

TS tillämpningsföreskrifter för sökrelaterade tjänster



Tidningsstatistik AB 114 78 Stockholm, besöksadress: Vasagatan 11, tel: 08-507 424 00, fax: 08-507 424 01, info@ts.se, www.ts.se

Innehåll

Placeringsgarantier	3
Revision av företag som endast tillämpar optimering	3
Transparens i inköspriser (sponsrade länkar)	3
Definitioner	3
Otillåten marknadsföring	3
Köp av konkurrerande varumärke	3
Revision av samtliga produkter	3

1. Placeringsgarantier (8.3)

Garanterade placeringar som utlovar viss nivå på placering i organiska resultatlistan är inte tillåten. Exempelvis "vi garanterar att ni kommer minst på plats tre i organiska listan på sökmotorn google.se" är inte tillåtet. Detta är vilseledande då det inte är möjligt i de stora välkända sökmotorerna. Inte ens sökmotorerna själva kan utlova detta då man hela tiden gör ändringar i algoritmen och allt bestäms av systemet. Vissa vilseleder kunderna genom att hänvisa till "okända sökmotorer" som svenskar inte använder och det då inte finns någon konkurrens om sökorden.

2. Transparens i inköspriser (sponsrade länkar) (8.2)

Regeln avser platser som är tillgängliga för köp av allmänheten.

3. Definitioner

Organiska länkar

Med organiska länkar menas länkar som sökmotorerna inte säljer (till skillnad mot sponsrade länkar) och vilka listas endast på grund av att sökmotorn har bedömt dem relevanta.

Sponsrade länkar

Med sponsrade länkar menas länkar som sökmotorerna säljer till annonsörer eller andra (till skillnad mot organiska länkar som inte säljs

4. Otillåten marknadsföring. (8.4)

SEO-företag får inte utan kundens medgivande/kännedom länka från kundens webbplats. Kundens medgivande skall i varje enskilt fall skriftligen bekräftas och bifogas avtalet. Förslag till avtalstext finns på

http://www.ts.se/Public/PDF/avtal_lankning.pdf

SEO-företaget får heller inte ange SEO-företagets namn i kundföretagets <title> text eller publicera loggor etc på kundens sajt.

5. Köp av konkurrerande varumärke

Det är inte tillåtet att köpa direkt konkurrerande varumärken som sökord. T ex får inte Volvo köpa Saab som sökord via reviderat sökföretag.

6. Revision av samtliga produkter

Samtliga produkter som ett företag erbjuder måste revideras av TS.