte dessa skyldigheter upphör omedelbart all rätt för tidskriften att i sin marknadsföring eller på annat sätt referera till TS.

TS logotyp får inte användas i någon form eller i något sammanhang innan *Intyg TS-upplaga* är utfärdat. Deltagande i TS Mediefakta sker tidigast tre månader innan första publicering av intyg.

Att vi tagit del av denna text och samtidigt förbinder oss att genomföra TS-kontroll enligt ovan lämnade uppgifter och i enlighet med TS upplagebestämmelser intygar:

Underskrift: _____ Datum:

Namnförtydligande _____

Klassificering av TS-ansluten titel sker på nästa sida (kryssa i högst tre alternativ)

TS Mediefakta är en del av WPP-koncernen och har som rutin att informera alla nya kunder om ”WPPs Code of Business Conduct”. Detta för att leva upp till de amerikanska SOX-reglerna, som måste följas av alla bolag som är noterade på den amerikanska börsen. De kom till som en följd av bl.a. Enrons konkurs. Lagen är till för att stärka företagens interna kontroller och förhindra fusk och bedrägerier. WPPs Code of Business Conduct finns att läsa på WPPs hemsida: www.wpp.com

KONSUMENTINRIKTADE

- 1. Familj
- 2. Kvinna-Livsstil
- 3. Man-Livsstil
- 4. Ungdom
- 5. Aktivitet-Fritid
- 6. Barn och Föräldrar
- 7. Bil och MC
- 8. Båt
- 9. Data
- 10. Foto och video
- 11. Hem och trädgård

- 12. Historia och vetenskap
- 13. Husdjur
- 14. Idrott, motion och hälsa
- 15. Konst och design
- 16. Kultur
- 17. Kändis
- 18. Livsstil
- 19. Mat och dryck
- 20. Privatekonomi
- 21. Resor
- 22. Samhälle
- 23. Serier
- 24. Spel

YRKES- ORGANISATIONSINRIKTADE

- A. Jordbruk, jakt och skogsbruk**
 - A.1. Jordbruk
 - A.2. Skogsbruk
 - A.3. Jakt och fiske
- B. Tillverkning**
 - B.1. Livsmedel
 - B.2. Textil
 - B.3. Trä och massa
 - B.4. Grafisk produktion
 - B.5. Kemi
 - B.6. Gummi och plast
 - B.7. Stål och metall
 - B.8. Elektronik- och dataindustri
 - B.9. Övrig tillverkning
- C. Energiförsörjning**
 - C.1. El och gas
 - C.2. Vatten
- D. Byggverksamhet**
 - D.1. Måleri
 - D.2. VVS och el
 - D.3. Golv, glas och plåt
 - D.4. Vägar och infrastruktur (anläggningsverksamhet)
 - D.5. Övrig byggverksamhet
- E. Handel**
 - E.1. Dagligvaruhandel
 - E.2. Grossisthandel och övrig detaljhandel
 - E.3. Utrikeshandel

- F. Hotell- och restaurangverksamhet**
 - F.1. Hotell- och restaurangverksamhet

- G. Transport och kommunikation**
 - G.1. Landtransport
 - G.2. Sjötransport
 - G.3. Lufttransport
 - G.4. Stöd tjänster till transport
 - G.5. Post- och telekommunikation

- H. Finansiell verksamhet**
 - H.1. Bankverksamhet
 - H.2. Försäkringsverksamhet
 - H.3. Ekonomi och företagsledning

- I. Företagstjänster**
 - I.1. Fastighetsverksamhet
 - I.2. Dataverksamhet
 - I.3. Forskning och utveckling
 - I.4. Juridik och administration
 - I.5. Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
 - I.6. Reklam, marknadsföring och media
 - I.7. Säkerhetstjänster
 - I.8. Övriga företagstjänster

- J. Offentlig verksamhet**
 - J.1. Offentlig verksamhet

- K. Utbildning**
 - K.1. Utbildning

- L. Hälso- och sjukvård**
 - L.1. Hälso- och sjukvård, sociala tjänster

- M. Andra samhällliga tjänster**
 - M.1. Samhällliga tjänster